

Вести

НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Выпуск №3



ISSN 2618-7612

Вести научных достижений

Conduct scientific achievements

№ 3
2019

№ 3
2019

Учредитель:
Общество с ограниченной
ответственностью «Офорт»

Publisher:
Limited liability
company «Ofort»

Главный редактор - Г.А.Нафикова, кандидат
юридических наук

Chief editor: G.A.Nafikova
PhD in law

Редакционный совет:
Гурылева М.Ю., Хусаинов З.Ф., Гарипов
Р.Ш., Смирнова О.М., Рыбасова Ю.Ю.,
Сагитова В.Р., Гладов А.В., Николаева Е.А.

Editorial board: Guryleva M. J., Khusainov Z.
F. Garipov R. S., Smirnova O. M., Rybakova
Yu. Yu., Sagitov R. V., Famines, A. V.,
Nikolaeva E. A.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
Эл № ФС77-71649 от 13.11.2017

Почтовый адрес редакции:

420097, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Академическая д.2, оф.009

e-mail: vesti.nd@yandex.ru

www.vestind.ru

тел./факс: +7 (843) 537-91-63, +7 (843) 537-91-23

За достоверность и точность данных, других материалов, приведенных в статье,
ответственность несут авторы статей и других материалов.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с выраженным мнением авторов.

При копировании текста статей ссылка на журнал обязательна.

© ООО «Офорт»

ISSN 2618-7612

СЛОВО РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

Представляем Вам третий номер журнала «Вести научных достижений», завершающий 2018 год.

Современный мир эволюционирует в направлении общества знаний, в котором наука находится в центре. Одним из главных векторов, характеризующих современное развитие, в последнее время является междисциплинарность, где происходит прямой перенос исследований из одной научной дисциплины в другую. Этот метод исследования позволяет рассматривать объекты с разных ракурсов, подходя к анализу системно, затрагивая разные звенья общей цепи.

Именно этим подходом объясняется структура журнала. Медицинские исследования существуют на стыке правового поля и медицинской деятельности, а it-технологии стали неотъемлемой частью государства и общества в рамках предоставляемых услуг посредством интернета. Таких примеров каждый из нас может привести множество, а потому обнаруживается громадное поле для исследований.

Анализ проблем под этим углом зрения позволяет авторам раскрыть изучаемые области с точки зрения не только научных задач, но и практики применения.

*Главный редактор,
кандидат юридических наук, доцент*
Гульнара Айдаровна Нафикова

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА	3
ОБРАЗОВАНИЕ	
Валитова В. Ф. ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ	6
Аюпова Д.А., Муругова В.В. СОТРУДНИЧЕСТВО И КООПЕРАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ	8
Улитина Е.А., Рыбасова Ю.Ю. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И НАУКИ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ВЫПУСКНИКА ВУЗА – «ИНТЕЛЛИГЕНТА».....	10
ОБЩЕСТВО	
Нафикова Г.А., Райнер Ю. С. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ СКЛОННОСТЬЮ К КОРРУМПИРУЮЩЕМУ ПОВЕДЕНИЮ И ТЕМПЕРАМЕНТОМ	13
Ганеева В.А. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ – ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	16
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ И КИБЕРНЕТИКА	
Дорощук Е.С., Исакова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОДУКТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ).....	18
Заляев А.Р. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ: АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН).....	22
Заляев А.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	27
ФИНАНСЫ	
Маликова А.С., Юдина Г.А., Козлова С.А. АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ.....	35
Фесина Е. Л. НЕНАБЛЮДАЕМАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ.....	38

CONTENTS

EDITOR'S WORD	3
EDUCATION	
Valitova V.F. THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE FUTURE PROFESSION.....	6
Ayupova D.A., Murugova V.V. COOPERATION AND COOPERATION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF TEACHING PHILOSOPHY	8
Ulitina E.A., Rybasov Yu.Yu. THE ROLE OF CULTURE AND SCIENCE IN CREATING AN IMAGE OF A UNIVERSITY GRADUATE - INTELLIGENT	10
SOCIETY	
Nafikova G.A. Rainer Yu. S. RELATIONSHIP BETWEEN THE DIFFUSION OF CORRUPT BEHAVIOR AND TEMPERAMENT	13
Ganeeva V. A. COMMUNICATIVE CULTURE OF COMMUNICATION AND HUMANITARIAN PROBLEMS.....	16
IT-TECHNOLOGIES AND CYBERNETICS	
Doroshchuk E.S., Iskhakova D.R., FEATURES OF THE TELEVISION PRODUCT PROMOTION AT THE PRODUCTION STAGE (ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN TV CHANNELS).....	18
Zalyaev A.R. PROVISION OF PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM: ANALYSIS AND EFFICIENCY OF APPLICATION (BASED ON THE RESULTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN).....	22
Zalyaev A.R. CURRENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF ELECTRONIC PUBLIC SERVICES IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION	27
FINANCE	
Malikova A.S. Yudina G.A., Kozlova S.A. AUDIT OF EFFICIENCY IN THE SPHERE OF HEALTH: PROBLEMS OF ADAPTATION AND IMPLEMENTATION.....	35
Fesina E.L. NON-OBSERVED ECONOMY: EXPERIENCE AND SOCIOLOGICAL STUDY.....	38

Валитова В. Ф.

*АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань*

Valitova V.F.

*ANOO VO CS RF "Russian University of Cooperation"
Kazan Cooperative Institute (branch) Kazan*

ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE FUTURE PROFESSION

Аннотация. Знание иностранного языка в настоящее время становится очень актуальным для тех, кто стремится к успешному развитию своей карьеры. В данной статье рассматривается роль английского языка в будущей профессии студентов.

Ключевые слова: пищевая индустрия, роль иностранного языка, техник-технолог.

Abstract. Knowledge of a foreign language at the present time is becoming very relevant for those who strive for the successful development of their career. This article discusses the role of English in the future profession of students.

Key words: food industry, the role of a foreign language, technologist.

*Искусство красиво кормить ничем не отличается
от прочих видовидящих искусств.*

Оно сродни музыке, поэзии или живописи...

Андреас Роси

Я хотела стать тем, кто будет радовать людей своим «шедеврами». Шедеврами в области пищевой промышленности. Ведь недаром профессия технолога общественного питания включает в себя такие качества как: открытие нового, загадочного, неповторимого и изящного. Профессия, которую я выбрала, одна из самых сложных и наукоемких. Во время занятий в стенах любимого института я поняла, что данная профессия включает в себя знания всех известных мировых блюд, их историю происхождения и приготовления, знание языков, техники, культуры общения, составления меню и т.д. Она дает возможность сделать собственное открытие новых никому не известных блюд, также познакомиться выдающимися специ-

алистами и побывать в разных странах, чтобы совершенствоваться в области пищевой индустрии. Специалист в своем деле будет более конкурентоспособным на рынке труда, если он будет владеть иностранным языком. Никому не секрет, что роль иностранного языка в настоящее время становится очень актуальной для тех, кто стремится к успешному развитию своей карьеры. Но как считают другие студенты, которые обучаются со мной в одном вузе, действительно ли это так? Я провела свой собственный опрос. Респондентами стали студенты ККИРУК факультета СПО. Я задала студентам такой вопрос: Какую роль играет знание английского языка в вашей будущей профессии? Большинство

студентов ответили:

1. Английский язык дает возможность оперироваться с иностранными предприятиями.

2. Знание английского языка необходимо для общения с иностранными туристами, т.к. в городе Казани проводятся очень много мероприятий международного уровня.

3. Знание английского языка необходимо для обмена опытом с коллегами из за рубежа.

4. Если человек владеет английским языком, то в будущем его ждут новые знакомства, интересные стажировки за границей, в лучших кафе и ресторанах всего земного шара.

5. Появляется больше возможности пользоваться инновационными технологиями.

Проанализировав полученные данные, я пришла к следующему выводу: знание английского языка играет важную роль в будущей профессии студента. Многие студенты думают такие факторы, как общение и возможность пользоваться инновационными технологиями является важным ключом к успешной трудовой деятельности, который, как они считают, открывает прекрасную возможность будущему карьерному росту.

Как показывает материал, знание английского языка необходимо для будущего специ-

алиста 21 века. Английский язык является языком технологий. Знание английского языка способствует развитию умений в деловой коммуникации, партнёрском сотрудничестве, увеличению конкурентоспособности на рынке работы. Владение английским языком считается одним из задатков преуспевания в житейском пути, дает возможность возвыситься на ступень больше, обхватить наиболее широкие места общения, ознакомиться с государственными особенностями культуры и традициями народов иных государств. На сегодняшний день понимание английского языка является неотъемлемым условием не только лишь иностранных, но и отечественных нанимателей. Беспрепятственное обладание иностранным языком, наряду с превосходными высокочлассными умениями, даст возможность профессионалу приобрести достойную труд и создать эффективную карьеру.

С уверенностью могу сказать, что в моей профессии знание языка обязательно пригодится. В современном мире понимание и знание английского языка - это мера для действующих и целенаправленных людей. Иностранный язык в нашей жизни считается очень большим богатством, потребностью.

Список литературы

1. Крюкова О. С. Языковая компетенция и социальная мобильность/ Крюкова О. С., Фадеев В. В. // Социология власти. - 2009. - № 8. - С.120-126.

2. Соколова Н.С. Новые образовательные модели иноязычной подготовки специалистов в условиях революции управления: к постановке проблемы / Н.С.Соколова //Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). - 2012. - Т. 15;. № 2. - С. 553-564.

3. Юрьева Ю. С. Языковая профильная подготовка в условиях непрерывного образования / Ю. С. Юрьева // Сибирский педагогический журнал. - 2010. - № 1. - С.151-164.

Аюпова Д.А.,

*Казанский кооперативный институт филиал
Российского университета кооперации г. Казань*

Муругова В.В

*Казанский кооперативный институт филиал
Российского университета кооперации г. Казань*

Ayupova D.A.,

*Kazan Cooperative Institute branch
Russian University of Cooperation Kazan*

Murugova V.V.

*Kazan Cooperative Institute branch
Russian University of Cooperation Kazan*

СОТРУДНИЧЕСТВО И КООПЕРАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ

COOPERATION AND COOPERATION OF STUDENTS IN THE PROCESS OF TEACHING PHILOSOPHY

Аннотация: В статье анализируются вопросы взаимосвязи сотрудничества и кооперации студентов в процессе преподавания философии и повышения качества знаний, их усвоения и умения практически использовать.

Ключевые слова: сотрудничество, кооперация, преподавание, образование.

Abstract: The article analyzes the issues of the relationship of cooperation and cooperation of students in the process of teaching philosophy and improving the quality of knowledge, their learning and the ability to practically use.

Key words: cooperation, cooperation, teaching, education.

В современных условиях российское высшее образование переживает сложный период. С одной стороны, перед ним стоит задача повышения качества образования во всей совокупности многогранных проблем: это и повышение качества преподавания, это укрепление связи с жизнью, это формирование у студентов практических и трудовых навыков, повышение уровня профессионализации и универсализации. Особенно остро эти задачи ставятся перед гуманитарными дисциплинами. И если прикладные гуманитарные дисциплины (деловая этика, менеджмент, риторика) могут найти практические выходы и пути решения указанных задач, то изучение такой фундаментальной дисциплины, как философия, требует серьезного осмысления и новых подходов.

Сложность заключается в том, что философию в большинстве вузов преподают на 1 курсе. На наш взгляд, это не совсем оправдано в силу отсутствия у молодых людей жизненного опыта для глубокого осмысления вопросов бытия.

Кроме того, в современных вузах препода-

ватели сталкиваются еще с одной проблемой, которая в социологической литературе обозначается термином «необучаемые» студенты [1].

Например, к «необучаемым» студентам Е.В. Денисова-Шмидт и Э.О. Леонтьева относит молодых людей по следующим критериям:

1. Когнитивный критерий. Это студент с низким уровнем школьной подготовки, вследствие чего им сложно осваивать университетские программы.

2. Мотивационный критерий. С точки зрения данного критерия, необучаемые студенты – это те, кто не ориентирован на учебу и использует университет как площадку для реализации других целей, например, это спортсмены.

3. Поведенческий критерий. Это те студенты, которые не сумели принять распорядок жизни университета. Как правило, это психически неуравновешенные люди, с асоциальным поведением. К счастью, таковых немного [2].

В том или ином количестве студенты с по-

добными характеристиками присутствуют во многих университетах и институтах.

На наш взгляд, термин «необучаемый» применительно к данной категории студентов (особенно по первому и второму критерию) звучит слишком жестко. Скорее это сложно обучаемые студенты, среди них много по-своему неглупых людей, умеющих мыслить не стандартно. В любом случае преподаватель обязан находить подходы ко всем студентам.

Таким образом, 2 важных фактора – сложность освоения философии и наличие сложно обучаемых студентов делают актуальной задачу освоения самых разнообразных форм преподавания философии.

В нашей статье мы укажем на конкретные формы, которые можно назвать «хорошо забытым старым». В них большое значение имеет сотрудничество преподавателя со студентами и кооперация самих студентов.

Проблема учебного сотрудничества (коллективных, кооперативных, групповых форм работы) активно и всесторонне разрабатываются в нашей стране и за рубежом (Л. И Айдарова, В. Дойз, А.И Донцов, Г.Г. Кравцов, Х.Й. Лийметс и др.)

«Сотрудничество как совместная деятельность – отмечает А.И. Зимняя, как организационная система активности взаимодействующих субъектов характеризуется: 1) пространственным и временным соприсутствием; 2) единство цели; 3) организацией и управлением деятельностью; 4) разделением функций, действием, операций; 5) наличием позитивных межличностных отношений [3].

Под сотрудничеством в учебном процессе мы имеем в виду координационную деятельность преподавателя, который организует кооперацию студентов по поиску ответов и решению проблемных философских задач. Условно можно выделить 2 типа сотрудничества и кооперации в учебном процессе.

Первый уровень сложности кооперации преподаватель реализует во время практического занятия. Студенты разбиваются на группы по 5-6 человек, и далее работа организуется по принципу «Своя игра». Например, по теме «Исторические типы философии» студенты сами выбирают философа и степень сложности вопроса, например, на 50, 100, 200 баллов. Команде задается вопрос и в течение

ограниченного промежутка времени члены команды совместно дают ответ. В качестве простого образца можно сформулировать такой вопрос: «Кто из древнегреческих философов определил по звездам, что будет хороший урожай оливок и заранее скупил все маслодавили Милета?» В качестве более сложного образца можно предложить вопрос: «Какая пословица появилась от легенды о Диогене, который бегал днем с фонарем?»

Второй уровень сложности кооперации студентов – это работа с проектами. Команда студентов за 2-3- недели получает творческий проект, который они совместно разрабатывают, оформляют в виде реферата и презентуют на практическом занятии. Можно организовать конкурс проектов. Проект включает в себя: а) теоретический материал, б) практические примеры и иллюстративный материал (маленький ролик, сценку, номера художественной самодеятельности, стихи собственного сочинения и т.д. Тема проектов должна быть достаточно проблемной, чтобы исключить простое «скачивание» материала из интернета. Например: «Можно ли жить по моральным принципам И. Канта?» или «Возможно ли при материальной бедности быть духовно богатым человеком?»[4].

Таким образом, на наш взгляд, подобная кооперация студентов позволяет решать следующие задачи:

Во-первых, у членов творческой студенческой команды формируется чувство «мы», чувство единства группы. Это важно, так как в дальнейшем студентам предстоит влиться в коллектив, адаптироваться в нем, научиться работать в команде.

Во-вторых, кооперация в группе помогает глубже усваивать философские знания и увязывать с конкретной жизненной практикой.

В-третьих, как показывает опыт преподавания философии, занятия, организованные по принципам кооперации студентов, проходят более оживленно, складывается непринужденная обстановка, позволяющая студентам максимально проявить свою творческую фантазию и способности.

Поэтому обучение техникам продуктивной совместной работы должно стать неотъемлемым элементом содержания высшего образования.

Список литературы

1. Денисова-Шмидт Е.В., Леонтьева Э.О. Категория «необучаемых» студентов как социальный феномен университетов. – Социологические исследования, 2015, № 9, с.86-93.
2. Денисова-Шмидт Е.В., Леонтьева Э.О. Категория «необучаемых» студентов как социальный феномен университетов. – Социологические исследования, 2015, № 9, с.88-91
3. Замощанский И.И., Конашкова А.М. Общество и философия: формирование социально-личностных компетенций - теория и практика общественного развития. № 4, 2015, с.103-107.
4. Зимняя А.И. Педагогическая психология, М., Диалог, 2004, с 156.

Е.А. Улитина,

*АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань,*

Ю.Ю. Рыбасова,

*АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Казанский кооперативный институт (филиал) г. Казань*

E.A. Ulitina,

*ANOO VO CSR "Russian University of Cooperation"
Kazan Cooperative Institute (branch) Kazan,*

Yu.Yu. Rybasov,

*ANOO VO CS RF "Russian University of Cooperation"
Kazan Cooperative Institute (branch) Kazan*

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И НАУКИ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ВЫПУСКНИКА ВУЗА – «ИНТЕЛЛИГЕНТА»

THE ROLE OF CULTURE AND SCIENCE IN CREATING AN IMAGE OF A UNIVERSITY GRADUATE - INTELLIGENT

Аннотация. В статье рассматривается проблема роль культуры и науки в создании образа выпускника вуза – «интеллекта». Примеры истории и мысли русских философов дают понять, что этот вопрос всегда был дискуссионным. Интеллектуальный человек - это, прежде всего свободная, духовно-нравственная личность, способная творить и созидать. Передавать из поколения в поколение духовные ценности, творческий продукт труда, применять себя во всех сферах жизнедеятельности и отстаивать свои гражданские и научные позиции.

Ключевые слова: калокагатия, интеллигент, духовность, технология мастерских, профессионал.

Abstract. The article deals with the problem of the role of culture and science in creating the image of a university graduate - "intellectual". Examples of the history and thoughts of Russian philosophers make it clear that this question has always been debatable. An intelligent person is, above all, a free, spiritual and moral person who is able to create and create. To transfer from generation to generation spiritual values, a creative product of labor, to apply oneself in all spheres of life and to set aside our civil and scientific positions.

Key words: kalokagatiya, intellectual, spirituality, technology workshops, professional.

В наступившем XXI веке узкая профессиональная подготовка выпускника вуза уже не отвечает требованиям современности. Высшее учебное заведение – это та, среда в которой должны быть созданы все необходимые условия для формирования у выпускника вуза образа «интеллекта - профессионала». Такую важную задачу способна решить гу-

манитарно-ориентированная составляющая образовательного процесса, где главную роль будут исполнять культура и наука.

Культура возникла как один из главных аспектов жизни и бытия человека. Она способствовала творческому развитию мышления человека и сыграла роль организованного и накопленного опыта в создании и передачи

из поколения в поколение продукта интеллектуальной деятельности. Рождение культуры есть проявление способностей человека изучать, осваивать и созидать мир через язык, историю, традиции, нравы, обычаи.

Если обратиться к истокам прошлого, то культура для человека являлась сакральной и пример тому Древнегреческая цивилизация, в которой гражданин греческого полиса VI-V веков до н. э. жил по законам своего государства, вырабатывая идеал, критерием которого была полисная калогагатия. Особенность калогагатии заключалась в том, что человек соединял в себе красоту внешнего и внутреннего мира, стремился быть образованным и воспитанным. Свободолюбие, гражданская позиция, стремление защищать родное отечество, соблюдая законы, и прославлять с помощью своих знаний свою культуру.

Размышляя, о создании образа молодого профессионала-интеллектуала хотелось бы вспомнить мысли отечественных ученых-философов. Ярким примером является И. А. Ильин, который в своих размышлениях говорил о том, что духовность есть главная составляющая интеллигентного человека.

С его точки зрения, надо уже с детских лет воспитывать в ребенке будущего победителя, который должен уважать себя, утверждать свое духовное достоинство, свою свободу, духовную личность, способную преодолеть все соблазны материального бездуховного общества [2] Иван Александрович Ильин говорил о том, что образование интеллигентного человека должно быть наполнено его содержанием национальными духовными ценностями и выражением в них духовного идеала своего народа. В суждениях ученого-философа мы находим мысли о том, что образование как процесс развития должен включать в себя совершенствование интеллекта и внутреннего духовного мира человека, а именно:

- научиться правильному восприятию исследуемого предмета в процессе изучения какой-либо научной дисциплины;

- научиться ставить вопросы и искать достойные ответы;

- научиться умению сомневаться и разрешать сомнения содержательно определенного

поиска достоверности суждения;

- научиться умению отойти от схематичности мышления, которое делает мысль человека приземленной и узкой [2]

Подтверждая точку зрения русского философа необходимо отметить следующее. В образовательном процессе надо организовывать работу со студентами «в команде». Такую работу можно еще назвать технологией мастерских. Она состоит из ряда заданий, которые направляют работу студентов в нужное русло, но внутри каждого задания студенты абсолютно свободны. Они каждый раз осуществляют выбор пути исследования проблемы, ищут средства для достижения цели и разрешения поставленных задач. Работа проводится между разными группами, где участники обогащают свои знания в дискуссиях и диалогах. Знания корректируются в результате сопоставления своей позиции с позицией других.

Мы используем такой вид технологии в процессе изучения курса «Международный культурный обмен и деловые коммуникации», например, предполагая изучения темы «Диалог культур», в основу которой положена идея русских мыслителей М.М.Бахтина и В.С. Библиера «культура как диалог» и «философская логика культуры». В процессе ведения занятия соблюдаются следующие правила:

1. Я критикую идею, а не людей.

2. Моя цель в том, чтобы побелив прийти к наилучшему решению.

3. Я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении.

4. Я выслушиваю мысли каждого выступающего, даже если с ними не согласен.

5. Я первоначально нахожу материал для разрешения поставленных проблем, а затем аргументирую мысли нескольких позиций.

6. Я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на поставленную проблему.

7. Я изменю точку зрения при правильном и корректном разрешении поставленных вопросов.

Таким образом, роль культуры и науки в создании образа выпускника вуза интеллигента заключается в том, что это человек культуры, свободная и духовная личность, ориентированная на ценности националь-

ной культуры, терпимости к знаниям мировой культуры. Это человек, который способен творчески реализовать себя как в профессии, так и в других областях жизне-

деятельности и адаптироваться в современной изменяющейся социальной и культурной среде.

Список литературы

1. Петрова С.Н. Научно-исследовательская деятельность студентов как фактор повышения качества подготовки специалистов// Молодой ученый. – 2011. - № 10. Т.2 . – С.173-175. - <https://moluch.ru/archive/33/3772/>
2. Баргилевич О.А. Иван Ильин о духовно-нравственных основах воспитания субъективности личности// Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2011. - № 20. - <https://cyberleninka.ru/article/n/ivan-ilin-o-duhovno-nravstvennyh-osnovah-vospitaniya-subektivnosti-lichnosti>
3. Ильин И.А. О воспитании национальной элиты. – М. – 2001.

Нафикова Г.А.,

*Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Казань*

Райнер Ю. С.

*Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Казань*

Nafikova G.A.,

*Kazan Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation, Kazan*

Rainer Yu. S.

*Kazan Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation, Kazan*

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ СКЛОННОСТЬЮ К КОРРУМПИРУЮЩЕМУ ПОВЕДЕНИЮ И ТЕМПЕРАМЕНТОМ RELATIONSHIP BETWEEN THE DIFFUSION OF CORRUPT BEHAVIOR AND TEMPERAMENT

Аннотация. В статье рассматривается проблема коррупции - одной из наиболее актуальных проблем современного общества. Поднимаются вопросы, связанные с психологическими аспектами понимания коррумпирующего поведения, а именно взаимосвязью между склонностью личности к коррумпирующему поведению и темпераментом.

Ключевые слова: коррупция, коррумпирующее поведение, психология, темперамент, общество.

Abstract. The article deals with the problem of corruption - one of the most pressing problems of modern society. Questions are raised related to the psychological aspects of understanding corrupt behavior, namely the relationship between the tendency of the individual to corrupt behavior and temperament.

Key words: corruption, corrupt behavior, psychology, temperament, society.

Отличительной особенностью здорового гражданского общества является наличие моральных ценностей и нравственных критериев, которые позволяют не просто обеспечивать функционирование социальных институтов, но и определять приоритеты и индикаторы развития [1, с.5]. Несмотря на понимание современными людьми данного постулата, проблема коррупции по-прежнему является одной из наиболее значимых про-

блем, замедляющих развитие общества. Целями данного исследования были выявление взаимосвязи между склонностью личности к коррумпируемому поведению и темпераменту, а также анализ полученных результатов. При проведении исследования была изучена научная и учебно-методическая литература, посвященная рассматриваемому вопросу.

Согласно определению профессора психологии В. П. Ступницкого, «под темпераментом

следует понимать индивидуально-своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической деятельности человека, которые, одинаково проявляясь в разнообразной деятельности <...>, остаются постоянными в любом возрасте» [2, с.191]. Темперамент как психологическую составляющую коррупции нельзя недооценивать, поскольку она в значительной степени объединяет и связывает их в единое социальное явление.

В проведенном путем опроса исследовании приняли участие 150 студентов старших

курсов очного отделения Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, 40% от общего числа которых назвали себя сангвиниками, 20% - меланхоликами, 27% - флегматиками и 13% - холериками.

Принявшим участие в опросе студентам было предложено ответить на несколько вопросов и указать тип своего темперамента, для чего были разработаны и подготовлены специальный лист-опросник и справочный материал о темпераментах.

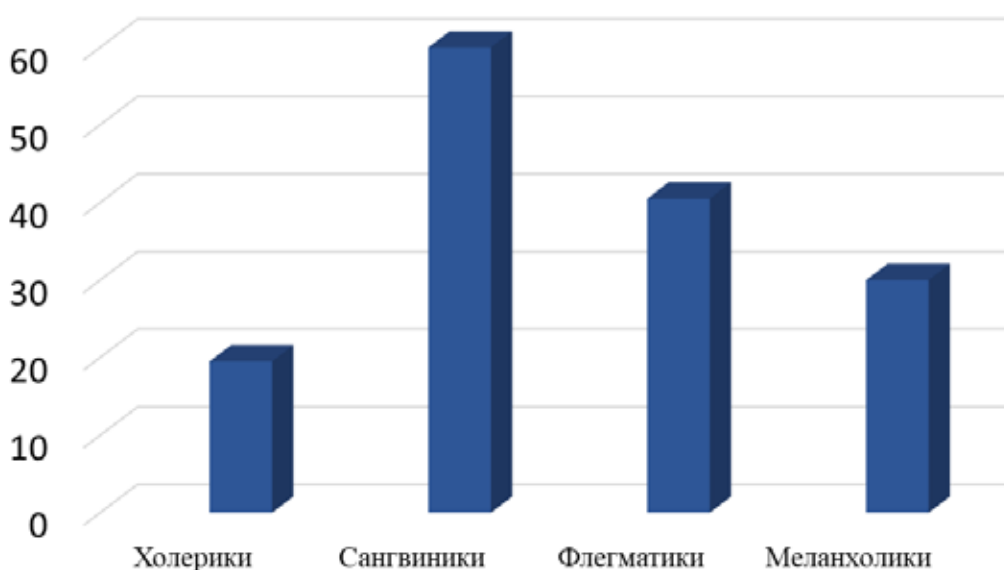


Рисунок 1 – Распределение студентов по типам темперамента

В результате тестирования 33% опрошенных студентов признались в том, что давали взятку или делали подарки должностному лицу хотя бы один раз в своей жизни. Среди ответивших утвердительно оказалось 50% сангвиников, 25% холериков, 21% меланхоликов и всего 4% флегматиков.

Таким образом, наибольшее число лиц, обладающих чертами коррумпируемого поведения, определили свой темперамент как сангвинический. Что же оказало влияние на большую склонность сангвиников к подобному поведению, чем лиц с иными типами темперамента?

По нашему мнению, причина высокой распространенности коррумпируемого поведения среди лиц с сангвиническим типом темперамента объясняется дружелюбным и веселым характером сангвиников.

Согласно мнению В. П. Ступницкого, лица

с сангвиническим темпераментом наименее склонны к формализованным и четко регламентированным отношениям с другими людьми, ввиду чего они стараются разрешить возможные конфликтные и проблемные ситуации не путем исполнения предписанных законом норм и правил, а при помощи дачи взяток должностным лицам и преподнесения им подарков. Для сангвиников характерны изменчивость чувств, настроений, стремлений и способность быстро находить общий язык с незнакомыми людьми. Однако их удивительная открытость не способствует пониманию и формированию дистанцированных отношений.

Коррумпируемое поведение холериков объясняется их импульсивностью и склонностью к необдуманному принятию решений. Они стремятся разрешить возникшую проблему наиболее быстрыми и наименее трудо-

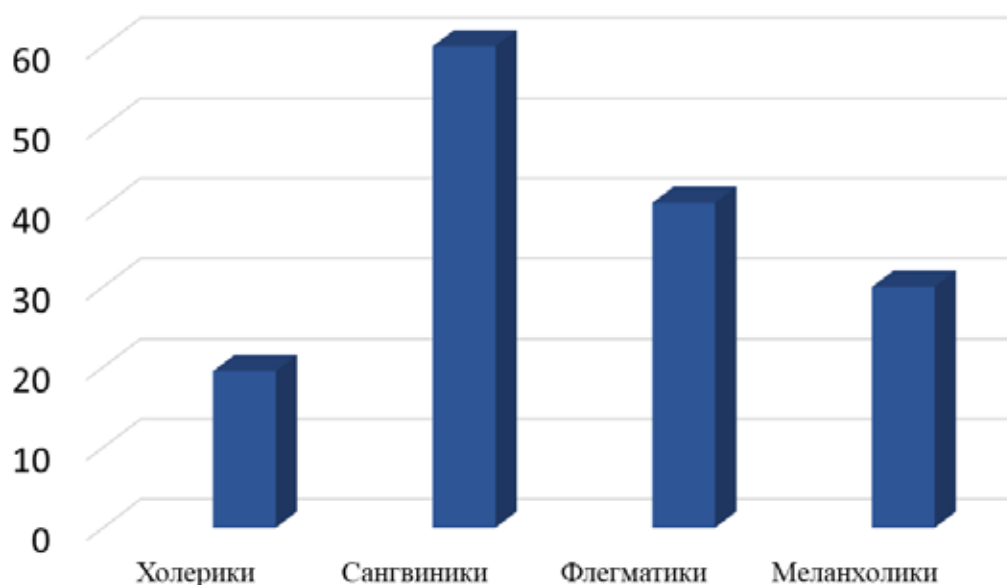


Рисунок 2 – Типы темперамента лиц с коррумпируемым поведением

затратными способами - при помощи взяток и подарков должностным лицам.

Причина коррумпированного поведения меланхоликов лежит в их во многом пессимистичном взгляде на окружающую действительность. Люди данного темперамента часто воспринимают коррумпированное поведение как единственный возможный способ разрешения конфликтной или иной проблемной ситуации. Привычка преувеличивать значимость подобных ситуаций мешает меланхоликам оценивать их объективно, в результате чего многие представители данного типа темперамента проявляют коррумпированное поведение.

Среди ответивших на вопросы анкеты утвердительно оказалось всего 4% флегматиков, что свидетельствует о наименьшей склонности представителей данного типа темперамента к коррумпированному поведению. Это может объясняться тем, что среди всех типов темперамента именно флегматики наиболее

способны к пониманию и формированию дистанцированных и четко регламентированных отношений с другими людьми. Кроме того, согласно устоявшему стереотипу, флегматики обладают малой чувствительностью, что может быть причиной их более рационального и менее эмоционального отношения к возникающим конфликтным и иным проблемным ситуациям, что позволяет флегматикам исполнять все предписанные законом или иным источником права нормы и правила, не испытывая стресс.

Таким образом, в результате проведенного исследования было установлено, что лица с сангвиническим темпераментом обладают большей склонностью к коррумпированному поведению. Практическое применение полученных выводов может лежать в области психологической направленности разрабатываемой антикоррупционной социальной рекламы.

Список литературы

1. Межведилов, А. М. Противодействие коррупции / Кол. авт.; А. М. Межведилов, Л. Т. Бакулина, И. О. Антонов, М. В. Талан, Ю. В. Виноградова, А. Д. Гильфанова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 192 с.
2. Ступницкий, В. П. Психология / В. П. Ступницкий, И. И. Щербакова, В. Е. Степанов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 520 с.

Ганеева В.А.

*Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»*

V. A. Ganeeva

*Kazan cooperative Institute (branch) of ANO
in the center of the Union of the Russian Federation
«Russian University of cooperation»*

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ – ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

COMMUNICATIVE CULTURE OF COMMUNICATION AND HUMANITARIAN PROBLEMS

Аннотация: личность человека в статье рассматривается через коммуникации в виде вербального и невербального общения. Анализируются проблемы виртуального общения и навыки грамотной выразительной речи.

Ключевые слова: личность, человек, коммуникации, общение, собеседник, деловое общение, вербальное, невербальное.

Abstract: human personality is considered in the article through communication in the form of verbal and nonverbal communication. The problems of virtual communication and skills of competent expressive speech are analyzed.

Key words: personality, people, communications, communication, companion, business communication, verbal, non-verbal.

Личность человека раскрывается в процессе различных коммуникаций. Основные виды – это вербальное и невербальное общение. Речевое общение – наиболее действенный способ донести свою мысль до собеседника, это оружие ведения переговоров, средство убеждения, лекарство для души и сценическое искусство. Неречевое общение особенно хорошо удается людям артистических профессий, так они обладают искусством эмоционально ярко донести до собеседника все тонкости смысла своих мыслей. Для этого они используют мимику, интонации, жесты, взгляд и другие приемы.

В современном обществе появляется все больше новых видов коммуникации, особенно электронных и виртуальных. Постепенно деловые и личные способы общения переносятся в область электронной переписки, при этом теряется навык живого речевого общения. Гуманитарная проблема виртуального общения проявляется все больше и в деловой сфере. Иногда электронный текст, неподкрепленный эмоционально может быть неправильно понят собеседником. В тоже время

этот же самый текст, сказанный живым человеком в обстановке переговоров, подкрепленный дружественными жестами, интонациями и доверительным взглядом, делает много для успешного завершения проекта.

В современном мире все более важным для коммуникации в профессиональной сфере становится приобретение навыка грамотной выразительной речи. Именно живая эмоциональная речь, как основа деловой коммуникации, может стать мощным орудием для успеха любого проекта. «Выбор стиля общения зависит от индивидуально-типологических возможностей людей, вступающих во взаимодействие. Среди них — особенности коммуникативных возможностей человека, сложившийся характер отношений с конкретными людьми и коллективами. Среди стилей общения выделяют творчески-продуктивный, дружеский, дистанционный, подавляющий, деловой и др.»

Рассматривая все эти стили общения, мы замечаем большую роль эмоционального начала, определенного артистизма. Так стиль речи может быть наполнен теплыми интона-

циями во время дружественной беседы, или холодными и сдержанными во время деловой встречи, строгим и гневным во время подавляющей речи руководителя с нерадивым сотрудником. Современные ученые отмечают большую роль эмоциональности при подготовке к проектам в области торговли, когда заранее продумываются положительные реакции покупателя, готовится позитивный эмоциональный фон сопровождения деловой беседы.

На примере творческих людей, артистов, можно сказать, что сегодня сильно возрастает роль массовых коммуникаций – это радио, телевидение, Интернет. Современный певец и артист любого жанра, кроме живого общения со зрителями со сцены, когда он поет вместе с залом любимые хиты, когда он может пройти по залу, заговорить с публикой во время концерта – имеет личные странички ВКонтакте, в Инстаграме и Фейсбуке.

Такое виртуальное общение в социальных сетях через интернет с поклонниками артиста тоже имеет свои преимущества, так как одновременно охватывает тысячи людей из разных регионов, городов и стран. Такая коммуникация позволяет людям без посредников (журналистов) узнавать новости о творчестве и жизни артиста, выражать ему свои впечатления и оставлять отзывы. Такое общение часто лишено эмоций живой выразительной речи. Вместо этого широко распространились разные микро-рисунки «смайлики», стикеры, который показывают эмоциональную реакцию во время коммуникации в интернете. Это, конечно, поясняет речевой электронный текст, но не дает всей полноты интонаций и выразительности живой речи.

При этом выявляется еще несколько проблем – собеседник может показать неграмотность во время печатания текстового сообщения, что для делового общения дает отрицательный эффект. Во-вторых, не видно

лица говорящего, если это не видеозвонок. Лицо и мимика человека, выразительность его глаз – еще одно важное средство коммуникаций. Опытный артист одним взглядом может сказать очень многое, даже одним движением бровей. Каждый нюанс речевого общения важен для достижения успеха переговоров, так как опытный собеседник легко почувствует неестественность и фальш.

Еще одним из важных моментов хорошей коммуникации является умение слушать собеседника. Это также одна из гуманитарных проблем современности: люди отвыкают говорить и люди отвыкают слушать друг друга. Это элемент культуры общения – внимательно выслушать собеседника до конца и спокойно задать свои вопросы. Умение слушать особенно важно вырабатывать людям, чья профессия связана с общением с большим количеством людей, с постоянными переговорами, беседами, дебатами. Это часть их профессиональной культуры.

Таким образом, процесс общения в современном обществе является сложным и многогранным искусством, имеющим много видов. Каждый вид общения имеет свои особенности, свои правила и этикет. Следует развивать в себе эмоциональность для успеха живого общения, так как скучный собеседник, монотонно говорящий на одной интонации, не вызывает интереса во время беседы. Напротив, для электронного дистанционного общения требуется особая точность каждого слова, так как без живого голоса и мимики собеседника любая фраза может быть воспринята неверно. Поэтому для заочного общения выбирают более строгий стиль, проверяя каждое слово, и не допуская двусмысленности. Решением гуманитарных проблем современности в области общения необходимо начинать заниматься, отойдя от экранов компьютера и смартфона, развивая в себе мастерство живого речевого общения, развивая эмоциональность и артистизм.

Список литературы

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков: Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. – С.447.

IT-ТЕХНОЛОГИИ И КИБЕРНЕТИКА

Дорошук Е.С.

*ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
г. Казань*

Исхакова Д.Р.

*ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
г. Казань*

Doroshchuk E.S.

*FSAEI of HE "Kazan (Volga region) Federal University",
Kazan*

Iskhakova D.R.

*FSAEI of HE "Kazan (Volga region) Federal University",
Kazan*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОДУКТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ)

FEATURES OF THE TELEVISION PRODUCT PROMOTION AT THE PRODUCTION STAGE (ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN TV CHANNELS)

Аннотация. В статье рассмотрены процессы продвижения телевизионного продукта в условиях производственного этапа его создания. На основе анализа медиапродуктов ведущих российских телеканалов представлены специфика и классификация методик продвижения, используемых журналистами и продюсерами телевидения.

Ключевые слова: телевидение, медиапродукт, продвижение, этапы продвижения, телевизионные проекты.

Abstract. The article describes the processes of promotion of a television product in the production stage of its creation. Based on the analysis of media products of leading Russian TV channels, the specifics and classification of promotion methods used by journalists and television producers are presented.

Key words: television, media product, promotion, stages of promotion, television projects.

Любой процесс создания медиапродукта проходит четыре основных стадии: 1) определение целей создания продукта, его спецификации, постановки задач и создания команды, которая будет участвовать в процессе производства; 2) планирование производственного процесса, включая бюджетное планирование, ресурсное планирование, планирование работы персонала, риски и т.д.; 3) выполнение

– производство продукции, включающее решение целого ряда организационных задач по созданию продукта с оценкой качества, внесением изменений в окончательный вариант продукта и 4) представление продукта заказчику – массовой аудитории с подведением итогов проделанной работы. Все это составляет жизненный цикл производственного процесса или проекта, так как процесс

по созданию телевизионного продукта – телепрограммы, телевизионного фильма, сериала, ток-шоу – может быть охарактеризован как проект, характеризующийся А.Т. Зубом как единый целостный процесс, необходимый для создания нового продукта [2, 17].

Этап выполнения может быть охарактеризован как производственный этап создания телевизионного продукта. На этом этапе одной из ведущих фигур производства телепродукции является продюсер. Он выступает своего рода руководителем производственного процесса как проекта, управляя выполнением основной части проектных (производственных) работ.

Продюсер создает команду, сочетая творческую атмосферу с жестким расписанием календарно-постановочного плана проекта, который включает в себя этапы создания продукта с фиксацией временных затрат на проведение работ – от репетиционного периода до сдачи программы в эфир. Однако есть еще одна, не менее важная, задача, которая решается в процессе производства телевизионной продукции. Это задача осуществления маркетинговых коммуникаций с потенциальной аудиторией нового проекта.

Налаживание коммуникативных связей телеканала с аудиторией лежит в основе продвижения телепродукта на всех ступенях его создания. Благодаря маркетинговым коммуникациям, производитель телевизионного продукта может определить и изучить свою аудиторию, обозначить точки соприкосновения с ней и предложить взаимовыгодное сотрудничество – такое как, например, полезный и интересный продукт в обмен на время и эмоции.

Главной целью маркетинговой коммуникации является удержание аудитории в информационном поле проекта и стимулирование потребления телевизионного продукта. В основе этого процесса – непрерывное информирование потребителя о конкретном телевизионном продукте, что способствует формированию его образа как продукта «первой необходимости». В итоге телезритель откладывает все дела, чтобы посвятить время заветной программе/телефильму. Бренд нового продукта должен стать узнаваем, и постоянно взаимодействовать с потребителем, вызывая

определенные ассоциации.

Анализ деятельности телевизионных служб продвижения телепродуктов российских телеканалов Россия 1, Первый канал, ТНТ проводился с целью выявления особенностей и частоты использования тех или иных форм маркетинговых коммуникаций на стадии производства. Были проанализированы наиболее успешные проекты телеканалов за период с 2016 по 2018 гг.

На основе проведенного анализа особенностей маркетинговых коммуникаций на российских телеканалах были выделены следующие средства продвижения телевизионных продуктов:

1. Социальный маркетинг. Основная идея использования данного способа коммуникации состоит в активных практиках демонстрации направленной на повышение качества жизни людей и заботу об обществе деятельности канала. Это и социальные проекты Первого канала («Всем миром»), и рубрикация социальной тематики в популярных программах, например, рубрика «У вас будет ребенок» в программе «Когда все дома» телеканала Россия 1. Механизм действия такого рода средства продвижения можно описать так: благое дело не только само по себе становится ценным, но и создает положительный имидж телевизионному продукту, в частности, телеканалу в целом. Частота применения формы социального маркетинга в продвижении телевизионных продуктов составляет более 68%, что коррелирует с мнением А.В. Таран и И.Н. Воблой, которые отмечают, что, если в продукте прослеживается связь с социальной или экологической идеей, то более 40 % потребителей сделает выбор в пользу этого продукта, и около 85 % потребителей отмечают, что производители в их глазах выглядят лучше, если поддерживают какую-либо ценность или идею, значимую для потребителя [5, 2561–2565].

2. Маркетинг отношений. Данное средство маркетинговой коммуникации нацелено на построение долгосрочных взаимовыгодных отношений с аудиторией через установление разнообразных по форме и продолжительности каналов взаимодействия с аудиторией. Это способствует увеличению заинтересованности аудитории в продукте, так как через

создание альтернативных каналов взаимодействия, трансфер различных услуг, индивидуализацию потребительского спроса можно создавать для потребителя условия, которые позволят погрузить его в контентную среду телеканала, стимулируя к потреблению большего количества информации. К организациям подобного рода коммуникаций относятся сайты телеканалов в Интернете, странички в социальных сетях, мобильные приложения, реализация возможности передачи sms-сообщений, взаимодействия в мессенджерах и посредством телефонных звонков. Особо следует подчеркнуть использование для маркетинга отношений социальных сетей, так как они обладают неоспоримым преимуществом, что, например, подчеркивает Д. Халилов. Это и возможность использования вирусного маркетинга – создания привязанных к бренду инфоповодов, контента, интерактивных приложений, распространяемых самими пользователями сетей [6, 20]. Это и таргетинг аудитории, и интерактивное взаимодействие с ней. Примером могут служить сетевые сериалы, инициируемые и используемые Первым каналом, а также трансмедийные проекты, продвигающие не только продукцию конкретного телеканала, но и способствующие социализации аудитории. Как считает Е.В. Писарева, это позволяет создать и внедрить образ продукта в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни [4, 282]. Яркий пример – фраза: «Какой новый год без ёлок?», которая за последние годы обрела двусмысленность, неизбежно напоминая о проекте Тимура Бекмамбетова «Ёлки». Именно акции кинокомпании «Базелевс» по использованию возможностей действующей аудитории позволили создателям этого кино-сериала (демонстрировавшегося и на телеканалах) привлечь к продвижению продукта жителей нашей страны, которые принимали участие в съемках фильма, а затем развернули в социальных сетях и блогах активности по обсуждению этого процесса.

3. Дефицит-маркетинг. Данный вид маркетинговой коммуникации призван создать у аудитории ощущение избранности посредством ограничения доступа к продукту, отчего он становится более привлекательным.

Ощущение дефицита на подсознательном уровне активизирует у аудитории желание получить недоступное. Примером может служить проект телеканала ТНТ – «ТНТ-PREMIER», на котором представлен эксклюзивный контент и новые телевизионные проекты, которые демонстрируются здесь ранее, чем на основном канале. Доступ к телеканалу «ТНТ-PREMIER» осуществляется на платной основе. Частота использования такого рода средства продвижения не так велика, как предыдущих двух, обозначенных нами выше, она составляет всего 28%, но это в большей степени связано с процессами монетизации контента, которые еще не в полном объеме приняты на вооружение ведущими телеканалами России.

4. Маркетинг прямого отклика. Основным принципом этой стратегии маркетинговой коммуникации является возможность отслеживания непосредственного отклика на конкретную активность (аудитории). Как пример, можно привести sms-голосование в политических шоу, развлекательных программах, звонки в студию во время прямых эфиров, а также реакции (лайки, комментарии) на продукт в социальных сетях и на иных ресурсах. Эта форма продвижения продукта является одной из наиболее используемых на телеканалах (89%), так как связана с вовлечением аудитории в процесс создания контента телепрограммы.

5. Сегментационный маркетинг. Это процесс разделения аудитории на конкретные группы с целью создания для каждой из них отдельного продукта. Каждый телеканал имеет в своей программной сетке продукты, ориентированные на различные группы зрителей. Даже если телеканал делает основной упор на определенную категорию аудитории, другие также не остаются без внимания.

6. Событийный маркетинг. Данный инструмент представляет собой комплекс мероприятий, проводимых с целью манипулирования поведением и мнением специально приглашенной на событие аудитории. Наиболее часто такая форма продвижения используется в программах, посвященных различным событиям, на которых присутствуют создатели других телевизионных продуктов с ненавязчивой рекламой своих проектов. В

качестве примера можно привести шоу «Вечерний Ургант» на Первом канале, в котором анонсируются премьеры телевизионных и других событий, при этом телезрители имеют возможность увидеть неформальное общение любимых артистов и узнать информацию о новых проектах из первых уст.

7. Оффлайн-маркетинг включает в себя наружную рекламу, рекламу на общественном транспорте, в прессе, в лифтах жилых домов и т.д. Телекомпания Республики Татарстан «Новый век», например, выкупает трансляции на мультимедийном экране, расположенном на фасаде торгового центра «Тандем» (г. Казань), а телеканал ТНТ размещает рекламные плакаты сериала «Универ» в учебных заведениях страны.

8. Lifelacement-маркетинг. Данная технология использует скрытую рекламу, как подчеркивает Е.В. Гончарова, привлекает внимание к объекту продвижения завуалированными методами, например, при помощи инсценировки [1, 80]. Широко известен пример использования телеканалом НВО такого средства для продвижения телесериала «Клан Сопрано». Канал заключил договор с Нью-Йоркскими таксистами, из багажников машин которых должны были свисать маке-

ты человеческих рук, напоминая о том, что бывает с теми, кто провинился перед мафией. Такая форма продвижения на российских телеканалах встречается не так часто (21%), что свидетельствует о недооцененности ее среди телепродюсеров и медиа-маркетологов.

Таким образом, правильное использование средств продвижения телепродукции на этапе производства способствует формированию интереса аудитории к этой продукции, а также становится одним из факторов успешности телепроектов. Это достигается в процессе налаживания прочных коммуникационных связей с аудиторией, что позволяет поддерживать ее устойчивый интерес к телепродуктам.

Однако российские телеканалы на современном этапе недооценивают роль уникального промоушена, делая ставку, по мнению исследователей, только на уникальность контента [3, 67]. Тогда как затраты на дизайн и уникальный пакет по продвижению значительно ниже. Продвижение – процесс обоюдный – без продвижения телеканала, нет продвижения телепродукта, телеканал и телепродукт продвигают друг друга. Оба этих процесса основываются на стратегии компании (телевизионного канала) и учете интересов целевой аудитории.

Список литературы

1. Гончарова Е.В. Маркетинг на мировых рынках / Е.В. Гончарова. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2016.
2. Зуб А.Т. Управление проектами / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2014.
3. Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях / А. Качкаева, А. Новикова, Р. Юркина. – М.: Издательские решения, 2016.
4. Писарева Е.В. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Современные технологии, стратегии, инструментарий (теория и практика) / Е.В. Писарева. – М.: Ваш полиграфический партнер, 2014.
5. Таран А.В. Способы продвижения товаров: современные формы маркетинговых коммуникаций в России / А.В. Таран, И.Н. Воблая // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2561–2565. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970839.htm>.
6. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

Заляев А.Р.,

магистр

*Институт управления, экономики и финансов,
кафедра государственного и муниципального управления
Казанский (Приволжский) Федеральный университет, г. Казань
E-mail: arthyran@mail.ru*

Zalyaev A.R.,

Master

*Institute of Management, Economics and Finance,
Department of State and Municipal Management
Kazan Federal University, Kazan
E-mail: arthyran@mail.ru*

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ: АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН)

PROVISION OF PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM: ANALYSIS AND EFFICIENCY OF APPLICATION (BASED ON THE RESULTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Аннотация. С целью выявления эффективности использования государственных и муниципальных услуг населением Республики Татарстан приведен анализ современного состояния системы информационно-коммуникационных технологий Республики Татарстан в рамках предоставления социальных услуг в электронном виде. Выявлена эффективность предоставления социально-значимых услуг посредством электронного Портала государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан.

Ключевые слова: электронное правительство, Открытый Татарстан, Портал государственных и муниципальных услуг, государственные и муниципальные услуги в электронном виде.

Abstract. In order to identify the effectiveness of the use of state and municipal services by the population of the Republic of Tatarstan, an analysis of the current state of the information and communication technology system of the Republic of Tatarstan as part of the provision of social services in electronic form has been made, and the effectiveness of providing socially important services through the Electronic Portal of State and Municipal Services of the Republic of Tatarstan has been revealed.

Key words: e-government, Open Tatarstan, Portal of state and municipal services, state and municipal services in electronic form.

Переориентация общества в середине XX века на информацию и знание как стратегические ресурсы развития, последующая виртуализация и глобализация общественной жизни привели к радикальным переменам во всех сферах жизнедеятельности. Особое значение имеет внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий в органах государственного управления. Пристальное внимание при этом уделяется именно региональным органам государственной

власти.

Как подчеркивают исследователи, информационно-правовое обеспечение управления выражается в практической деятельности специальных органов власти по реализации политики государства в области информатизации и информационного обслуживания населения, его интересов в данной сфере. Это обусловило появление целого ряда концепций «электронного государства», «сетового государства», «электронного правительства»,

«электронной власти».

Российские исследователи предлагают следующее определение электронного правительства: «государственное управление с использованием информационно-коммуникационных (ИКТ) технологий для оказания государственных услуг, совершенствования взаимоотношений с гражданами и организациями, между органами государственной власти, а также внутренних процедур деятельности».

Так, по мнению З. Бжезинского, инфраструктурой информационного общества является новая «интеллектуальная», а не «механическая» техника. Социальная организация и информационные технологии образуют «симбиоз». Общество вступает «технетронную эру», когда социальные процессы становятся программируемыми [1].

Информационные технологии представляют собой совокупность средств, методов и процедур по их реализации, обеспечивающих фиксацию, обработку, передачу, распространение, раскрытие и хранение информации с использованием компьютерной техники, программного обеспечения и средств электронной связи [2].

В научной литературе выделяют три подхода к определению информационных технологий:

1) информационные технологии как аппаратное обеспечение (средства вычислительной техники и оргтехники) требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники, их ведение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов [3];

2) информационные технологии как программное обеспечение (прикладное и системное программное обеспечение, методическое и информационное обеспечение) – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [4].

3) информационные технологии как организационное обеспечение (включая человека в системы информационных технологий, взаимодействие человека с этими системами, системное использование технических и про-

граммных средств) – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки, анализа и упрощения передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состояниях объекта, процесса или явления [4].

Smart-общество – это новое качество общества, в котором совокупность использования подготовленными людьми технических средств, сервисов и Интернета приводит к качественным изменениям во взаимодействии субъектов, позволяющим получать новые эффекты – социальные, экономические и иные преимущества для лучшей жизни. Это следующий за «информационным обществом» этап развития, в котором мы сегодня живем.

В настоящее время в РФ взят курс на развитие информационного общества. И одной из его составляющих является создание системы электронного правительства. Как сообщил вице-премьер РФ В. Володин 22 ноября 2012 года в ходе заседания правительственной комиссии, «регионам необходимо активизировать работу по внедрению электронного правительства - предоставлению гражданам государственных и муниципальных услуг в электронном виде, включая их систематизацию и организацию межведомственного взаимодействия». В связи с этим необходимо рассмотреть основные этапы развития электронного правительства в регионах и выделить социально-организационные аспекты информатизации.

Включение России в глобальное информационное общество и стремление к преодолению информационного неравенства привело в 2006 г. к внесению изменений в федеральную целевую программу «Электронная Россия (2002-2010)». Одним из направлений намеченных мероприятий является создание «Электронного правительства» страны, которое складывается из аналогичных структур, созданных на региональном уровне.

В 2009 г. была начата проработка долгосрочной целевой программы «Информационное общество 2011-2020», разрабатываются и принимаются подзаконные акты, регламентирующие отдельные аспекты реализации электронных услуг с целью повышения качества государственного и муниципального управления [5].

Развитие социальной сферы невозможно без создания единого поля социальной работы, без общего информационного пространства, основанного на новых прогрессивных информационных технологиях, автоматизированном информационном взаимодействии территориальных, социальных, экономических и производственных структур.

Информатизация социальной сферы предполагает решение проблем разработки и внедрения типовых информационно-вычислительных систем по следующим направлениям: пенсионное обеспечение, социальная защита населения, трудоустройство и занятость населения, охрана здоровья, народное образование, охрана окружающей среды, мониторинг общественного мнения.

Основной целью создания единого информационного пространства является предоставление потенциальным пользователям (органам управления и подразделениям социальной сферы, органам власти, клиентам социального учреждения) информационных услуг, обеспечивающих им оперативное и надежное взаимодействие при решении задач. Например, обмен мнениями и данными с коллегами из других регионов, поиск требуемой информации в данном информационном пространстве, сотрудничество с другими службами.

Переход на оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде в рамках проведения административной реформы является приоритетной задачей при оптимизации и совершенствовании процессов государственного управления на основе применения современных ИКТ, а также одним из ключевых направлений работ для достижения цели и задач развития информационного общества.

Условия перехода на оказание услуг в электронном виде регламентируются Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Еще в 2008 году в целях продолжения реализации в Республике Татарстан государственной политики в сфере ИКТ была разработана Республиканская целевая программа «Развитие и использование информационных и коммуникационных технологий в Республике Татарстан («Электронный Татарстан» 2008-2010 годы)». В конце 2013

года Кабинет министров Татарстана утвердил государственную программу «Развитие информационных и коммуникационных технологий в Республике Татарстан «Открытый Татарстан» на 2014 - 2020 годы» [6]. Ее разработчиками выступили Министерство информатизации и связи Республики Татарстан; Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»; государственное автономное учреждение «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк»; государственное унитарное предприятие «Центр информационных технологий Республики Татарстан». В качестве основных целей данной программы можно выделить: внедрение и широкое использование инфокоммуникационных и инновационных технологий во всех сферах деятельности, создание единого информационного общества Республики Татарстан и интеграция Республики Татарстан в глобальное информационное общество. Указанная программа является отражением актуальных потребностей развития экономики и общества, выполнение программы обеспечит переход к новой форме организации деятельности органов власти, качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных, муниципальных и социально значимых услуг, а также повышение открытости деятельности органов власти.

С целью выявления эффективности использования государственных и муниципальных услуг населением Республики Татарстан нами был проведен анализ современного состояния системы информационно-коммуникационных технологий Республики Татарстан в рамках предоставления социальных услуг в электронном виде, также проведен анализ и эффективность предоставления социально-значимых услуг посредством электронного Портала государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан.

Исследование проведено с использованием метода репрезентативного полевого исследования («face to face») на основе изучения мнения граждан, клиентов и специалистов социальных служб и ведомств города Казани (Управления пенсионного фонда РФ в Авиастроительном и Московском районе г. Казани, Отдел социальной защиты в Авиастроитель-

ном районе г. Казани, Центр социального обслуживания населения в Авиастроительном районе г. Казани, Центр занятости населения Вахитовского района г. Казани, Центр экономических и социальных исследований РТ при Кабинете Министров РТ) об эффективности применения и использования Портала государственных и муниципальных услуг РТ uslugi.tatar.ru (включая инфоматы и системы «Электронный Татарстан»).

В ходе проведения исследования была определена доля социальных услуг в общем объеме услуг, оказанных с использованием Портала. Социальные услуги анализировались по 8 блокам: благотворительность, детские сады, услуги ЗАГС, медицина, пенсионный фонд, образование, труд и занятость, лекарственные препараты.

Наиболее активными пользователями Портала государственных и муниципальных услуг РТ uslugi.tatar.ru (включая инфоматы и системы «Электронный Татарстан»), являются граждане 26-40 лет (42%), на втором месте по активности находятся граждане более молодого возраста 18-25 лет (30%); граждане, находящиеся в возрастном промежутке от 41 до 55 лет – 25%; наименее активными пользователями Портала государственных и муниципальных услуг РТ uslugi.tatar.ru (включая инфоматы и системы «Электронный Татарстан») являются граждане пенсионного возраста (55 лет и выше) – 3% от общего количества опрошенных граждан.

Для выявления следующего критерия, – обращаемости. Мы попросили респондентов ответить на следующий вопрос: «Часто ли Вы пользуетесь Порталом государственных и муниципальных услуг в электронном виде РТ (включая инфоматы и системы «Электронный Татарстан»)»? Наибольшая часть респондентов пользуется Порталом государственных и муниципальных услуг в электронном виде РТ (включая инфоматы и системы «Электронный Татарстан») не часто (1-2 раза в месяц) – 27%, как правило, для оплаты жилищно-коммунальных услуг, штрафов, выполнения банковских операций. По мере необходимости – 21% (данная категория опрошенных используют Портал для получения информации о налоговой задолженности, готовности оформления загранпаспорта,

отслеживание стадии готовности документов Регистрационной палаты, подача заявлений в ЗАГС). Ежедневно же используют Портал лишь 6% опрошенных (активные участники рубрики «Народный контроль», отслеживание очереди в дет.сады).

На вопрос «К каким электронным услугам Портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде РТ обращаетесь наиболее часто?», клиенты социальных служб ответили следующим образом: оплата штрафов ГИБДД – 19%, оплата услуг ЖКХ – 17%, очередь в детский сад – 15,5%, подача заявления в ЗАГС – 14,5%, услуги УФМС – 12%, запись на прием к врачу – 9%, оплата добровольных страховых взносов – 2% и делаю благотворительные взносы – 1 % респондентов. Таким образом следует, что доля выделенного нами блока социально-значимых услуг менее востребована клиентами социальных служб, нежели доля услуг по оплате ЖКХ и штрафов ГИБДД. Приведенные выше цифры могут свидетельствовать также о том, что социально-значимые услуги являются недостаточно востребованными в силу малой эффективности и/или недостаточно проработанной схемы предоставления социальных услуг посредством Портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде РТ uslugi.tatar.ru.

На вопрос: «Какие, по Вашему мнению, существуют недостатки (неудобства) при использовании Портала государственных и муниципальных услуг РТ в электронном виде?» большинство клиентов отвечали следующим образом: очень много пошаговых действий – 31%, Работает не на всех операционных системах – 22%, «зависание» Портала при большом объеме пользователей – 19%, услугу «запись на прием к врачу» получить невозможно – 12%, недостаточный перечень медицинских услуг – 10%, отсутствие активной технической поддержки – 6%. Также клиенты социальных служб среди недостатков (неудобств) выделяют такие проблемы как: нет перехода, ссылок на полезные сайты (5%), нет записи на прием к чиновникам (3%), несвоевременное обновление информации (2%).

Для выявления социально-экономического эффекта от внедрения государственной программы «Развитие информационных и ком-

муникационных технологий в Республике Татарстан «Открытый Татарстан» на 2014 - 2020 годы» мы опросили специалистов социальных служб и ведомств города Казани по следующим блокам вопросов: «Что изменилось в Вашей работе при внедрении и использовании государственных, муниципальных и социально-значимых услуг в электронном виде РТ?», а также «Позволил ли Вам комплексный проект «Электронное правительство РТ», как специалисту, сократить время на выполнение профессиональных дел?». Исходя из полученных данных проведенного опроса специалистов отделов, можно отметить факты «удвоения» некоторых видов работ (28%), появление дополнительных программных продуктов (7%), несущественное сокращение рабочего времени на выполнение некоторых видов работ (19%), а также большинство специалистов высказали своё мнение о том, что «в работе не произошло никаких изменений» (46%).

В рамках проведенного нами опроса, для выявления всех возможных путей оптимизации и улучшения Портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде РТ uslugi.tatar.ru, в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие и использование информационных и коммуникационных технологий в Республике Татарстан «Электронный Татарстан» (2011 – 2013 годы)» нами был проведен SWOT-анализ возможных вероятностных ожиданий, возможностей, слабых сторон (недостатки, неудобства) и преимуществ, положительных тенденций данной программы.

Список литературы

1. Информационное общество и масс-медиа в коммуникативном пространстве постсовременности // Academia.edu// URL: <http://www.academia.edu/> (дата обращения: 22.09.2018)
2. Гасумова С.Е Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. М.: ИТК «Дашков и К», 2011. С. 669.
3. Петров С.К. Информационные технологии сегодня. Учебное пособие. / С.К. Петров. М.:«ТДК», 2010. С. 25.
4. Организационно-экономические основы пенсионной системы РФ: учебник / Под ред. А.Р. Шафигуллина. Казань: Изд-во Казанск. Ун-та, 2009. С. 657.
5. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»: утв. распоряжением Правительства РФ от 20.10.2010 №1815–р.: [электронный ресурс] // Гарант – справочная правовая система / www.garant.ru (дата обращения: 25.09.2018)
6. Постановление Кабинета Министров № 1000 от 17.12.2013 «Об утверждении государственной программы «Развитие информационных и коммуникационных технологий в Республике Татарстан «Открытый Татарстан» на 2014 – 2020 годы» // Министерство информатизации и связи Республики Татарстан // URL: <http://mic.tatarstan.ru/gosudarstvennaya-programma-razvitiie-informatsionni.htm> (дата обращения: 28.09.2018)

На основе SWOT-анализа нами была выявлена необходимость отметить наиболее вероятный негативный прогноз, в рамках которого необходимо принять соответствующее эффективное управленческое решение. Так, нами было выделено следующее наиболее вероятное сочетание рисков и угроз от внедрения Портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде РТ uslugi.tatar.ru, в рамках государственной программы «Развитие информационных и коммуникационных технологий в Республике Татарстан «Открытый Татарстан» на 2014 - 2020 годы»:

- увеличение затрат на создание, развитие и поддержку инфраструктуры предоставления социальных услуг в электронном виде без достижения радикального повышения видимого качества и доступности социальных услуг;
- увеличение затрат на развитие коммуникаций, отвлекает ресурсы на развитие самой системы предоставления социальных услуг;
- увеличение затрат на предоставление услуг в электронном виде без повышения статуса, заработной платы и профессиональной компетенции работников учреждения социальной сферы.

Внедрение данных мероприятий без повышения статуса, заработной платы и профессиональной компетенции работников учреждений социальной сферы могут привести к повышению уровня требовательности к социальным службам со стороны населения, а также к рассогласованности мотивации сотрудников и ожиданий населения.

Заляев А.Р.,*магистр**Институт управления, экономики и финансов,
кафедра государственного и муниципального управления
Казанский (Приволжский) Федеральный университет, г. Казань
E-mail: arthyran@mail.ru***Zalyaev A.R.,***Master**Institute of Management, Economics and Finance,
Department of State and Municipal Management
Kazan Federal University, Kazan
E-mail: arthyran@mail.ru*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF ELECTRONIC PUBLIC SERVICES IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. С целью выявления актуальных проблем развития системы государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации было проведено исследование Порталов государственных и муниципальных услуг трех регионов Российской Федерации (Республика Татарстан, Красноярский край, Московская область). На основе мнения экспертов были выявлены достоинства и недостатки системы предоставления электронных услуг, предложен SWOT-анализ.

Ключевые слова: электронное правительство, Открытый Татарстан, Портал государственных и муниципальных услуг, государственные и муниципальные услуги в электронном виде.

Abstract. In order to identify current problems in the development of the system of state and municipal services in the Russian Federation, a study was conducted of the Portals of state and municipal services in three regions of the Russian Federation (Republic of Tatarstan, Krasnoyarsk Territory, Moscow Region). On the basis of expert opinion, the advantages and disadvantages of the electronic service delivery system were identified, a SWOT analysis was proposed.

Keywords: e-government, Portal of state and municipal services, state and municipal services in electronic form.

Для выявления актуальных проблем развития системы электронных государственных услуг в Российской Федерации было проведено экспертное интервью. Экспертами явились государственные служащие Республики Татарстан, Московской области и Красноярского края. В опросе приняли участие по два эксперта из Республики Татарстан и Московской области и один эксперт из Красноярского края. Вопросы были направлены на выявление положительных и негативных сторон внедрения системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в исследуемых регионах в работу сотрудников.

Республика Татарстан

Экспертами данного региона являются медицинская сестра детской поликлиники и педагог начальных классов, которые ежедневно используют электронный портал государственных услуг в своей работе. По мнению медицинской сестры, электронная система предоставления услуг является удобной и, безусловно, работа стала проще с внедрением и развитием данной системы. Из плюсов можно отметить предварительную запись на прием к врачу, а из минусов – невозможность отслеживать и блокировать непосещаемые записи, так как люди могут записываться на прием к врачу и не приходиться, тем самым от-

нимая возможность записи у другого человека (записи на прием к врачу строго ограничены).

Для того чтобы сделать данную систему удобнее в работе, по мнению медицинской сестры, можно добавить доступ к медицинским карточкам пациентов в электронном виде.

По мнению педагога начальных классов, определенным плюсом является ведение электронного журнала, что является хорошей альтернативой такого же журнала в бумажном виде, из минусов же эксперт отмечает, что электронный журнал пока еще полностью не заменил его бумажный вариант, что предполагает собой дополнительные временные затраты для заполнения журнала в двух вариантах.

Для того чтобы сделать данную систему удобнее в работе, по мнению педагога, можно добавить вкладку «предложения и пожелания родителей», а также оставить только электронный вариант журнала, чтобы избавить учителей от лишней бумажной работы.

Московская область

Экспертами Московской области являются сотрудник паспортно-визовой службы и налоговый инспектор. Они также отметили, что их работа стала проще внедрением системы оказания услуг в электронном виде.

Но по мнению налогового инспектора, система предоставления госуслуг в электронном виде является неудобной по ряду причин:

- запоздалые уведомления граждан на сайте, в результате оплата налоговых начислений с задержкой, отсюда штрафные санкции за несвоевременную оплату.

- большинство граждан все также «по-старинке» идут в зал и ждут своей очереди.

По мнению эксперта, необходимо выделить отдельные окна для записавшихся на сайте госуслуг и поставить координатора в зал. Также эксперт считает необходимым усилить контроль за более систематическими оповещениями системы о начислениях налогов, чтобы избежать нежелательных задержек оплаты гражданами.

По мнению сотрудника паспортно-визовой

службы, плюсом данной системы является исключение мошеннических действий по временной регистрации, из минусов - достаточно длинная процедура рассмотрение поступивших заявлений на заграничные паспорта. Для улучшения данной системы сотрудник может предложить сократить сроки рассмотрения документов и упростить их сбор, также можно добавить онлайн связь граждан с сотрудниками ведомства.

Красноярский край

Экспертом данного региона является инспектор ГИБДД. Он придерживается мнения, что система предоставления государственных услуг в электронном виде является удобной и работа сотрудника стала проще с внедрением и развитием данной системы. Из плюсов он отмечает уменьшение очередей и заполнение всех необходимых документов заявителями онлайн, что значительно ускоряет прием документов. Негативным фактором функционирования системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде эксперт видит в длительной процедуре согласования документов после заполнения заявлений до выставления счета на госпошлину. Для улучшения данной системы сотрудник предлагает четко разделить по вкладкам первичные обращения (права, номера) и текущие обращения (замена, утеря, продажа) во избежание путаницы с суммой госпошлины.

Для выявления социально-экономического эффекта от внедрения мы опросили экспертов исследуемых регионов по следующим блокам вопросов: *«Что изменилось в Вашей работе при внедрении и использовании государственных и муниципальных услуг в электронном виде?»* (см. рис.1), а также *«Позволила ли Вам система «Электронный документооборот», как специалисту, сократить время на выполнение профессиональных дел?»* (см. рис.2)

Таблица 1.

Мнение экспертов исследуемых регионов о работе системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде

Критерии вопросов	Республика Татарстан	Московская область	Красноярский край
Удобство пользования системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Интерфейс понятен, Работать удобно, Много форм ввода	Интерфейс не совсем удобен, Много действий нужно совершить для проведения одной операции.	Интерфейс удобен, логичен.
Что изменилось в работе при внедрении и использовании системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Появились дополнительные программы, Появилось больше работы («удвоение»)	Незначительно сократилось время выполнения некоторых дел	Появились дополнительные программы
Используется ли в работе система электронного документооборота?	Да – 100%	Да	Да
Позволила ли система «Электронный документооборот» как специалисту сократить время на выполнение профессиональных дел	Нет	Позволил незначительно	Нет

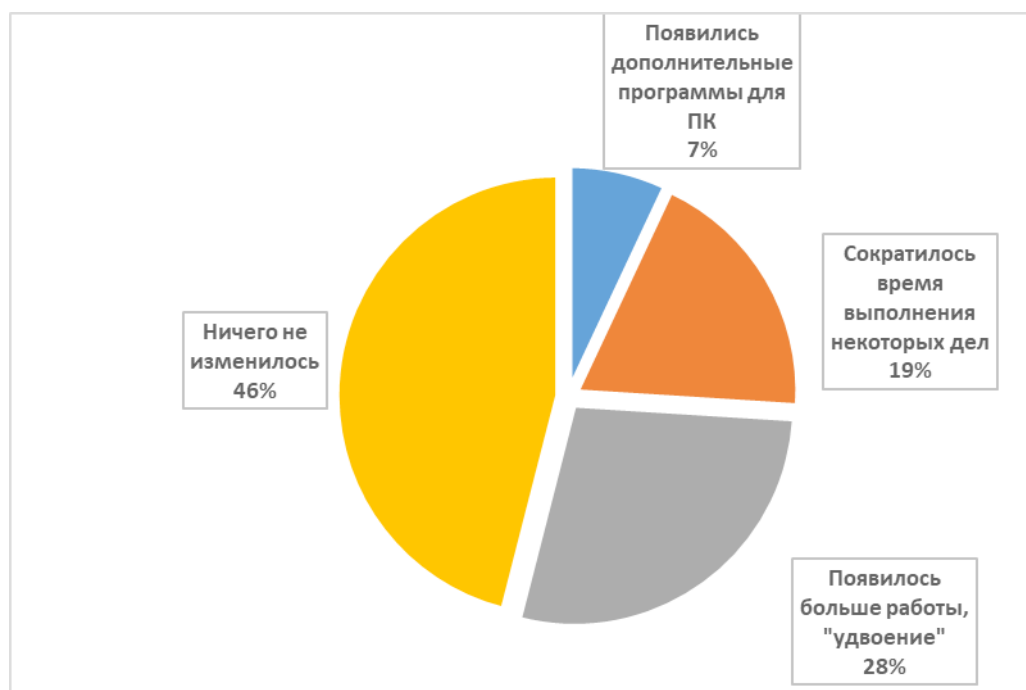


Рис.1. Распределение ответов экспертов исследуемых регионов на вопрос: «Что изменилось в Вашей работе при внедрении и использовании государственных и муниципальных услуг в электронном виде?»

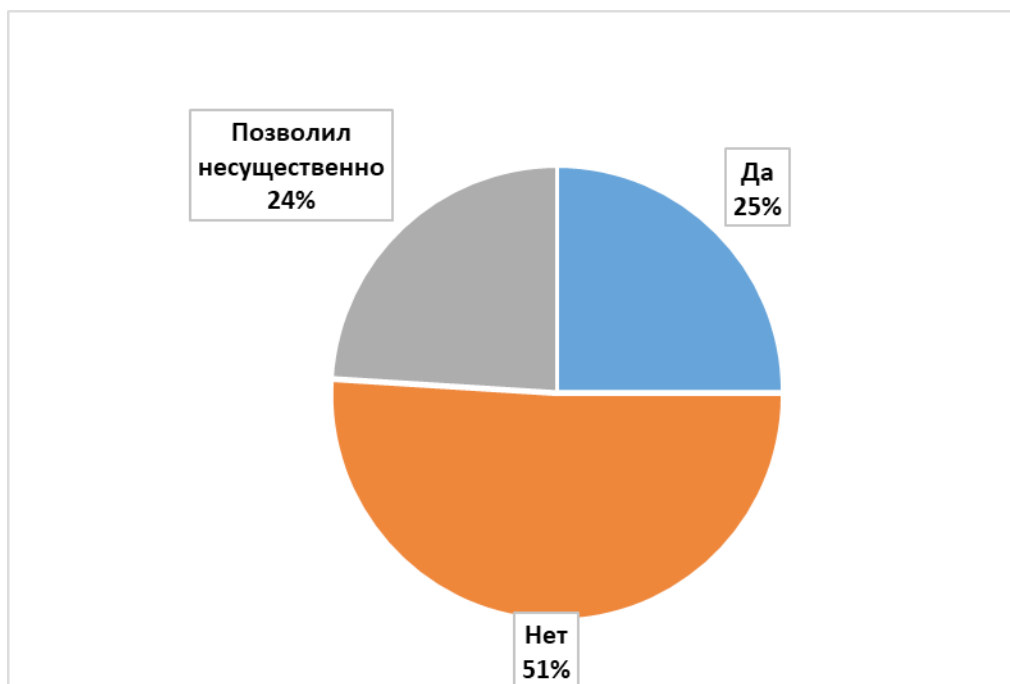


Рис.2. Распределение ответов экспертов исследуемых регионов на вопрос: «Позволила ли Вам система «Электронный документооборот», как специалисту, сократить время на выполнение профессиональных дел?»

Таким образом, исходя из полученных данных проведенного опроса специалистов различных отделов, можно отметить факты «удвоения» некоторых видов работ, появление дополнительных программных продуктов, несущественное сокращение рабочего времени на выполнение некоторых видов работ, а также большинство специалистов высказали своё мнение о том, что «в работе не произошло никаких изменений».

В рамках проведенного нами опроса, для

выявления всех возможных путей оптимизации и улучшения Порталов государственных и муниципальных услуг в электронном виде трех исследуемых регионов Российской Федерации, нами был проведен SWOT-анализ возможных вероятностных ожиданий, возможностей, слабых сторон (недостатки, неудобства) и преимуществ, положительных тенденций работы системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде населению Российской Федерации (см. таблицу 2).

Таблица 2

SWOT-анализ работы системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде населению Российской Федерации (на основе результатов проведенного аналитического исследования)

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<p>Strengths (преимущества):</p> <p><i>Для населения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение доступности предоставляемых населению государственных и муниципальных услуг, в том числе социально-значимых; 2) упрощение процедуры и сокращение сроков их оказания (экономия времени, затрачиваемого на получения услуг); 3) возможность получения оперативной информации; 4) возможность получения целого комплекса услуг одновременно. <p><i>Для специалистов и руководителей отделов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращение рабочего времени на выполнение и производство некоторых дел и обязанностей; 2) внедрение электронного документооборота повысила скорость и эффективность межведомственного взаимодействия. <p><i>Для регионального и муниципального управления:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение эффективности государственного и муниципального управления посредством внедрения информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность органов государственной и муниципальной власти; 2) создание единого геоинформационного пространства Республики Татарстан, обеспечение доступа населения, эксплуатирующих организаций и оперативных служб к пространственным данным Республики Татарстан с целью повышения эффективности принятия управленческих решений и контроля их исполнения. 	<p>Weaknesses (недостатки):</p> <p><i>Для населения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Получение услуг доступно гражданам, предпочтительно, молодого и среднего возраста, владеющим компьютерной грамотностью и навыками работы в сети Интернет; 2) Малая доля пользователей (получателей услуг) граждан пожилого возраста и лиц, в возрасте 60 лет и выше из-за отсутствия навыков работы за ПК; 3) очень много пошаговых действий; 4) «зависание» Портала при большом объеме пользователей; 5) многие из представленных услуг (например, "запись на прием к врачу") получить невозможно (малый объем квотирования электронной записи через Портал); 6) требует «доработки» блока социально-значимых услуг (увеличение перечня услуг); 7) отсутствие кроссплатформенности (работает не на всех ОС и браузерах); 8) инфоматы принимают не все карты оплаты (использование банковских карт по принципу интернет-эквайринга); 9) нет перехода, ссылок на полезные сайты; 10) отсутствие активной технической поддержки; 11) несвоевременное обновление информации. 12) Портал не адаптирован для лиц с ограниченными возможностями (отсутствие версии для слабовидящих, голосовых команд, тактильных приспособлений).

		<p><i>Для специалистов и руководителей отделов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) появление новых продуктов ПО, требующих время на изучение и привыкание; 2) наблюдается «удвоение» увеличение, «удвоение» процесса выполнения дел, в силу выполнения такой же работы с бумажными носителями информации. <p><i>Для регионального и муниципального управления:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «большая нагрузка» на федеральный и региональный бюджет, так как финансирование Программы осуществляется из средств бюджета региона и федерального бюджета.
<p>Внешняя среда</p>	<p>Opportunities (возможности) <i>Для населения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получение услуг, информации «не выходя из дома»; 2) экономия временных и финансовых затрат на получение той или иной услуги (нет необходимости стоять в очередях, напрасная затрата времени на проезд и т.д.); 3) получение информации в любом месте без привязки к настольным ПК и выходу в сеть Интернет (мобильная версия Портала, получение смс-извещений и др.); 4) отсутствие коррупции; 5) разгрузка транспортной магистрали (снижение «пробок»). <p><i>Для специалистов и руководителей отделов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выполнение большего объема дел, 	<p>Threats (угрозы): <i>Для населения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) взлом личной информации; 2) технические сбои Портала =>невозможность (несвоевременность) получения услуги; 3) контроль личных данных государственными службами. <p><i>Для специалистов и руководителей отделов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) случайный, ошибочный обмен профессиональными (конфиденциальными) данными, в силу технических сбоев ПО проекта «Электронный документооборот», Портала государственных и муниципальных услуг РТ. <p><i>Для регионального и муниципального управления:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) низкий экономический эффект от внедрения электронных услуг (несоответствие эффективности показателей

	<p>при наименьших временных затратах (экономия человеко-часов).</p> <p><i>Для регионального и муниципального управления:</i></p> <p>1) снижение организационных, временных и финансовых затрат, связанных с взаимодействием исполнительных органов государственной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;</p> <p>2) повышение уровня инвестиционной привлекательности региона путем демонстрации инновационности и высокотехнологичности подхода к проведению мероприятий мирового уровня на примере Чемпионата мира 2018 по футболу</p> <p>3) увеличение ВРП региона за счет темпов роста инновационной продукции в ИТ-отрасли;</p>	<p>экономия человеко-часов, и следовательно, эффекта дохода);</p> <p>2) низкий социальный эффект от внедрения электронных услуг (в силу низкой информированности граждан о предоставлении услуг в электронном виде, неэффективности самих услуг, а также низкой правовой и компьютерной грамотности и активности граждан)</p> <p>3) несоответствие ожидаемого эффекта от внедрения электронных государственных и муниципальных услуг и вложенных затрат, для их реализации.</p>
--	--	---

На наш взгляд проведенный SWOT-анализ, опрос клиентов и специалистов отделов социальных служб и ведомств города Казани об использовании Портала государственных и муниципальных услуг PT uslugi.tatar.ru (включая инфоматы и системы «Электронный Татарстан») для получения социально-значимых услуг в электронном виде, а также оценка эффективности применения Портала для специалистов и начальников отделов указанных выше социальных служб) позволяет наглядно оценить наиболее уязвимые, проблемные места реализации данной программы, а также на основе сопоставления преимуществ и недостатков, возможностей и потенциальных угроз от внедрения государственных и муниципальных услуг PT, а также поиск соответствующих путей оптимизации, увеличение объема и качества оказания электронных услуг данного проекта.

Также на основе данного SWOT-анализа нами была выявлена необходимость от-

метить наиболее вероятный негативный прогноз, в рамках которого необходимо принять соответствующее эффективное управленческое решение. Так, нами было выделено следующее наиболее вероятное сочетание рисков и угроз от внедрения системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в исследуемых регионах:

- увеличение затрат на создание, развитие и поддержку инфраструктуры предоставления социальных услуг в электронном виде без достижения радикального повышения видимого качества и доступности социальных услуг;

- увеличение затрат на развитие коммуникаций, отвлекают ресурсы на развитие самой системы предоставления социальных услуг;

- увеличение затрат на предоставление услуг в электронном виде без повышения статуса и профессиональной компетенции работников учреждения социальной сферы.

Список литературы

1. Гасумова С.Е Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. М.: ИТК «Дашков и К», 2011. С. 669.

2. Петров С.К. Информационные технологии сегодня. Учебное пособие. / С.К. Петров. М.:«ТДК», 2010. С. 25.

3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»: утв. распоряжением Правительства РФ от 20.10.2010 №1815–р.: [электронный ресурс] // Гарант – справочная правовая система / www.garant.ru (дата обращения: 25.09.2018)

4. Постановление Кабинета Министров № 1000 от 17.12.2013 «Об утверждении государственной программы «Развитие информационных и коммуникационных технологий в Республике Татарстан «Открытый Татарстан» на 2014 – 2020 годы» // Министерство информатизации и связи Республики Татарстан // URL: <http://mic.tatarstan.ru/gosudarstvennaya-programma-razvitiainformatsionni.htm> (дата обращения: 28.09.2018)

ФИНАНСЫ

Маликова А.С.,

*студент 5 курса, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
г. Красноярск*

Юдина Г.А.,

*доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики,
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
г. Красноярск*

Козлова С.А.,

*старший преподаватель кафедры финансов, ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»,
г. Красноярск*

Malikova A.S.,

*5th year student, FSAEI of HE "Siberian Federal University",
Krasnoyarsk*

Yudina G.A.,

*Associate Professor, Department of Accounting and Statistics,
FSAEI of HE "Siberian Federal University",
Krasnoyarsk*

Kozlova S.A.,

*Senior Lecturer, Department of Finance, FSAEI of HE
"Siberian Federal University",
Krasnoyarsk*

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ

AUDIT OF EFFICIENCY IN THE SPHERE OF HEALTH: PROBLEMS OF ADAPTATION AND IMPLEMENTATION

Аннотация. В статье исследованы вопросы проведения аудита эффективности в сфере здравоохранения, определены подходы к выбору критериев и показателей оценки эффективности расходов в исследуемой отрасли социальной сферы.

Abstract. The article examines the issues of conducting an audit of efficiency in the health sector, defines approaches to the selection of criteria and indicators for evaluating the effectiveness of expenditures in the studied social sector.

Ключевые слова: аудит эффективности, здравоохранение, страхование, результативность, использование государственных средств.

Key words: performance audit, healthcare, insurance, performance, use of public funds.

Одной из приоритетных задач государственной политики Российской Федерации в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года (далее – Концепция) является развитие человеческого потенциала [1].

В Концепции отмечается, что имеющиеся негативные тенденции в развитии человеческого потенциала в РФ обусловлены низким качеством и снижением уровня доступности социальных услуг, в том числе в сфере здравоохранения. Снизить влияние негативных

тенденций способно увеличение охвата населения высококачественной и эффективной медицинской помощью.

В этой связи особую актуальность приобретают вопросы использования государственных финансов, направленных на обеспечение оказания медицинской помощи населению. При растущем уровне финансового обеспечения программ государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи через систему обязательного медицинского страхования (в 2006 году - 42%, в 2016 году - 69%) при проведении финансового контроля пристальное внимание необходимо уделять эффективности и результативности использования средств, направленных на реализацию указанной программы.

Целью работы является разработка рекомендаций по адаптации и внедрению принципов аудита эффективности в деятельность органов, осуществляющих финансовый контроль за использованием средств в сфере здравоохранения.

Аудит эффективности – это совокупность методов оценки экономичности, продуктивности (экономической эффективности) и результативности деятельности по достижению

целей в установленные сроки и с заданным качеством [2].

Ключевым вопросом организации и проведения аудита эффективности является выбор критериев и показателей, обеспечивающих измерение эффективности надлежащим образом.

Под критерием оценки эффективности понимают рациональные и достижимые нормы и правила определения эффективности и проведения контроля, относительно которых можно дать оценку сочетаемости, адекватности системных и практических подходов, эффективности и экономической результативности деятельности [2]. Примерами критериев оценки эффективности в сфере здравоохранения являются:

- доступность медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями по программе государственных гарантий;
- качество медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями по программе государственных гарантий;
- достаточность ресурсов для оказания медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий.

Под показателем эффективности понимают величину, характеризующую какую-либо

Таблица 1 – Рекомендуемые показатели эффективности, которые могут быть использованы при проверках в сфере здравоохранения

Наименование критерия	Наименование показателя
доступность медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями по программе государственных гарантий	Уровень госпитализации
	Средняя длительность лечения
	Доля охвата населения профилактическими медицинскими осмотрами (диспансеризацией)
	Удельный вес объема платных медицинских услуг, оказанных гражданам в медицинских организациях, государственной системы здравоохранения
качество медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями по программе государственных гарантий	Летальность в стационаре медицинской организации
	Смертность от хронических неинфекционных заболеваний
	Количество удовлетворенных судебных исков за некачественное оказание медицинской помощи
достаточность ресурсов для оказания медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий	Обеспеченность медикаментами на одного пациента (по нозологиям)
	Обеспеченность медицинским оборудованием (в соответствии с лицензией на оказание медицинской помощи)
	Структура доходов медицинской организации (средства обязательного медицинского страхования, средства бюджетов, платные услуги, добровольное медицинское страхование)

сторону деятельности объекта аудита эффективности [3].

Примерами показателей эффективности по вышеперечисленным критериям могут являться (таблица 1):

Указанные показатели необходимо рассматривать и сравнивать в динамике.

В основные задачи аудита эффективности входит:

- формирование по результатам проведенного аудита эффективности системы управления расходами на содержание медицинских организаций, направленных на достижение наилучшего результата «результативность» -

«затраты» ;

- стимулирование развития доходных направлений внебюджетной деятельности;

- усиление финансовой дисциплины.

Система показателей для проведения аудита эффективности должна включать те показатели, которые характеризуют различные аспекты деятельности учреждения по управлению ресурсами.

Внедрение аудита эффективности в деятельность контрольных органов позволяет повысить качество управления ресурсами в государственных учреждениях при условии заинтересованности и активной позиции в данном вопросе руководителя учреждения.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz4K9nDFIpH>

2. Иванова, Е.И., Мельник, М.В., Шлейников, В.И. Аудит эффективности в рыночной экономике [Текст] / Е.И. Иванова, М.В. Мельник, В.И. Шлейников. - М., 2007. - С. 328.

3. Саунин, А. Н. О применении критериев в аудите эффективности использования государственных средств [Текст] / А.Н. Саунин // Финансы и кредит. — 2005. — № 27.

Фесина Е. Л.*д.э.н., профессор ККИ РУК
г. Казань***Fesina E.L.***Doctor of Science, professor of KKI RUK,
Kazan*

НЕНАБЛЮДАЕМАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

NON-OBSERVED ECONOMY: EXPERIENCE AND SOCIOLOGICAL STUDY

Аннотация: многогранность ненаблюдаемой экономики подразумевает разнообразие методов измерения ее проявлений, выработку соответствующих способов организации социологических обследований. Целью исследования является рассмотрение общих подходов к проблеме ненаблюдаемой экономики и ее количественному измерению на основе анкетного метода. Данные опросов позволили исследовать основные направления, причины возникновения теневого экономического уклада и отразить его эволюцию. Результаты исследования показали, что для подавляющего большинства населения Республики Татарстан ненаблюдаемая деятельность является средством для выживания. Поэтому можно констатировать, что меры направленные на ее легализацию, будут поддержаны обществом.

Ключевые слова: ненаблюдаемая экономика, социологические опрос, нерегистрируемая деятельность.

Abstract: The diversity of the non-observed economy implies a variety of methods for measuring its manifestations, the development of appropriate ways of organizing sociological surveys. The aim of the study is to consider General approaches to the problem of non-observed economy and its quantitative measurement on the basis of the questionnaire method. The survey data allowed to investigate the main directions, causes of the shadow economic structure and reflect its evolution. The results of the study showed that for the vast majority of the population of the Republic of Tatarstan unobserved activity is a means of survival. Therefore, we can state that the measures aimed at its legalization will be supported by the society.

Keywords: non-observed economy, sociological survey, unregistered activities.

Изучение ненаблюдаемой экономики как социально-экономического феномена – важнейшая проблема науки и практики. Изучению вопросов ненаблюдаемой экономики в последние годы уделяется большое внимание, как в России, так и за рубежом. В настоящее время она присутствует в разных странах мира, как в хорошо развитых, развивающихся странах, так и в странах с переходной экономикой. Принято считать, что в развитых странах ее масштабы не превышают 10-14% ВВП, в развивающихся – доходят до 40-45% ВВП, а в странах с переходной экономикой составляют 22-25% ВВП [8].

Это официальные оценки, основанные на расчетах служб государственной статистики. Имеются и альтернативные оценки, свидетельствующие о гораздо больших объемах ненаблюдаемой экономики, по крайней мере, в странах с переходной экономикой, в которых были созданы сверхблагоприятные усло-

вия для распространения теневой экономической активности.

Во многих странах сложилась богатая практика по учету феномена ненаблюдаемой экономики. За последние годы разработаны методы, позволяющие получить довольно полные ее оценки [1]. Однако результаты макроэкономических расчётов довольно часто подвергаются сомнению со стороны отдельных групп пользователей. Причины такого отношения во многом связаны с тем, что ряд независимых научных коллективов выполняет альтернативные расчеты масштабов ненаблюдаемой экономики. Однако они очень разрозненны и официальные данные по ней по-прежнему отсутствуют. Разнообразие применяемых в мировой практике методов также свидетельствует об отсутствии единой методики количественной оценки размеров ненаблюдаемой экономики и критериев достоверности их результатов [9].

Исходя из специфики российских условий, огромной роли территориального фактора в развитии социально-экономических процессов страны, особую важность в исследовании ненаблюдаемой экономики представляет региональный аспект. Отмечая в целом фундаментальный характер работ отечественных исследователей, можно констатировать, что проблема измерения ненаблюдаемой экономики на региональном уровне разработана недостаточно. Это касается как получения ее количественных оценок, так и полного отсутствия интеграции прямых и обратных информационных потоков между региональным и муниципальным уровнями государственной статистики.

В настоящее время практически невозможно разработать единую, универсальную методику оценки ненаблюдаемой экономики на региональном уровне. Проблема разработки такой методики связана, прежде всего, с тем, что регион является «открытой» системой и многие макроэкономические показатели на этом уровне отсутствуют. Трудность состоит также в том, что регион имеет разную отраслевую специализацию. Все это предопределяет наличие разнообразных специфических приемов и методов оценки ненаблюдаемой экономики для отдельно взятого региона.

В настоящее время в субъектах Российской Федерации создается система регионального счетоводства. Органами государственной статистики осуществляются экспериментальные расчеты ВРП с выделением объемов ненаблюдаемой экономики. Однако такая информация в открытой печати не публикуется.

Едва ли мы получим достоверную картину развития ненаблюдаемой экономики, оперируя, например, только макроэкономическими показателями серого рынка труда или количеством нерегистрируемых официально массовых случаев найма рабочей силы. Становится очевидным, что для получения более или менее достоверных представлений о количественном и качественном состоянии «теневых» экономического уклада требуется проведение дополнительных выборочных обследований. В этом плане существенное значение в накоплении информации о ненаблюдаемой экономике могут иметь социологические

логические обследования. Они позволяют осуществлять количественные измерения доступных для научного исследования видов «теневой» деятельности, а также эмпирически проверять достоверность имеющихся представлений об их распространении.

В настоящее время накоплен сравнительно небольшой опыт практического проведения социологических обследований латентных процессов. Слабо разработана методология и методика их проведения, в которых бы были объединены знания и весь научно-методический арсенал социологов, экономистов, специалистов по статистике, криминологов и других ученых. Не выработана также теория «среднего уровня», учитывающая специфику качественно-количественного измерения ненаблюдаемой экономики, оперирующая четкими категориями, гипотезами и критериями.

В аспекте затронутой проблемы автором разработана программа социологического опроса, в рамках которой выделены логические ориентиры ее практической реализации. К ним относятся масштабы и следствия развития теневых экономических отношений, показатели социального портрета населения, социальный механизм воспроизводства теневых экономических отношений. В рамках программы проведен социологический опрос директоров крупных и средних предприятий, предпринимателей и работников массовых профессий Республики Татарстан с разрывом в 10 лет (май 2008 г. и февраль 2018 г.). Социологическим обследованием охвачено 40% крупных и средних предприятий, 60% малых предприятий.

Проведение социологического опроса сопровождалось альтернативными расчетами ненаблюдаемой экономики, направленными на уточнение полученных официальной статистикой ее количественных оценок. Одним из направлений альтернативных расчетов является проведение выборочных конъюнктурных обследований руководителей предприятий и организаций, экспертов региональных органов управления о масштабах ненаблюдаемой деятельности в обследуемых секторах экономики.

Данные социологических опросов показали, что за прошедшее десятилетие резко увеличилась доля населения, осуществляе-

мого ненаблюдаемую деятельность. В феврале 2018 г. наряду с работой по официальному месту занятости, на теневом рынке труда подрабатывало около 25% трудоспособного населения. Неучтенные дополнительные доходы имели около половины опрошенных работников общественного питания и жилищно-коммунального хозяйства, 1/3 населения с такими доходами было занято на транспорте и в сельском хозяйстве.

В феврале 2018 г. доля населения совмещающего официальную работу с работой в неофициальном секторе экономики составила 41% от общего количества опрошенных. Из этого числа 1/3 занималась незарегистрированным бизнесом, а остальные работали по найму на теневом рынке труда. Насчитывается также немало людей, порвавших с официальной деятельностью и занимающихся работой постоянно на нелегальной основе. Для предприятий республики характерен рост доли неофициального сектора экономики. При этом 14,5% нерегистрируемых занятых составляют работники государственных предприятий и организаций и 12,4% – работники акционерных обществ.

С целью выявления степени вовлеченности населения в теневую деятельность непосредственно на их рабочих местах, руководителям предприятий Республики Татарстан был задан вопрос: «Как Вы думаете, какую примерно часть своего времени люди работают на Ваше предприятие, а какую на себя?». Ответ был следующим: «Теневая часть рабочего времени составляет на предприятиях приблизительно 15% всего рабочего времени», что позволяет повышать работникам свои доходы примерно на 10%.

На вопрос «Какая примерно часть материальной базы предприятия используется работниками в своих интересах?» – руководители предприятий назвали цифру 8% от всей ресурсной базы обследованных предприятий. Ответ на вопрос «Как Вы оцениваете тот факт, что работники Вашего предприятия используют его материальную базу в своих интересах?» разделился почти поровну. Одни из них не видят ничего особенного в теневой активности снизу, большинство других считают, что она ведет к распаду предприятия.

За годы реформ ненаблюдаемая экономика

утвердилась повсеместно и все чаще вступает в противоречие не только с гражданским и хозяйственным законодательством, но и уголовным правом [4]. Поэтому на вопрос, заданный руководителям предприятий, «Может ли ваше предприятие в настоящее время успешно вести хозяйственную деятельность, не нарушая законов и других нормативных предписаний?» – утвердительно ответили 15,2% респондентов, отрицательно – 81,4%, затруднились ответить – 3,4%.

На вопрос «Как Вы считаете, такие люди, как вы, имеют возможность увеличить свои доходы, не лукавя с государством?» – утвердительно ответили только 34,6% работников массовых профессий и 36,0% руководителей предприятий.

Теневой характер деятельности имеет тесную связь с преступными элементами, которые вступают в более серьезные противоречия с законом, чем простой уход от уплаты налогов. Для того чтобы выяснить, находятся ли крупные и средние предприятия Республики Татарстан под криминальным контролем, руководителям предприятий был задан вопрос в косвенной форме: «Если говорить не о вашем предприятии, а в целом о российских предприятиях, то, как вы думаете, какая примерно их доля контролируется криминальными элементами?». Оценка руководителей предприятий оказалась высокой и составила 25%. Отвечая на вопрос о возможной динамике числа предприятий, попадающих под криминальный контроль, 43% респондентов указали, что ожидают его роста, 36% – затруднились с ответом, 11% – указали, что изменений не будет и только 10% – отметили тенденцию к его уменьшению.

Ответы на вопросы о том, что больше всего ограничивает власть директора на предприятии и какие внешние условия мешают ему работать, показали, что преступные элементы вообще не упоминаются как помехи в его деятельности.

Дальнейшему развитию и процветанию ненаблюдаемой экономики способствует коррупция. Экспертные оценки престижных международных агентств свидетельствуют о том, что в настоящее время по уровню коррупции Россия находится в лидирующей десятке стран, соседствуя по этому малопочет-

ному показателю со странами третьего мира [6]. Реальные масштабы коррупции невозможно определить без социологических обследований.

При изучении взаимосвязи коррупции и ненаблюдаемой экономики весьма интересным является сравнение вопросов, заданных респондентам в мае 2008 г. и феврале 2018 г. На вопрос заданный в феврале 2018 г. «Случалось ли Вам давать в виде «благодарности» за услуги подарки или деньги?» – 62% предпринимателей ответили, что преподносили подарки, 42% – давали денежные взятки. На вопрос заданный в феврале 2018 г. «Приходилось ли Вам выплачивать деньги чиновникам для решения вопросов предпринимательской деятельности?» – утвердительно ответили 12% из числа опрошенных работников массовых профессий и 33% руководителей предприятий.

Результаты социологического опроса свидетельствуют об изменившемся характере взяточничества. Инициаторами взяток часто выступают не чиновники, а люди заинтересованные в теневом сотрудничестве с ними. Результаты социологических опросов, проведенных в феврале 2018 г. показали, что многие работники массовых профессий при решении жизненно важных проблем предпочитают откупаться по обоюдному согласию тех, кто дает и берет взятку. При этом наибольшее раздражение у них вызывает вымогательство денег в медицинских учреждениях, учебных заведениях, милиции, судах и прокуратуре, а также в целом в органах власти.

Выявлено распределение мнений респондентов относительно причин сдерживающих предпринимательскую деятельность. Более 50% предпринимателей и работников массовых профессий отметили среди обстоятельств наиболее существенно мешающих предпринимательской активности, отсутствие средств и высокие налоги. Далее по значимости идут вымогательство чиновников и рэкет и на последнем месте стоят трудности, связанные с оформлением и предоставлением документации в разные органы.

Прояснился вопрос о степени исполнения законов, регулирующих рыночную экономику. По мнению большинства респондентов, российские законы в основном не выпол-

няются. Причинами такого распределения мнений являются как усложненные правила экономической деятельности, установленные государством, так и то, что они в значительной мере подвергаются произвольной корректировке и дополнению со стороны бюрократического аппарата.

На вопрос «Приносит ли ненаблюдаемая экономика больше вреда, чем пользы?» ответы распределились следующим образом. Около 2,7% руководителей предприятий ответили, что от ненаблюдаемой экономики больше пользы, 29,5% – ответили, что она одновременно приносит и пользу и вред, 54,9% – указали лишь на вред от нее и 12,9% – затруднились ответить на поставленный вопрос. Показательным является также и то, что 73,9% руководителей предприятий сочли совершенно недопустимым уклонение от уплаты налогов и финансовые махинации в крупном бизнесе. Таким образом, мнения респондентов свидетельствуют о потенциальных возможностях по оздоровлению экономических отношений в обществе.

В настоящее время широкое распространение получили такие виды деятельности как ремонт квартир, обустройство дач, репетиторская деятельность, платная медицинская помощь, сдача внаем жилой площади, перепродажа товаров, купленных на оптовых рынках, оказание транспортных и иных платных услуг, осуществляемых на неофициальной основе с целью получения доходов, утаиваемых от налоговых органов. Они формируют нелегальный рынок труда, создавая свою инфраструктуру в различных сферах деятельности с дифференцированной платой за предлагаемые товары и услуги.

Оценки социологического опроса руководителей предприятий показали, что 38,3% из них регулярно или периодически занимались выпуском «левой» продукции, 61,7% – постоянно или достаточно часто нанимали работников без официального оформления. При этом выявилось, что на частных предприятиях практика нелегального труда наблюдается чаще, чем на предприятиях государственного сектора.

Отраслевой состав нерегистрируемой занятости при приеме на работу характерен, прежде всего, для таких отраслей, как розничная торгов-

ля (15,2%), строительство (13,3%), транспорт (12,4%), образование (7,9%), непроектные виды бытового обслуживания населения (7,3%), промышленность (5%).

Значительный интерес представляют ответы, связанные с изучением платежей работников массовых профессий за различные услуги в неофициальном секторе экономики. Это обусловлено необходимостью дифференцированного подхода к тем областям ненаблюдаемой экономической деятельности, в которых особенно велик оборот финансовых средств и которые требуют мероприятий по легализации этой части теневого рынка. Результаты социологического опроса в феврале 2018 г. показали, что в обследуемом месяце денежные доходы семей респондентов, выплаченные неофициально, составили 33,7% их семейных доходов. Первое место по удельному весу расходов в доходах занимают выплаты за ремонт квартир и сантехники, второе место – за приобретенные стройматериалы и строительные работы, третье место – за лечение и лекарства, четвертое место – за услуги автосервиса.

Результаты ответов работников массовых профессий также показали, что доля занятых

на незарегистрированном рынке труда Республики Татарстан для которых эта деятельность является средством простого выживания в феврале 2018 г. по сравнению с маем 2008 г. снизилась на 15,2%. Одновременно увеличилась доля населения, которая за счет неформальной занятости улучшает качество потребления, приобретая товары длительного пользования.

Для неформальной занятости характерна тенденция роста доли квалифицированного труда в неофициальном секторе экономики. В феврале 2018 г. по сравнению с маем 2008 г. доля лиц с высшим и незаконченным высшим, а также средним специальным образованием увеличилась соответственно в 1,8 и 3,6 раз.

Учитывая высокую склонность населения скрывать свои доходы, можно утверждать, что подавляющая часть лиц, имеющих вторичную занятость, не показывает свои доходы в налоговых декларациях и статистической отчетности. Вторичная занятость представляет собой тот социально-экономический феномен, который способствует развитию ненаблюдаемой экономики и, в свою очередь, зависит от степени ее распространения.

Список литературы:

1. Акименко. А.А., Баркатов С.В. Адекватная оценка параметров скрытой и неформальной деятельности – актуальная проблема региональной статистики // Финансовый вестник. – 2018. – №2.
2. Антошин А.Н. Новые процессы в сфере занятости населения при переходе к рыночной экономике // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 3.
3. Байков Е.Д. «Серая экономика»: масштабы развития и влияние на массовое сознание // Социологические исследования. – 2018. – № 11.
4. Буравчик Ю.М. Теневые структуры и виртуальные «ловушки»: модели неформального сектора в переходных экономиках // Экономический журнал ВШЭ. – 2017. – Т. 4.
5. Гаренцов И.Р. Экономические теории и цели общества. – М.: Прогресс. – 2015.
6. Герчановский П.А. Теневой сектор в современной российской экономике // Финансы и статистика. – 2016. – № 17 (158).
7. Григорьев Л.С. Оценка состояния и тенденций теневой экономики на основе данных социологических исследований // Профиль. – 2017. – № 12.
8. Иванов Ю.Н., Карасёва В.Л. Проблемы измерения ненаблюдаемой экономики (о руководстве по измерению ненаблюдаемой экономики, разработанном ОЭСР, МВФ, МОТ, Статкомитетом СНГ) // Вопросы статистики. – 2016. – № 4.
9. Johnson S., Kaufmann D., Shleifer A. The unofficial economy in transition // Brookings on Economic Activity. – 2017. – № 2.