

# Вести НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



Выпуск №13



ISSN 2618-7612

Вести научных достижений

News of scientific achievements

№ 13  
2021

№ 13  
2021

Учредитель:

Общество с ограниченной  
ответственностью «Офорт»

Publisher:

Limited liability company  
«Ofort»

Главный редактор - Г.А.Нафикова,  
кандидат юридических наук

Chief editor: G.A.Nafikova  
PhD in law

Редакционный совет:

Гурылева М.Э., Хусайнов З.Ф.,  
Гарипов Р.Ш., Смирнова О.М.,  
Рыбасова Ю.Ю., Сагитова В.Р.,  
Гладов А.В., Николаева Е.А.

Editorial board:

Guryleva M.E., Khusainov Z.F.  
Garipov R.S., Smirnova O.M.,  
Rybasova Y.Y., Sagitova R.V.,  
Gladov A.V., Nikolaeva E. A.

Корректор – Мухутдинова К.С.

Proofreader – Mukhutdinova K.S.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации средства массовой информации:  
Эл № ФС77-71649 от 13.11.2017

**Почтовый адрес редакции:**

420097, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Академическая д.2, оф.009

e-mail: [vesti.nd@yandex.ru](mailto:vesti.nd@yandex.ru)

[www.vestind.ru](http://www.vestind.ru)

тел./факс: +7 (843) 537-91-63, +7 (843) 537-91-23

За достоверность и точность данных, других материалов, приведенных в  
статье, ответственность несут авторы статей и других материалов.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с выраженным мнением авторов.

При копировании текста статей ссылка на журнал обязательна.

ISSN 2618-7612

© ООО «Офорт», 2018-2021

## СЛОВО РЕДАКТОРА

**Дорогие читатели!**

В современном мире множество граней для развития. Поступательная цифровизация общественных отношений играет важную роль в выстраивании всех процессов: во взаимодействии субъектов, в частности, с институтами государственной власти, в реализации своих потенциалов молодежью и многих других направлениях.

Участие молодежи в политике так же неуклонно растет, что свидетельствует о желании молодых людей быть не пассивными наблюдателями, а активными участниками политических процессов, происходящих в стране.

Такие новые институты участия, как молодежный парламент, молодежное правительство составляют базис будущего для формирования эффективных кадровых единиц.

*Главный редактор,  
кандидат юридических наук, доцент*  
**Гульнара Айдаровна Нафикова**

## СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА .....3

### ФИЛОЛОГИЯ

Уросов И.И. ВОСЕМНАДЦАТЬ ПЕСЕНЬ НА ФЛЕЙТЕ КОЧЕВНИКОВ И ПРЕКРАСНАЯ ЦАЙ  
ВЭНЦЫ В СМУТНОЕ ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН.....6

### ПОЛИТОЛОГИЯ

Кашурников С.Н., Добрынин П.С., Булатова М.М. КОРРУПЦИЯ И РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИ-  
ЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ.....11

Жексенаев Л.Р. МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....17

### МАРКЕТИНГ

Дроздов И.Е. ПРИМЕНЕНИЕ SMM ИНСТРУМЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЕ  
БРЕНДА.....21

## CONTENTS

EDITOR'S WORD .....3

### PHILOLOGY

Urosov I.I. EIGHTEEN SONGS OF A NOMAD FLUTE AND THE BEAUTIFUL CAI WENCHI IN  
THE TROUBLED TIME OF CHANGE .....6

### POLITICAL SCIENCE

Kashurnikov S.N., Dobrynin P.S., Bulatova M.M. CORRUPTION AND RUSSIAN POLITICAL  
AUTHORITY .....11

Zheksenaev L.R. YOUTH PARLIAMENTARISM IN MODERN RUSSIA .....17

### MARKETING

Drozдов I.Y. APPLICATION OF SMM TOOLS AS A MEANS TO PROMOTE THE BRAND .....21

УДК 821.581  
ББК 84стд1-50  
У71

Дата направления в редакцию: 19-09-2021

Дата рецензирования: 11-09-2021

Дата публикации: 20-10-2021

**Уросов Иван Игоревич**

*Ученик 11 А класса МАОУ «Лицей № 7»  
города Бердска, Новосибирской области  
E-mail: urosov-ivan@mail.ru*

**Urosov Ivan Igorevich**

*Student of the 11th grade of MAOU «Lyceum No. 7»  
of the city of Berdsk, Novosibirsk region  
E-mail: urosov-ivan@mail.ru*

## ВОСЕМНАДЦАТЬ ПЕСЕНЬ НА ФЛЕЙТЕ КОЧЕВНИКОВ И ПРЕКРАСНАЯ ЦАЙ ВЭНЦЗЫ В СМУТНОЕ ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН EIGHTEEN SONGS OF A NOMAD FLUTE AND THE BEAUTIFUL CAI WENCHI IN THE TROUBLED TIME OF CHANGE

**Аннотация (на рус).** Автор статьи представляет свой авторский перевод на русский язык поэмы китайского поэта династии Тан Лю Шаня «Восемнадцать песен на флейте кочевников». Автор рассказывает о жизни героя поэмы, о прекрасной Цай Вэньцзы, жившей в конце династии Хань и в эпоху Троецарствия. Она была поэтессой, музыкантом и каллиграфом. Автор кратко описывает людей, которые ее окружали.

**Abstract (in Eng).** The author of the article presents his author's translation into Russian of the poem by the Chinese poet of the Tang dynasty Liu Shan «Eighteen songs of a nomad flute». The author tells about the life of the hero of the poem, about the beautiful Cai Wenchí who lived at the end of the Han dynasty and in the era of the Three Kingdoms. She was a poet, musician, and calligrapher. The author briefly describes the people who surrounded her.

**Ключевые слова:** Китай, Вэньцзы, Лю Шань, Троецарствие, династия Хань, Восемнадцать песен, флейта, кочевники.

**Keywords:** China, Wenchí, Liu Shang, Three Kingdoms, Han dynasty, Eighteen songs, flute, nomad.

В истории Китая, среди знаменитых поэтов, музыкантов эпохи поздней Хань, была Цай Вэньцзы - дочь учёного, музыканта, писателя, поэта, государственного чиновника Цай Юна. Цай Юн был другом высокопоставленного, высокообразованного чиновника и поэта Цао Цао, который потом стал правителем Северного царства, царства Вэй в эпоху Троецарствия. Цай Вэньцзы родилась в уезде Юйсянь современный уезд Цисянь провинции Хэнань, и, как считают, предположительно в 178 году. При рождении ей дали имя Цай Янь, потом дали личное имя Чжаоци.

При жизни ее знали как Чжаоци. Уже после смерти в эпоху династии Цзинь ее имя

было изменено на Вэньцзы. В Китае существовал чрезвычайно строгий запрет на владение именами схожими с династическими. Имя Чжаоци повторяло по звучанию имя отца основателя династии Цзинь Сыма Яна - Чжао. Сым Ян, основав династию, учитывая в этом заслуги отца своего Сима Чжао, жившего в 211-265 гг., посмертно объявил его основателем династии Цзинь (династия Цзинь просуществовала в 265—420 годах). Династия Цзинь, объединив три царства: Вэй, У и Шу., завершила смутное время Троецарствия. Поэтому уже посмертно Цай Чжаоци стали называть Цай Вэньцзы. С этим посмертно полученным именем она осталась в истории.

Отец ее, Цай Юнь, служил при императоре. Однажды за его доклад императору о продажных евнухах, которые обворовывали казну и предавали интересы империи, он был лишен службы и сослан в родное селение. Вдали от дворцовых дел, Цай Юнь сам обучая, дал своей дочери прекрасное по тем временам образование, вложив в нее все свои знания. Да и сама девочка была очень талантлива. К примеру, в «Истории циня», написанной Чжу Чанвэнем, рассказано следующее:

«Цай Янь, второе имя Вэнь Цзи, в совершенстве владела музыкальным строем и мелодикой. Как-то ночью Цай Юнь играл на цине, порвалась струна, Цай Янь сказала: «Вторая струна порвалась», Цай Юнь уже специально порвал ещё одну струну, и спросил Цай Янь, Цай Янь ответила: «Четвёртая струна». И снова без ошибки. Цай Юнь сказал: «Случайно угадала». Цай Янь ответила: «Уский Цзи Чжа понимал в музыке, мог знать расцвет и упадок, Ши Куан играл на флейтах и знал, что южная мелодика не сильна. Посему, что сложного в том, чтобы разобраться в этом?».

Как и полагалось в те времена, в пятнадцать лет она вышла замуж. вскоре муж ее еще молодым умер, не успев оставить ребенка. Наступили беспокойные времена. Империя Хань рушилась. Военачальник при императоре - Дун Чжо, убив мать малолетнего императора фактически узурпировал власть, объявив себя регентом. Началась эпоха смут и безвластия. В качестве своих союзников Дун Чжо привел в страну воинственных кочевников с Севера.

Дун Чжо был убит своими же людьми. Страна стала неуправляемой, убийства, бандитизм, погромы, бесчинства приобрели огромные масштабы. Отец девушки Цай Юнь в одном из погромов был убит. А в одном из набегов кочевниками хунну Цай Вэнцзы, вместе с другими, была угнана в рабство. Правда есть версия, что после смерти отца, она сама убежала к кочевникам, спасаясь от бесчинств. Но, судя по ее стихам, ее все-таки захватили хунны и увезли с собой. У кочевников она стала женой принца, который любил ее, уважал ее образованность, ум, изысканность, красоту, твердость характера. Принцу она подарила двух сыновей.

Друг ее отца Цао Цао, опытный образован-

ный военачальник, став правителем Северного Царства, царства Вэй, отправил к хуннам своих людей с подарками, достойными царя, чтобы предложить хуннам отпустить ее домой. Муж ее, в это время уже правитель хуннов, уважая ее, оставил за ней выбор: ехать или не ехать. Но предложение Цао Цао не оставляло выбора — она или возвращается домой, или Цао Цао идет войной на хуннов. Цай Вэнцзы объяснила мужу, что жертвует семейной жизнью ради мира двух народов. Хунны отпустили ее домой без сыновей. Лишь спустя несколько лет, правитель хуннов привез Цай Вэнцзы ее сыновей, конечно, не без участия Цао Цао.

Во время беспорядков свитки с трудами ее отца сгорели. Цао Цао просил Цай Вэнцзы восстановить записи, сколько она сможет. Благодаря памяти и стараниям дочери, 400 свитков из трудов Цай Юня сохранились для китайцев. Получив восстановленные свитки с трудами Цай Юня, Цао Цао сказал: «Вот кто должен был стать императором. Она должна была родиться мальчиком». Хотя большое количество её собственных работ не сохранилось, Цай Вэнцзы считается одной из важнейших поэтесс эпохи Троецарствия.

В известной нам истории человечества трудно найти женщину, подобную Цай Вэнцзы, ни среди государственных и политических деятелей, ни среди людей науки и искусства. Имена, которые всплывают в памяти к известности приходили или через мужей, друзей, и, даже заняв определенную высоту их интересы ограничивались лишь удовлетворением собственных интересов: и Клеопатра, и Екатерина Вторая, и ... Не было у них ни масштабного мышления, ни высоких целей о благополучии народа, жертвенности собственных интересов. Разве что я осмелюсь на один уровень с Цай Вэнцзы по широте духа, стойкости поставить двух женщин. Одна из них Мария -Кюри Склодовская: она сама пришла в науку, сама открыла тему, сама решала и решила. Муж Кюри, позже примкнувший к ней, тоже был талантлив. Вторая, мало кому известная, с печальной судьбой, Татьяна Текинская. Получи она серьезное образование, может и многое бы сделала, она была воспитана лишь для роли красивой куклы, украшающей семейную жизнь. Но за свой скромный

подвиг она достойна уважения. Может туркменский народ когда-нибудь оценит ее поступки и порывы ее души.

Имя Цай Вэнцзы не было предано забвению. Много веков спустя в середине эпохи династии Тан (618—907) поэт Лю Шан около ок. 770 г. н.э. написал поэму «Восемнадцать песен на флейте кочевников» о судьбе Цай Вэнцзы. В своих стихах Лю Шан поведал об одиночестве и грусти поэтессы Цай Вэнцзы. Спустя еще несколько веков император Сун Гаозун (1107–1187) заказал рукописный

свиток с песнями, записанными на 18 нарисованных картинах. Одна из копий, сделанная в XIV веке находится в США в Метрополитен — музее. Метрополитен — Музей в 1974 году издал книгу- альбом этих свитков под названием *Eighteen songs nomad flute. The story of lady Wen-Chi*, сопроводив комментариями и переводом на английский язык.

Современная китайская художница Чжан Цуин написала цикл из шести картин «Вэнцзы возвращается в Хань». Вот одна из них:

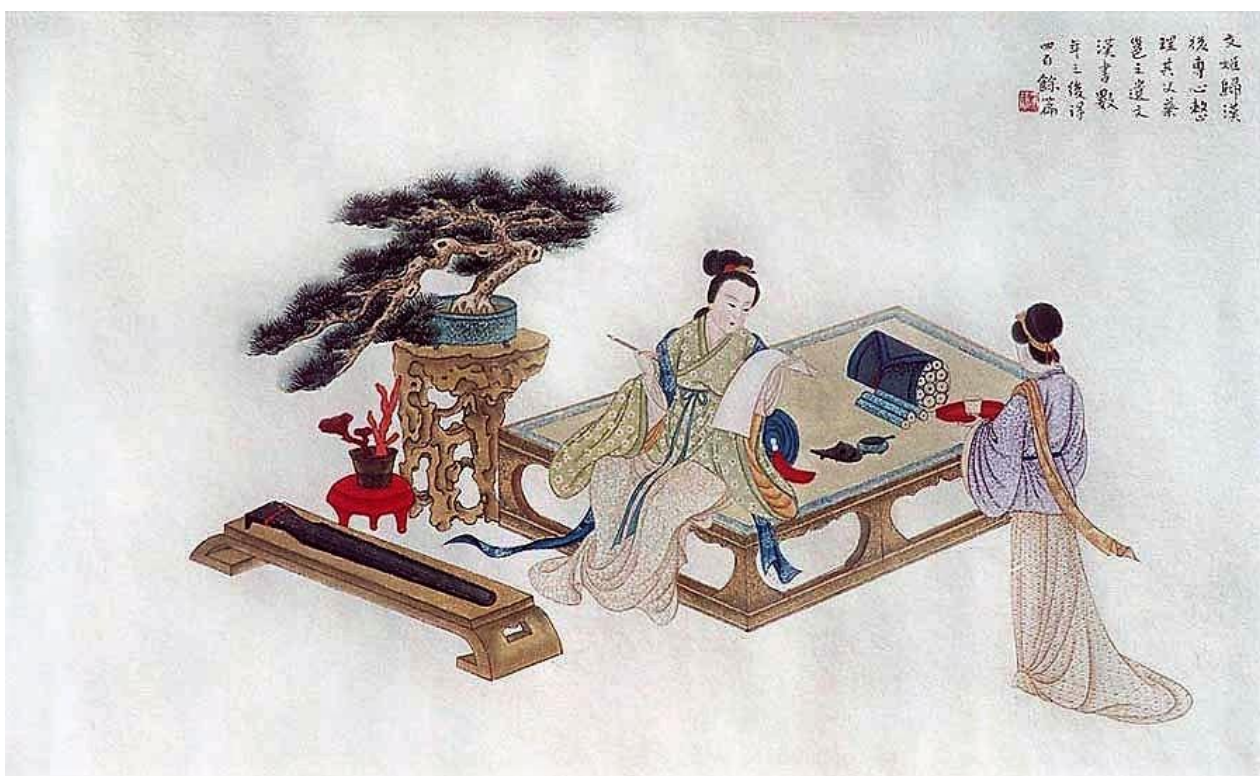


Рисунок 1

По просьбе Цао Цао прекрасная Цай Вэнцзы восстанавливает по памяти произведения отца Цай Юна. (картина скопирована из [1])

Цай Вэнцзы и ныне является одной из самых почитаемых и уважаемых людей китайского народа. Спустя почти два тысячелетия потомки помнят ее. Ее именем назван кратер на Венере - кратер «Цай Вэнцзы». История ее жизни, ее образ, продолжают вдохновлять художников, поэтов и музыкантов. Китайский писатель, ученый Го Можо написал историческую драму о жизни Цай Вэнцзы. Опера, созданная по его пьесе, имела колоссальный успех, и до сих пор исполняется в Пекинской Опере.

Этой статьей я хочу сделать заявку, что

начинаю художественный перевод поэмы Лю Шаня. Представляю вашему вниманию художественный перевод на русский язык первой песни Лю Шаня о жизни Цай Вэнцзы «胡笳十八拍 hújiā shíbā pāi» - «Восемнадцать песен на флейте кочевников». Буквальный перевод названия — На флейте хуннов восемнадцать песен. Вот второй свиток с картиной и первой песней (на первом свитке написано название произведения).





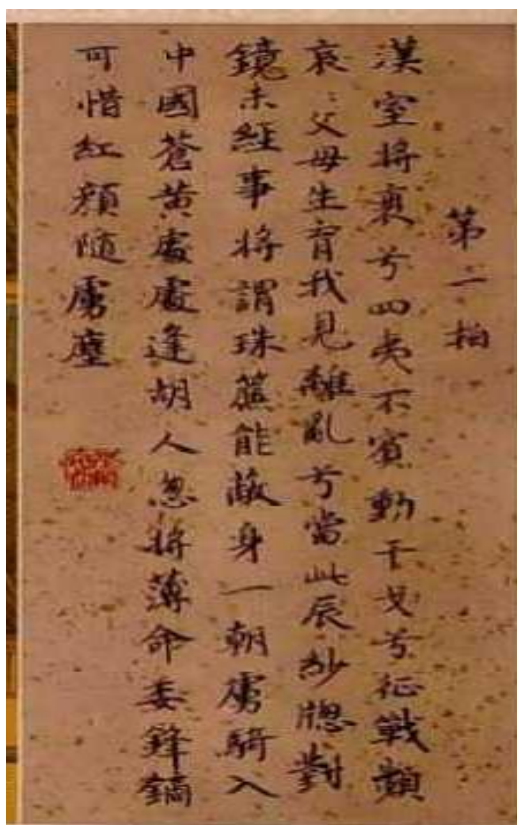
Рисунок 2.

На картине кочевники, напав на город, угоняют жителей к себе на север в рабство

Обратите внимание на то место на картине, где они возле дома с красными занавесями готовятся к отъезду к себе на север.

Обратим внимание отдельно также правую сторону картины на которой написана первая песнь.

Написано сверху вниз и справа налево. В правом краю посредине столбца тремя первыми иероглифами написано: Первый аккорд, то есть «Первая песнь».



А теперь мой художественный перевод:

### Песнь 1

Император слабеет и в упадке страна,  
Враги уже сверкают лезвием клинка.  
Войною идут, во главе кочевников Хан.  
Кони варваров топчут твоё отечество Хань

Поля от них никого не укроют  
Занавеси дома тебя от них не скроют.  
Убивают, грабят не зная стыда.  
Ты смотришь с печалью — гибнет страна.

В доме твоём варваров смрад  
Кричишь им — «Оставьте живыми отца и мать,  
Они родили и воспитали меня.  
Оставьте их, убейте меня».

Повсюду везде кочевников тьма.  
Жизнь твоя на острие их меча -  
Тебя беспомощную и прекрасную как лотос  
Лошади увозят как награбленный воз.

Как видим, слова, написанные почти пятнадцать веков назад, в далеком Китае, актуальны в наше сложное время, время перемен и переселения народов. Мой перевод не буквальный, а художественный, я старался передать дух стихов, чтобы читающий перевод

испытывал бы те же чувства, что и Лю Шань в VI веке, когда писал свои строфы.

Для справки привожу имена личностей, которые упоминаются в статье:

1. Цай Янь 蔡琰 *cài yǎn*
2. она же Цай Вэньцзи 蔡文姬 *cài wénjī*
3. она же Чжао Цзи 赵佗 *zhào jī*
4. отец Цай Вэньцзи: Цай Юн 蔡邕 *cài yōng* писатель, музыкант, каллиграф; государственный служащий высокого звена в Восточной Хань.
5. друг Цай Юна: Цао Цао 曹操 *cáo cāo* 155 — 220 гг., китайский полководец, автор сочинений по военному мастерству и поэт, первый министр династии Хань; высокообразованный государственный служащий В эпоху Троецарствия ставший правителем Северного Царства, царства Вэй.
6. Сыма Чжао 司马昭 *sīmǎ zhāo* (211-265 гг., военачальник и политический деятель времён государств Цао-Вэй, отец Сыма Яня, основателя государства Западная Цзинь. Сым Янь фактический основатель династии Цзын, учитывая заслуги своего отца, передал отцу почетное звание Отца-основателя династии. Такой поступок крайне редко встречается в истории.

## Библиография

1. Елена Авдюкевич; «Прогулка с Драконом», 2017 ; [walkwiththedragon.com](http://walkwiththedragon.com)
2. Eighteen songs of a nomad Flute: The story of Lady Wenchi; Introduction, commentary. Translation of poems by Robert A., Rore X., and Wen Fong;
3. The Metropolitan Museum of Art 1974; Distributed by New York Graphic Society; p. 92.

## References (transliterated)

1. Elena Avdyukevich; «Progulka s Drakonom», 2017 ; [walkwiththedragon.com](http://walkwiththedragon.com)
2. Eighteen songs of a nomad Flute: The story of Lady Wenchi; Introduction, commentary. Translation of poems by Robert A., Rore X., and Wen Fong;
3. The Metropolitan Museum of Art 1974; Distributed by New York Graphic Society; p. 92.

© И.И. Уросов, 2021



**Ссылка на статью:** Уросов И. И. - Восемнадцать песен на флейте кочевников и прекрасная Цай Вэньцзи в смутное время перемен // Вести научных достижений. – 2021. - №13. – С. 6-10. DOI: 10.36616/2618-7612\_2021\_13\_6 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-13/articles?View&page=6>

# ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 94

Дата направления в редакцию: 19-08-2021

Дата рецензирования: 11-09-2021

Дата публикации: 20-10-2021

## **Кашурников Сергей Николаевич**

*научный руководитель, кандидат политических наук,  
доцент кафедры «Анализ рисков и экономическая  
безопасность» Финансового университета при  
Правительстве РФ  
E-mail: skashurnikov@mail.ru*

## **Добрынин Павел Сергеевич**

*студент кафедры государственного и муниципаль-  
ного управления Финансового университета при  
Правительстве РФ  
E-mail: azot\_2043@bk.ru*

## **Булатова Мария Михайловна**

*студент кафедры государственного и муниципаль-  
ного управления Финансового университета при  
Правительстве РФ  
E-mail: bulatova\_8@mail.ru*

## **Kashurnikov Sergey Nikolaevich**

*scientific adviser, candidate of political sciences,  
associate professor of the department of Risk Analysis and  
Economic Security of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation  
E-mail: skashurnikov@mail.ru*

## **Dobrynin Pavel Sergeevich**

*student of the Department of State and Municipal  
Administration of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation  
E-mail: azot\_2043@bk.ru*

## **Bulatova Maria Mikhailovna**

*student of the Department of State and Municipal  
Administration of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation  
E-mail: bulatova\_8@mail.ru*

## КОРРУПЦИЯ И РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ CORRUPTION AND RUSSIAN POLITICAL AUTHORITY

***Аннотация (на рус).** В данной статье рассматриваются причины возникновения коррупции, механизмы реализации борьбы с коррупцией в системе государственной гражданской службы, а также оценка основных тенденций антикоррупционной политики России в органах государственной власти.*

***Abstract (in Eng).** This article examines the causes of corruption, the mechanisms for implementing the fight against corruption in the system of the state civil service, as well as an assessment of the main trends in Russia's anti-corruption policy in government bodies.*

***Ключевые слова:** коррупция, политическая власть, противодействие коррупции.  
Keywords: corruption, political authority, anti-corruption.*

В данной статье отражена специфика политической власти в России, ее участие в противодействии коррупции. а также определение специфики и динамики развития всей политической системы самой большой страны мира.

Политическая власть – это возможность определённого субъекта политики оказывать структурное или неструктурное влияние на политические институты на основе авторитета, ресурсов и борьбы. Стоит отметить, что государственная власть как раз включается в понятие политическая власть и занимает в ней ведущее положение. В данном типе вла-

сти есть определённая структура, для которой характерно деление на два типа подструктур: высшую и низшую.

Высшая подструктура включает в себя сам институт государства и подведомственные ему органы. Государство, являясь ядром политической системы, и одновременно политической власти, способствует, прежде всего, нормальному нормативно-правовому функционированию этой самой политической власти. Также оно представляет интересы всего народа в политической борьбе за власть, легитимно определяет, какие иные политико-пра-

вовые подструктуры могут существовать в стране и бороться за власть, координирует некоторые институциональные политические группы, которые лоббируют свои интересы в органах власти.

Таким образом, государственная власть охватывает широкий спектр политических полномочий, которые делегируются ей самим народом, в целях обеспечения стабильности не только политической власти, но и всей политической системы страны в целом.

Низшая подструктура включает в себя иные негосударственные общественно-политические институты. Сюда могут входить политические партии, общественно-политические движения, муниципальные образования, общественные коммуны, профсоюзные объединения и др.

В российской политической практике наиболее частый институт из вышеперечисленных – политические партии. Они представляют интересы определённых социальных групп, от узко- до широко направленных, оказывают оппозиционирование государству в вопросах политических решений, являются важным институтом, отражающим демократический уровень той или иной страны. В современном российском парламенте представлено четыре политических партии, из которых большинство (336 мандатов) принадлежит правящей партии – «Единой России».

Особенности политической власти в современной России определяются следующими факторами:

1) Российская Федерация – достаточно молодое демократическое государство, находившееся долгие годы в авторитарно-тоталитарном режиме. Сейчас наша страна как раз переходит в стадию демократизации не только политической власти, где представлена уже не одна государственно-властная машина, а множество активных политических институтов, но и всей политической системы;

2) Неактивное политическое участие граждан накладывает существенный отпечаток на положительное развитие политической власти. Проявляя свой абсентеизм, граждане зачастую не думают, к каким последствиям может привести их пассивность или сознательный уклон от участия в политике;

3) Малая доля действительно оппозици-

онных партий, вследствие чего, наблюдается тенденция огосударствления парламента, что снижает реальный политический вес как самого государства, так и иных политических институтов.

Говоря об особенностях политической системы России, следует отметить несколько взаимосвязанных черт.

Во-первых, персонификация власти. Это означает, что власть должна иметь под собой конкретного носителя, то есть – принадлежать конкретной личности. В нашей стране такая власть всё больше и больше концентрируется в руках действующего Президента – В.В. Путина.

Во-вторых, властепреємственность. Она обусловлена некой ротацией кадров Председателя Правительства – Президент. С начала 2000-х годов пост Президента занимал В.В.Путин, именно он, по мнению некоторых экспертов, обеспечил блестящую предвыборную кампанию Д.А. Медведева, который впоследствии и занял пост Президента. После выбора Медведева на пост премьера фактически становился вторым по важности из-за личности – Путина.

В-третьих, не представленность реальных оппозиционных сил в парламенте. Сейчас в парламенте находится всего четыре партии, при этом одна из которых правящая. У «Единой России» абсолютное большинство, а количество мандатов других партий просто ничтожное (43 – КПРФ, 40 – ЛДПР, 23 – Справедливая Россия).

И.А.Зосименко по этому поводу отмечает: «Вместе с тем, следует отметить, что три из четырёх представленных в Государственной Думе партий в том или ином виде являются креатурами Кремля, и только КПРФ обладает определённым уровнем независимости, провозглашая себя народной партией».

Действительно, программа и предложения коммунистов являются некими оппозиционными механизмами. Они, например, в Государственной Думе шестого созыва предложили расширить полномочия Генерального Прокурора в сфере борьбы с коррупцией, были инициаторами многих служебных исследований в отношении высокопоставленных лиц государства, предлагали проиндексировать пенсии работающим пенсионерам

и так далее. Коммунистическая партия предлагает некие оппозиционные идеи, но одной такой партии недостаточно и система демократической оппозиции начнёт функционировать тогда, когда другие партии реально будут участвовать в принятии важных решений.

В-четвёртых, наблюдается снижение реального веса региональных властей. Как известно, федеративное устройство России наделяет субъекты властными полномочиями, в том числе, такой серьёзной компетенцией как законодательная инициатива. Однако бумажное наделение компетенциями не совсем соответствует действительности. Изменение процедуры избрания губернаторов – сейчас их назначает президент при одобрении органа законодательной власти соответствующего субъекта. Данная мера, по мнению И.А. Зосименко «привела к тому, что руководитель региона стал лицом, подотчётным президенту, несущим перед ним ответственность и зависящим от воли президента» [2].

В-пятых, коррумпированность государственных лиц. Коррупция, как системное явление, безусловно, присутствует в нашем государстве, это говорит и сам Президент в 2006 и в 2019 году на обращении к Федеральному Собранию. Он сам подчёркивает, что с ней нужно бороться и бороться системно и организованно, хотя на практике количество коррупционных преступлений не только не уменьшается оно увеличивается. В негосударственных органах этим может быть та же самая дача взятки, или же продвижение политической партией своих личных экономических интересов, также получение мандатов и иррациональное их использование. Всё-таки в части государственной власти больше развит элемент коррупции, ведь чем выше пост, тем больше власти и ресурсов он даёт.

Исходя из совокупности вышеперечисленных черт, можно отметить, что российская политическая власть находится лишь на стадии развития, и у неё ещё много недочётов. Радует тот факт, что Россия набирается компетенций у опытных демократически развитых стран и идёт планомерно по пути их становления реальной не государственной, а именно политической власти.

В продолжении, стоит рассмотреть такое явление как коррупция, более подробно. Кор-

рупция, в том или ином виде сопровождала государства от их становления и существует по сей день. Ю.П. Синельщиков в своём труде пишет: «Ещё пророк Исайя в 759 г. До н. э. призывал народ обратить внимание на получение взяток государственными служащими» [5]. Юридический и политический языки дают множество определений слову «коррупция», но анализируя их можно вывести одно краткое понятие, отражающее суть. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, коммерческий подкуп должностного лица с целью приобретения личной выгоды в различных сферах жизни общества.

Общественная опасность коррупции на властном уровне (независимо государственном или муниципальном) состоит в следующем:

1. Нерациональное расходование государственных бюджетных средств влечёт за собой социальную несправедливость и социальное расслоение, в особенности, в региональных городах.

2. Коррупционные явления дают толчок к организованной и должностной преступности.

3. Одна из самых главных опасностей – утрата доверия граждан к органам власти. Коррупционные явления и их обличение формируют у граждан психологию недоверия, что является предпосылками неразвитой политической и правовой культуры.

4. Уменьшаются инвестиции в производство и растут издержки производителей, которые не пользуются коррупционными методами конкуренции.

Сейчас существует множество публикаций на тему причин коррупции и средств борьбы с ней. В данной статье хотелось бы отметить несколько видов причин. Первой группой причин стоит выделить исторические, как одни из основополагающих. Одно из первых легальных проявлений коррупции были кормления. Российский князь, посылая своих наместников править, не платил им жалование, но устанавливал кормления – обогащение наместника за счёт занимаемой им должности. В первом русском «Судебнике» Ивана 3 1497 года размер кормлений не регламентировался, поэтому в большинстве случаев наместни-

ки как раз злоупотребляли полномочиями на своих землях и брали столько, сколько захотят. «Судебник» же внука – Ивана Грозного, принятый через три года после его коронации, устанавливал чёткие размеры кормлений и жёсткие наказания для чиновников-взяточников. Среди других исторических причин стоит отметить:

1. Складывание системы «власть выше закона и регламента», что вело к злоупотреблениям со стороны чиновников.

2. Исторически слабая развитость среднего класса в России, что делало невозможным воздействия народа на власть.

3. Практически неразвитая система по борьбе с коррупцией. Начиная с Древней Руси и заканчивая началом 20-го века, по-настоящему действенных методов борьбы с данным явлением не разрабатывалось.

Следующим блоком причин стоит выделить политические. Они также отражают те особенности власти, которые присутствуют в России сейчас:

1. Наличие большого бюрократического аппарата, множества тяжб и запретов, связанных с, например, незначительным получением разрешения.

2. Е. В. Платов в своей статье «Причины коррупции» выделяет важную на мой взгляд причину: «Слабость антикоррупционной политики, что проявляется в слабой политической воле руководства страны при принятии решения о привлечении высокопоставленных чиновников к уголовной ответственности, когда руководствуются не законом, а исходят из политической целесообразности, степени родства и близости к высшим эшелонам власти, узкопартийных интересов и т. д.» [1].

3. Низкая взаимосвязь и взаимоконтроль центральной власти и власти субъектов, что снижает эффективную проводимость бюджетных средств между ними и дестабилизирует доверие.

4. Относительно малый вес институтов гражданского общества, в том числе политических партий, которые бы контролировали коррупционные проявления в органах власти и противодействовали этому явлению, останавливая его на ранних этапах. Особенность современных не правящих политических партий в России в том, что в парламенте

они представлены в малом количестве – это как раз и уменьшает их антикоррупционную роль.

Среди экономических причин, стоит отметить лишь существенно-ролевые из них. Например, решение экономических вопросов коррупционным путём в некоторых моментах предпринимателю обойдётся дешевле, чем законным. Это вводит в экономическую среду «нечестные методы борьбы», которые снижают инвестиционную активность и в некотором смысле даже снижают темпы национального производства. Также одна из главных экономических причин – личная экономическая выгода государственных служащих, которые являются или являлись учредителями компаний, или когда-то содействовали своими действиями бизнесу.

Чёткое определение вышеупомянутых блоков причин, систематизация, разграничение их приоритетности позволит современным российским органам власти, ответственным за борьбу с коррупцией, разработать понятную методологию этой самой борьбы. Ведь по мнению некоторых ученых – именно непонимание истоков коррупции ведёт к соответствующему непониманию организации противостоятельной деятельности.

Сейчас, к сожалению, по мнению даже самого Президента Российской Федерации, противодействие коррупции идёт не настолько эффективно, как хотелось бы этого видеть. Как мы можем заметить, статистические данные с 2008 года по борьбе с коррупцией по 2016 год улучшились, а с 2016 по 2020 год – ухудшились. Следует заметить российскую особенность борьбы с коррупцией – активное противодействие коррупции началось в России лишь с 2008 года с принятия антикоррупционного законодательства, именно с этим явлением связано статистическое улучшение. Подавляющее большинство полномочий принадлежит Генеральному Прокурору. Он вправе начать служебное расследование, внести постановления о лишении государственного служащего неприкосновенности, вернуть похищенные средства через определённые процедуры, проводить антикоррупционную экспертизу нормативно-правовых актов, также может осуществлять функции надзора за исполнением федерального законодательства

в области противодействия коррупции, координировать правоохранительные органы в борьбе с коррупцией. Ежегодно прокурорами выявляется десятки преступлений коррупционной направленности, связанных, например, с государственными и муниципальными закупками, недобросовестным распределением бюджетных средств. Однако в российской правовой действительности прокурорские полномочия в области противодействия коррупции сильно урезаны. В связи с этим, группа депутатов КПРФ в 2015 году внесла законопроект, который бы предусматривал расширение полномочий прокурора в досудебном производстве, но данный законопроект лежит в профильном комитете Госдумы без дальнейшего рассмотрения.

Говоря о статистических данных, по сведениям Генеральной Прокуратуры РФ, в 2020 году размер причиненного материального ущерба от преступлений коррупционной направленности по расследованным преступлениям составил 58,4 млрд рублей, в 2016 году ущерб от коррупционных явлений составил более 78 млрд рублей, в 2015 году – около 43-х млрд рублей, а в 2014 году – порядка 39 млрд рублей [3]. Как мы видим, статистика по данному явлению нестабильная. Это объясняется тем фактом, что не одна Генеральная Прокуратура наделена полномочиями по противодействию коррупции – такие полномочия делегируются, например Главному управлению экономической безопасности и противодействию коррупции МВД России, Главному управлению собственной безопасности МВД России, также ФСБ, Управлению по противодействию коррупции при ФТС, специальным комиссиям при МЧС России, и другим органам власти.

Разрозненность и сложная координация всех органов власти, направленная на одну и ту же идею, и порождает несистемное и некачественное противодействие коррупции. Чтобы борьба со злокачественным явлением была эффективной и системной предполагается разработать и учредить специальный орган противодействия коррупции, который «встал бы над всеми» в этой компетенции. По поводу создания данного органа хорошо высказался депутат Государственной Думы шестого созыва С.Н. Шишкарев: «Орган про-

тиводействия коррупции – государственный специализированный орган, предметом деятельности которого является противодействие коррупции. В компетенцию органа входит: координация противодействия коррупции, антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов, разработка законопроектов антикоррупционной направленности, антикоррупционная профилактика» [4].

Ещё одним механизмом контроля, предупреждения и разрешения вопросов, связанных с коррупционными деяниями, является расширение функций институтов гражданского общества и контроля с его стороны за деятельностью правоохранительных органов власти по противодействию коррупции. В лице гражданского общества, в данном случае выступают политические партии, которые имеют оппозиционный вес в российском парламенте. В частности, предполагается активно проводить служебные расследования в отношении лиц, заподозренных в совершении коррупционных деяний, по инициативе политических партий, также расширить их компетенции как субъектов проведения антикоррупционной экспертизы, включить представителей политических партий в круг членов парламентских комиссий и наделить их процессуальными полномочиями, установить формы сотрудничества процессуальных комиссий с правоохранительными органами, занимающимися противодействием коррупции.

Таким образом, любое государство подвержено коррумпируемости с давних времен. Важную роль здесь играет развитость или неразвитость этого явления и то, насколько хорошо работают механизмы противостояния.

Как известно, коррупция была, остаётся и останется вовлеченной в политическую и государственную власть. Вопрос стоит не в том, чтобы полностью исключить коррупцию, что является невозможным, а в том, чтобы эффективно научиться бороться с коррупцией в политической власти. На данный момент, российская действительность показывает в целом отрицательную практику антикоррупционной борьбы с коррупцией в органах государственной власти.

## Библиография

1. Е. В. Платов «Причины коррупции в России» 2018. <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-korruptsii-v-rossii/viewer> (дата обращения: 05.10.2021).
2. И.А. Зосименко «Политическая власть в современной России» <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-vlast-v-sovremennoy-rossii/viewer> (дата обращения: 03.10.2021).
3. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации с отчётами о деятельности <https://genproc.gov.ru/anticor/doks/> (дата обращения: 05.10.2021).
4. С. Н. Шишкарёв «Российское законодательство в сфере противодействия коррупции: перспективы дальнейшего развития» // Общество и право, 2010. – № 2. <http://geum.ru/lav/index-56863.php> (дата обращения: 06.10.2021).
5. Ю.П. Синельщиков «Коррупция в России: история, состояние, причины, меры борьбы» – Москва, 2017. – 92 с. [http://www.sinelschikov.info/files/documents/book/corruption\\_russia\\_2018.pdf](http://www.sinelschikov.info/files/documents/book/corruption_russia_2018.pdf) (дата обращения: 03.10.2021).

## References (transliterated)

1. E. V. Platov «Prichiny korrupcii v Rossii» 2018. <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-korruptsii-v-rossii/viewer> (data obrashcheniya: 05.10.2021).
2. I.A. Zosimenko «Politicheskaya vlast' v sovremennoj Rossii» <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-vlast-v-sovremennoy-rossii/viewer> (data obrashcheniya: 03.10.2021).
3. Oficial'nyj sajt General'noj prokuratury Rossijskoj Federacii s otchytami o deyatel'nosti <https://genproc.gov.ru/anticor/doks/> (data obrashcheniya: 05.10.2021).
4. S. N. Shishkarev «Rossijskoe zakonodatel'stvo v sfere protivodejstviya korrupcii: perspektivy dal'nejshego razvitiya» // Obshchestvo i pravo, 2010. – № 2. <http://geum.ru/lav/index-56863.php> (data obrashcheniya: 06.10.2021).
5. Yu.P. Sinel'shchikov «Korrupciya v Rossii: istoriya, sostoyanie, prichiny, mery bor'by» – Moskva, 2017. – 92 s. [http://www.sinelschikov.info/files/documents/book/corruption\\_russia\\_2018.pdf](http://www.sinelschikov.info/files/documents/book/corruption_russia_2018.pdf) (data obrashcheniya: 03.10.2021).

© П.С. Добрынин, М.М. Булатова, 2021



Ссылка на статью: Добрынин П. С., Булатова М. М. - Коррупция и российская политическая власть // Вести научных достижений. – 2021. - №13. – С. 11-16. DOI: 10.36616/2618-7612\_2021\_13\_11 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-13/articles?View&page=11>



УДК 329.78

Дата направления в редакцию: 06-10-2021

Дата рецензирования: 17-10-2021

Дата публикации: 20-10-2021

**Жексенаев Ленар Ришатович**

Магистрант 3 курса Башкирской академии  
государственной службы и управления при Главе  
Республики Башкортостан  
E-mail: Zheksenaev@yandex.ru

**Zheksenaev Lenar Rishatovich**

3rd year master's student of the Bashkir Academy of  
Public Service and Management under the Head of the  
Republic of Bashkortostan  
E-mail: Zheksenaev@yandex.ru

## МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

### YOUTH PARLIAMENTARISM IN MODERN RUSSIA

**Аннотация (на рус).** Одной из наиболее эффективных форм участия молодежи в управлении национальными делами сегодня является молодежный парламентаризм. Молодежный парламент относится к форме, в которой граждане непосредственно участвуют в управлении национальными делами. Рассматривая форму привлечения молодежи к участию в развитии представительной демократии в России, можно определить потенциальный резерв профессионалов, участвующих в принятии и формулировании законопроектов, а эксперты оценивают общество России и ее регионов.

**Abstract (in Eng).** One of the most effective forms of youth participation in the management of national affairs today is youth parliamentarism. The Youth Parliament refers to the form in which citizens are directly involved in the management of national affairs. Considering the form of attracting young people to participate in the development of representative democracy in Russia, it is possible to determine the potential reserve of professionals involved in the adoption and formulation of draft laws, and experts evaluate the society of Russia and its regions.

**Ключевые слова:** молодежный парламентаризм, гражданское общество, демократия, политическое участие, Россия.

**Keywords:** youth parliamentarism, civil society, democracy, political participation, Russians.

Для России в XXI веке очень важна эффективная и выверенная молодежная политика, направленная на формирование сильного молодого поколения, характеризующегося осознанной потребностью участвовать в общественно-политической жизни страны, регионов и муниципальных образований [4]. Формирование и развитие гражданского участия, в том числе, в молодежной среде, по-прежнему находится в центре внимания основных политических факторов [3].

Поэтому в послании Президента Российской Федерации Федеральному парламенту 2016 года В.В. Путин отметил, что в этот трудное и непростое время молодежь представляет собой надежную и прочную основу, и молодое поколение может соответствовать вехам времени и стать носителем развития. В то же время, следует отметить, что в последние годы протестное движение молодежи значительно активизировалось, и молодые люди все чаще участвуют в собраниях и различных политических акциях (наиболее очевидный

пример - антикоррупционный митинг 26 марта 2017 года), что также показывает, что эта часть населения является цивилизованной и активной и требует особого социально-политического внимания [3].

Одним из наиболее распространенных способов оказания такого внимания к политической и социальной самореализации молодому поколению в России, является молодежный парламентаризм. Сегодня молодежные парламентские структуры в той или иной форме созданы в большинстве регионов России [4]. Молодежный парламентаризм является одной из форм реализации права граждан Российской Федерации на участие в управлении государством. В частности, молодежные парламенты обычно реализуют это право на региональном уровне, поскольку в российской практике наблюдается тенденция к формированию аналогичной структуры в субъектах федерации. Это право закреплено в Конституции Российской Федерации. Согласно Основному закону, эта работа может осуществляться либо непосред-

ственно самими гражданами, либо через их представителей в государственных органах. На территории Российской Федерации наиболее распространенным и общепринятым в научных и теоретических кругах является определение молодежного парламентаризма, данное на Всероссийском семинаре «Развитие молодежного парламентаризма в Российской Федерации», состоявшемся в Рязани в 2003 году. Сформулированное на семинаре определение было закреплено в предложении по развитию молодых парламентариев, и результат оказался настолько успешным, что его взяли на вооружение зарубежные теоретики молодых парламентариев [5].

Таким образом, эти рекомендации отражают следующее понимание термина «молодежный парламентаризм», то есть консультативно-совещательная структура Молодежного парламента общественного характера (другие институты, представленные молодежью в социальной и политической жизни страны), созданная и осуществляемая деятельность при национальных органах власти, и действовал в соответствии с процедурами, предписанными этими органами.

Молодежный парламент представляет и защищает интересы и права молодежи как особой и неповторимой социальной группы населения. Молодежный парламентаризм характеризуется средством или системой представления и реализации интересов молодежи, поскольку эта функция является высшей для данной структуры и закреплена в любых положениях о молодежных парламентах. Конечно, это не отменяет других задач молодежного представительного органа, таких как консультации, консилиум, проекты и другие мероприятия. Функционирование молодежного парламента осуществляется путем создания соответствующих структур при законодательных органах (реже административных или даже государственных учреждениях) на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Эта молодежная структура формируется в виде общественных совещательных органов совещательного характера, что также отражено в положениях о создании этих организаций, которые могут иметь совершенно разные названия, будь то Молодежная торговая палата, молодежный парламент или Мо-

лодежный парламент.

Молодежный парламентаризм обычно считается неотъемлемой частью гражданского общества, что включает привлечение молодежи к участию в муниципальных, региональных и национальных общественно-политических и социально-экономических процессах в соответствии с уровнем молодежного парламента. Участие молодежи в национальной политической жизни также помогает непосредственно осуществлять молодежную политику «снизу», что также является законным и может быть использовано в качестве механизма для гражданского общества [5].

В России традиции молодежного парламентаризма и его история довольно невелики, хотя в период «реформ», с принятием законов об общественных организациях и укреплении свободы выражения мнений, начали появляться первые отголоски правовой основы этого явления. Истинную историю молодежного парламентаризма можно проследить более 20 лет назад, и его становление напрямую было связано с формированием демократических основ страны и гражданского общества.

На сегодняшний день, молодежные парламенты существуют практически в каждом субъекте Федерации, и многие молодежные представительные органы созданы на муниципальном уровне. На федеральном уровне существует общественная молодежная организация при Государственной Думе Федерального парламента Российской Федерации. Это разнообразие молодежных парламентских организаций показывает, что в России.

Таким образом, власти заинтересованы в привлечении молодежи к разработке молодежной политики и решению проблем, связанных с вопросами в этой сфере. Кроме того, благодаря молодежному парламентаризму в некоторой степени реализовано участие молодежи в управленческой деятельности, и потенциальные преемники нынешней политической элиты имеют возможность учиться у своих старших [1].

Молодежная парламентская система — это активная молодежь, которая имеет возможность участвовать в нормотворческой деятельности (национальная и региональная молодежная политика) в пределах своей юрисдикции, приобретать обширный опыт в

организации мероприятий различного масштаба, реализации собственных проектов и программ, практиковать в области административной и управленческой деятельности, а также привлекать новые и новые идеи и замыслы. Как и любое другое явление, молодые парламентарии сталкиваются с проблемами и трудностями, среди которых необходимо выделить основные проблемы, которые замедляют процесс их развития и требуют решения.

1. Общий правовой статус структуры молодежного парламента в Российской Федерации не закреплён. Существование такого рода законодательной консолидации будет способствовать более четкому и направляющему развитию всей сферы молодежного парламентаризма. В то же время, следует отметить, что сегодня сформировалась определенная последовательность, характеризующаяся созданием общественных молодежных торгово-промышленных палат на региональном и федеральном уровнях.

2. Существует нехватка школ талантов для молодых лидеров.

3. Уровень межрегиональных обменов недостаточен, а количество мест для проведения таких диалогов не соответствует требованиям времени. Именно такого рода взаимодействие позволяет молодым людям понять специфику своей страны на более высоком уровне, улучшить возможности и методы таких обменов, а также применить знания в их будущих сферах деятельности.

4. Взаимодействие между молодежным парламентом и политическими партиями не налажено. Молодежный парламент часто поддерживает постоянные контакты и сотрудничает с одной или двумя политическими партиями, или конкретными представителями, что оказывает влияние на конкретные обстоятельства его деятельности.

В то же время, прогнозируется, что проблемы, препятствующие развитию молодежного парламента, будут постепенно решаться, а сама сфера участия молодежи в политике будет неуклонно развиваться. Это вполне разумно, потому что вхождение активной молодежи в молодежный парламент выгодно властям, потому что таким образом, они получают своего рода кадровый резерв заинтересованных молодых лиц, персонал в будущем [3].

Таким образом, любое воплощение молодежного парламента — это консультативно-совещательная структура, действующая при национальных органах власти, и ее основной целью является защита и представление интересов и прав молодежи. Молодежный парламент может существовать как представительный орган и общественное молодежное объединение при законодательном органе молодежного правительства. Помимо представительства, молодежный парламент также выполняет следующие основные функции: нормотворчество (обычно в форме инициатив в области молодежной политики); подготовка новых сотрудников для органов власти; организация различных крупных общественных мероприятий; и образовательные функции. Классификация молодежного парламентаризма основана на принципах формирования молодежных парламента, которые завершаются путем авторизации, всеобщего голосования, конкурса и смешанной системы.

## Библиография

1. Алехина И. С., Путря Н. Г. Молодежь как субъект и объект государственной молодежной политики: проблемные аспекты понятийного аппарата // Управленческое консультирование. - 2020. - № 3 (135). - С. 39–46.
2. Жердева К. А. Молодежный парламентаризм в России: современный этап развития / К. А. Жердева // Развитие молодежного парламентаризма : сборник статей по материалам очной конференции Молодежного парламента муниципального образования город Краснодар, Краснодар, 08 апреля 2022 года. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью «Эпомен», 2022. – С. 28-37
3. Заслонкина О. В. Молодежный парламентаризм в современной России: трансформация политико-правовой природы / О. В. Заслонкина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 145-153
4. Зиненко В. Е. Особенности формирования политической субъектности современной российской молодежи // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. - 2019. - № 6. - С. 98–108.
5. Курячая М. М. Гражданская активность как фактор формирования и развития гражданского общества в современной России // Государство и право. - 2021. - № 5. - С. 108–117.
6. Курячая М. М. Развитие институтов гражданского общества в политической повестке современной России // Государство и право. - 2018. - № 3. - С. 99–104.
7. Кудрявцев Е. А., Вовк Е. С. О развитии молодежного самоуправления и молодежного парламентаризма, а также о способах финансирования на примере молодежного парламента муниципального образования город Краснодар // StudNent. - 2020. - № 12. - С. 1189–1195.

## References (transliterated)

1. Alekhina I. S., Putrya N. G. Molodezh' kak sub»ekt i ob»ekt gosudarstvennoj molodezhnoj politiki: problemnye aspekty ponyatijnogo apparata // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. - 2020. - № 3 (135). - S. 39–46.
2. ZHerdeva K. A. Molodezhnyj parlamentarizm v Rossii: sovremennyy etap razvitiya / K. A. ZHerdeva // Razvitie molodezhnogo parlamentarizma : sbornik statej po materialam ochnoj konferencii Molodezhnogo parlamenta municipal'nogo obrazovaniya gorod Krasnodar, Krasnodar, 08 aprelya 2022 goda. – Krasnodar: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Epomen», 2022. – S. 28-37
3. Zaslunkina O. V. Molodezhnyj parlamentarizm v sovremennoj Rossii: transformaciya politiko-pravovoj prirody / O. V. Zaslunkina // Izvestiya YUgo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo. – 2021. – T. 11. – № 3. – S. 145-153
4. Zinenko V. E. Osobennosti formirovaniya politicheskoy sub»ektnosti sovremennoj rossijskoj molodezhi // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12. Politicheskie nauki. - 2019. - № 6. - S. 98–108.
5. Kuryachaya M. M. Grazhdanskaya aktivnost' kak faktor formirovaniya i razvitiya grazhdanskogo obshchestva v sovremennoj Rossii // Gosudarstvo i pravo. - 2021. - № 5. - S. 108–117.
6. Kuryachaya M. M. Razvitie institutov grazhdanskogo obshchestva v politicheskoy povestke sovremennoj Rossii // Gosudarstvo i pravo. - 2018. - № 3. - S. 99–104.
7. Kudryavcev E. A., Vovk E. S. O razvitii molodezhnogo samoupravleniya i molodezhnogo parlamentarizma, a takzhe o sposobah finansirovaniya na primere molodezhnogo parlamenta municipal'nogo obrazovaniya gorod Krasnodar // StudNent. - 2020. - № 12. - S. 1189–1195.

© Л.Р. Жексенаев, 2021



Ссылка на статью: Жексенаев Л. Р. - Молодежный парламентаризм в современной России // Вести научных достижений. – 2021. - №13. – С. 17-20. DOI: 10.36616/2618-7612\_2021\_13\_17 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-13/articles?View&page=17>

УДК 343.84

Дата направления в редакцию: 06-10-2021

Дата рецензирования: 15-10-2021

Дата публикации: 20-10-2021

**Дроздов Игорь Евгеньевич**  
магистрант Экономического факультета,  
Российский Университет Дружбы Народов  
E-mail: pontir54@mail.ru

**Drozdov Igor Yevgenyevich**  
Graduate student of the Faculty of Economics,  
Peoples' Friendship University of Russia  
E-mail: pontir54@mail.ru

## ПРИМЕНЕНИЕ SMM ИНСТРУМЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

### APPLICATION OF SMM TOOLS AS A MEANS TO PROMOTE THE BRAND

**Аннотация (на рус).** Актуальность темы исследования связана с возрастанием популярности социальных сетей, которые становятся эффективным инструментом в PR деятельности. Социальные сети стали неотъемлемой частью современного общества. Сегодня практически у каждого интернет-пользователя есть личная страница, с помощью которой можно найти старых знакомых, новых друзей, получить возможность дополнительного заработка, а также узнать интересующую информацию. Привлечь на сайт заказчика, новых потенциальных клиентов, которые наиболее активны в тематических сообществах, а также занять высокое место на рынке, можно при помощи SMM-специалиста.

**Abstract (in Eng).** The relevance of the topic of the study is related to the increasing popularity of social networks, which are becoming an effective tool in PR activities. Social networks have become an integral part of modern society. Today, almost every Internet user has a personal page, through which you can find old acquaintances, new friends, get the opportunity to earn extra income, as well as learn the information of interest. It is possible to attract to the customer site, new potential customers who are most active in the thematic communities, as well as to take a high place in the market, with the help of SMM-specialist.

**Ключевые слова:** маркетинг, продвижение, социальные сети, медиа.  
Keywords: marketing, promotion, social networks, media.

За последние несколько лет социальные сети оказали значительное влияние на бизнес и маркетинг. Инвестиции в такие новые способы коммуникации могут положительно повлиять на ваш бизнес различными способами. Используя социальные сети в качестве канала, бизнес может охватить более широкую международную аудиторию быстрее и эффективнее, чем когда-либо.

Благодаря потрясающим преимуществам, которые помогают привлечь миллионы потребителей по всему миру, социальные сети быстро набирают популярность в качестве

важного фактора цифрового маркетинга. Этот мощный маркетинговый инструмент позволяет целевой аудитории быть в курсе продуктов и услуг.

Реклама в социальных сетях — это маркетинговая стратегия, которая использует сайты социальных сетей для продвижения веб-сайта. В этом есть много преимуществ.

На заре социальных сетей, когда все еще «тыкали» друг друга в Facebook, а виртуальная реальность была всего лишь проблеском в глазах некоторых разработчиков, процесс ее использования в маркетинге был прямым и

простым для понимания.

Термин маркетинг в социальных сетях (SMM) относится к использованию социальных сетей и социальных сетей для продвижения продуктов и услуг компании. Маркетинг в социальных сетях предоставляет компаниям возможность взаимодействовать с существующими клиентами и привлекать новых, позволяя им продвигать желаемую культуру, миссию или тон. Маркетинг в социальных сетях имеет специальные инструменты анализа данных, которые позволяют маркетологам отслеживать успех своих усилий.

(SMM) — это метод цифрового маркетинга, при котором вы платите за продвижение своей рекламы или фирменного контента в социальной сети.

Маркетинг в социальных сетях (SMM) — это тип интернет-маркетинга, который используется в качестве инструмента для продвижения веб-сайтов в пользу сайтов социальных сетей, что увеличивает трафик к ним и учится на прямой реакции пользователей.

SMM основан на принципе органического поиска, что в основном означает, что, когда веб-сайт или страница социальной сети, связанная с ним, более активны, позиция веб-сайта в поисковой системе увеличивается, то есть он увидит некоторые результаты первым.

Вот и все, в двух словах. Звучит достаточно просто — и во многих отношениях это, на самом деле, довольно простой процесс. Но это четкое определение не обязательно рассказывает всю историю о платном SMM. О том, где это было и куда идет. О том, что это может сделать для вашего бренда. О том, как вы можете заставить его работать прямо сейчас.

Социальные сети стали новым инструментом для проведения рекламных кампаний, PR-деятельности и мероприятий по стимулированию сбыта. Сейчас появилось новое направление развития маркетинговых коммуникаций — SMM. Социальная сеть — это онлайн сайт, созданный для общения людей [9].

Понятие «социальные медиа» включает в себя разные виды Интернет-ресурсов, предназначенных для обмена информационными сообщениями между пользователями. К со-

циальным медиа принадлежат социальные сети, такие как: Вконтакте, Facebook, блоги, микроблоги, Wikipedia, Youtube, и другие ресурсы, обладающие наличием сообщества пользователей и их взаимодействием вокруг определенного вида контента. Эти ресурсы привлекают многочисленную аудиторию пользователей, которые все больше времени проводят в Интернете [1].

Рынок социальных сетей имеет тысячи сайтов, которые подразделяются на следующие группы:

1. Массовые.
2. Тематические.
3. Фото и видео хостинги.

Facebook, Twitter, Вконтакте, Одноклассники, существуют для общения любых Интернет-пользователей и являются массовыми социальными медиа.

В тоже время LinkedIn, Last.fm имеют определенную направленность общения и именуется тематическими социальными сетями. Такие сети как Instagram и Youtube существуют только для общения путем комментирования фотографий, видеороликов или местонахождения. SMM-специалист, который грамотно использует данные виды социальных сетей, помогает компании направить свое маркетинговое сообщение целевой аудитории и, вследствие этого, увеличить прибыль [4].

Стоит отметить, что важными составляющими маркетинговых коммуникаций в социальных сетях являются: стратегия, контент и бренд-платформа.

Маркетинг в социальных сетях работает по принципу оптимизации социальных сетей (SMO), то есть улучшения имиджа компании в социальных сетях.

Точно так же поисковая оптимизация (SEO), SMO заключается в привлечении новых уникальных посетителей на целевой веб-сайт.

Просто потому, что многие люди используют свои социальные сети для поиска вещей, обмена ссылками и, таким образом, участвуют в создании прочной сети ссылок.

SMM можно сделать двумя способами:

1. Активное SMM-продвижение
2. Пассивное SMM-продвижение.

Анализ с точки зрения маркетинга потребителей и конкурентов является первоначаль-

ным этапом при формировании стратегии сообщества в социальных сетях. Для компании при установлении целей, планировании сроков, бюджетов и состава работ необходима стратегия в социальных сетях, включающая в себя следующие компоненты:

1. Стратегическую концепцию.
2. Правила взаимодействия в социальных сетях.
3. Правила привлечения аудитории [5].

Социальные сети изменили то, как мы функционируем как общество, в том числе то, как мы общаемся друг с другом. Когда такие платформы, как Facebook, Twitter и Instagram, стали популярными, на это обратили внимание и компании. Они начали использовать эти сайты для продвижения своих интересов с помощью маркетинга в социальных сетях. Это потому, что эти сайты способны изменить поведение потребителей.

Основная стратегия, используемая в маркетинге в социальных сетях, заключается в разработке сообщений и контента, которыми отдельные пользователи будут делиться со своей семьей, друзьями и коллегами. Эта стратегия основана на молве и дает несколько преимуществ. Во-первых, это увеличивает охват сообщения сетями и пользователями, к которым администратор социальных сетей, возможно, не смог бы получить доступ иначе. Во-вторых, общий контент несет в себе неявное одобрение, если он отправлен кем-то, кого получатель знает и кому доверяет.

Стратегия социальных сетей включает в себя создание контента, который будет прилипать. Это означает, что он привлекает внимание пользователя и увеличивает вероятность того, что он совершит желаемое действие, например, купит продукт или поделится контентом с другими в своей сети.

Маркетологи создают вирусный контент, предназначенный для быстрого распространения среди пользователей. Маркетинг в социальных сетях также должен побуждать клиентов создавать и делиться своим собственным контентом, таким как обзоры продуктов или комментарии. В индустрии маркетинга это называется заработанными медиа.

Преимущество маркетинговых кампаний в социальных сетях заключается в том, что они сразу обращаются к широкой аудитории.

Например, кампания может быть обращена к текущим и потенциальным клиентам, сотрудникам, блогерам, средствам массовой информации, широкой публике и другим заинтересованным сторонам, таким как сторонние обозреватели или торговые группы.

Но эти кампании также могут создавать препятствия, с которыми компаниям, возможно, не пришлось бы сталкиваться в противном случае. Например, вирусное видео, в котором утверждается, что продукт компании вызывает у потребителей заболевание, должно быть рассмотрено компанией, независимо от того, является ли утверждение истинным или ложным. Даже если компания сможет правильно передать сообщение, потребители с меньшей вероятностью будут покупать у компании в будущем.

В наше время современная реальность диктует новые требования к технологиям позиционирования компаний в массовых социальных сетях. Для представления своего бренда широкой аудитории необходима комплексная SMM стратегия: грамотное представление целей, правильно выстроенная рекламная кампания, стилистика формулировки контента и его умение подстраиваться под особенности социальной сети – все это приводит к успешному результату, которого стремится добиться любая компания, входящая в пространство социальных медиа [8].

## Библиография

1. Брассингтон Ф., Петтит С. Основы маркетинга / Ф.Брассингтон, С.Петтит. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2014. — 288 с.
3. Калитка О. В. Как сделать корпоративный блог интересным? Стратегия развития и наполнение контентом / О.В. Калитка // Маркетинговые коммуникации. – М.: дом Гребенникова, 2014. – № 3. – С.140-147
4. Керпен Д., Маркетинг эпохи LikeКак найти и удержать клиентов, создать узнаваемый бренд и нравиться в фейсбуке и других социальных сетях: Пер. Е.Фотьянова. – М.: ШКИМБ, 2015. – 240 с.
5. Маркетинг: Большой толковый словарь. / А.П.Панкрухин; Под общ. Ред. А.П.Панкрухина. Издано при поддержке Гильдии маркетологов. – 3-е издание – М.: Омега-Л, 2015. – 264 с.
6. Основы маркетинга, 5-е европейское изд.: Пер. с англ. / Ф. Котлер Ф, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондерс. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016. – 752 с.
7. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях. – 2-е изд., перераб. Идоп.. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
8. Менцев М. i-SMM Эффективный маркетинг в Instagram [Электронный ресурс] // SlideShare. – URL: <http://slideshare.net/art23/instagram-43285231>. – (дата обращения: 10.12.2021).

## References (transliterated)

1. Brassington F., Pettitt S. Fundamentals of Marketing / F. Brassington, S. Pettitt. - Moscow: Balance Business Books, 2014. - 536 с.
2. Gavra D.P. Fundamentals of communication theory: textbook. - St. Petersburg: Peter, 2014. - 288 с.
3. Kalitka O. V. How to make a corporate blog interesting? Strategy of development and filling with content / O.V. Kalitka // Marketing Communications. - Moscow: Grebennikov House, 2014. - № 3. - C.140-147
4. Kerpen D., Marketing of the age of LikeHow to find and retain clients, create a recognizable brand and like on Facebook and other social networks: Per. E. Fotyanov. - M.: SHKIMB, 2015. - 240 с.
5. Marketing: The Big Explanatory Dictionary. / A.P. Pankrukhin; Under general ed. A.P. Pankrukhin. Published with the support of the Guild of Marketers. - 3rd edition - M.: Omega-L, 2015. - 264 с.
6. Fundamentals of Marketing, 5th European ed.: Translated from English / F. Kotler F, G. Armstrong, W. Wong, D. Saunders. - M.: ООО «E.D. Williams», 2016. - 752 с.
7. Khalilov, D. Marketing in social networks. - 2nd ed. revised. Idop. - M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2014. - 240 с.
8. Mentzev M. i-SMM Effective marketing in Instagram [Electronic resource] // SlideShare. - URL: <http://slideshare.net/art23/instagram-43285231>. - (date of reference: 10.12.2021).

© И.Е. Дроздов, 2021



**Ссылка на статью:** Дроздов И. Е. - Применение SMM инструментов как средство продвижение бренда // Вести научных достижений. – 2021. - №13. – С. 21-24. DOI: 10.36616/2618-7612\_2021\_13\_21 URL: <https://www.vestind.ru/journals/vestind/releases/2021-13/articles?View&page=21>