

Вести

№12. 2022

НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



ЭКОНОМИКА И ПРАВО



ISSN 2686-9837

Вести научных достижений.
Экономика и право
№ 12
2022

News of scientific achievements.
Economics and Law
№12
2022

Учредитель:
Общество с ограниченной
ответственностью «Офорт»

Publisher:
Limited liability company
«Ofort»

Главный редактор - Г.А.Нафикова,
кандидат юридических наук

Chief editor: G.A.Nafikova
PhD in law

Редакционный совет:
Хусаинов З.Ф., Гарипов Р.Ш.,
Хамитова Г.М., Фесина Е.Л.,
Куликова Л.И., Лыжова А.В.,
Алеткин П.А.

Editorial board:
Khusainov Z.F., Garipov R.Sh.,
Khamitova G.M., Fesina E.L.,
Kulikova L.I., Lyzhova A.V.,
Aletkin P.A.

Корректор – Мухутдинова К.С.

Proofreader – Mukhutdinova K.S.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информаци-
онных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
Эл № ФС77-71649 от 13.11.2017

Почтовый адрес редакции:

420097, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Академическая д.2, оф.009

e-mail: vesti.nd@yandex.ru

www.vestind.ru

тел./факс: +7 (843) 537-91-63, +7 (843) 537-91-23

За достоверность и точность данных, других материалов, приведенных
в статье, ответственность несут авторы статей и других материалов.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с выраженным мнением авторов.

При копировании текста статей ссылка на журнал обязательна.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

Исторические события последних лет свидетельствуют о переменах в жизни как российского общества, так и мирового сообщества, в целом.

Пандемия Covid-19, начавшая социально-экономические потрясения в мире, переросла в глобальные сложности взаимодействия стран, во взаимные претензии и негодования.

Экономика и финансы, подвергшиеся стрессам из-за нестабильности международных отношений, вышли из ситуации взяв курс на импортозамещение.

Сегодня Российская Федерация стоит на пороге новых и важных перемен, направленных не на сепарацию от мирового сообщества, а на отстаивании своих прав и интересов

*Главный редактор,
кандидат юридических наук, доцент*
Гульнара Айдаровна Нафикова

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА.....	245
----------------------	-----

ЭКОНОМИКА

Алеткин П.А., Романова А.С. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	248
Алеткин П.А., Романова А.С. РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	253
Дроздов И.Е. КОММУНИКАЦИОННАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИАБРЕНДОВ.....	259

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Шишигина С.Е. ЭВОЛЮЦИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИИ.....	263
Лихачев А.В. ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ВИДА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	267
Лихачев А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	272

CONTENTS

EDITOR'S WORD	245
---------------------	-----

ECONOMICS

Aletkin P.A., Romanova A.S. ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN THE PERFORMANCE AND COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION	248
Aletkin P.A., Romanova A.S. DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY FOR ECONOMIC ANALYSIS OF THE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION	253
Drozдов I.E. COMMUNICATION AND MARKETING ACTIVITIES OF MEDIA BRANDS	259

JURISPRUDENCE

Shishigina S.E. EVOLUTION OF ADVOCACY IN RUSSIA.....	263
Likhachev A.V. FUNDAMENTALS OF MUNICIPAL MANAGEMENT AS A TYPE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT	267
Likhachev A.V. STUDY OF THE PROBLEM OF THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT	272

УДК 658

Дата направления в редакцию: 14-04-2022

Дата рецензирования: 14-05-2022

Дата публикации: 20-05-2022

Алеткин Павел Александрович

Канд.экон.наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита КФУ ИУЭФ

Aletkin Pavel Alexandrovich

Kand.ekon.nauk, Associate Professor of Accounting, IEUF CFC Analysis and Audit

Романова Анастасия Сергеевна

*Магистрант кафедры учета, анализа и аудита КФУ ИУЭФ
E-mail: ask.romanova@yandex.ru*

Romanova Anastasia Sergeevna

*Master's student in the Department of Accounting, IEUF CFC Analysis and Audit
E-mail: ask.romanova@yandex.ru*

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN THE PERFORMANCE AND COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Аннотация (на рус). В статье рассматривается значение учетно-аналитической информации для принятия качественных управленческих решений относительно эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия. Автор приходит к выводу о том, что создание учетно-аналитической системы управления необходимо для обеспечения качественного управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации.

Abstract (in Eng). In this article, the author considers the importance of accounting and analytical information for making high-quality management decisions regarding the efficiency and competitiveness of a commercial organization. The author comes to the conclusion that the creation of an accounting and analytical management system is necessary to ensure high-quality management of the performance and competitiveness of an organization.

Ключевые слова: учетно-аналитическая информация, учетно-аналитическая система управления организацией, эффективность деятельности коммерческой организации, конкурентоспособность, оперативное и стратегическое управление коммерческой организацией.

Keywords: accounting and analytical information, accounting and analytical system of organization management, efficiency of a commercial organization, competitiveness, operational and strategic management of an organization.

Эффективность деятельности и конкурентоспособность организации являются параметрами деятельности предприятия, подлежащими постоянному и тщательному контролю и управлению. Вместе с тем для того, чтобы принимаемые менеджментом организации управленческие решения были эффективными и рациональными, они должны быть обоснованными, то есть основанием для их принятия должна служить качественная

аналитическая информация. В свою очередь, качество информации, подготовленной аналитическими службами организации, напрямую зависит от учетных данных и степени их соответствия требованиям и допущениям, применяемым к учетной информации. Определение значения учетно-аналитической информации и ее места в системе управления организацией, а также решение о необходимости создания единой учетно-аналитиче-

ской системы управления предприятием в настоящее время являются актуальными проблемами, имеющими как теоретическую, так и практическую значимость.

Именно учетно-аналитическая информация о деятельности хозяйствующего субъекта позволяет сформировать полную информацию обо всех сферах деятельности предприятия [2, с. 187]. При этом следует отметить, что учетная информация включает в себя как данные бухгалтерского финансового учета, который должен осуществляться всеми хозяйствующими субъектами, так и данные других учетных систем, например, налогового и управленческого учета. В зависимости от масштабов и особенностей деятельности организации, в ее практике могут применяться, как только один вид учета, так и все три, а также и другие, например, самостоятельно разработанные учетные системы, формирующие необходимую для аналитических служб и менеджмента информацию.

Аналитическая информация формируется специалистами в области экономического анализа, в соответствии с поставленными перед ними задачами на основе учетных данных. Так, например, широко используемым способом оценки уровня конкурентоспособности организации является так называемый SWOT-анализ. Для заполнения матрицы данных необходимыми аналитическими показателями используется информация, формируемая в учетной системе: данные об активах организации, величина и структура дохода и прибыли, информация о вложенном капитале, численность работников, производственные мощности и т.д. [6, с. 112].

Аналитические процедуры были бы невозможны, если бы в учетной системе организации не формировались необходимые данные. С другой стороны, следует отметить, что проведение любых аналитических процедур и получение аналитической информации может быть признано рациональным только при условии дальнейшего использования при принятии управленческих решений. Иными словами, все генерируемые аналитические данные должны быть востребованы управленческой системой предприятия.

Таким образом, учетная, аналитическая и управленческая системы организации яв-

ляются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Учетно-аналитическая информация находится на пересечении множества информационных потоков и является источником сведений для принятия оперативных и стратегических управленческих решений. Соответственно, для наиболее качественного управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью предприятия создание учетно-аналитической системы управления организацией, обеспечивающей формирование достоверной учетно-аналитической информации обо всех сферах и параметрах деятельности, является необходимым условием.

Проблема формирования такой системы усложняется наличием в научных кругах большого количества подходов к теоретическому и практическому пониманию рассматриваемого термина. Подходы к определению понятия учетно-аналитической системы в соответствии с мнениями различных авторов представлены в таблице 1.

Кроме того, учетно-аналитическую систему предприятия иногда приравнивают к управленческому учету и анализу организации. Однако это определение нельзя считать достаточным, так как понятия «управленческий учет» и «управленческий анализ» также не имеют единого общепризнанного в экономической среде определения. Автор статьи понимает учетно-аналитическую систему как часть системы управления и согласен с определением О.В. Баяновой, приведенным в монографии «Формирование учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда» [1, с. 312].

Таблица 1
 Научные подходы к определению понятия «учетно-аналитическая система»

Автор	Определение
1	2
Е.А. Боброва, Л.В. Попова, Б.Г. Маслов	Учетно-аналитическая система в первую очередь основана на данных бухгалтерского учета [4, с. 134].
О.Г. Вандина, Л.Н. Никулина	Учетно-аналитическая система – часть общей системы управления [4, с. 134].
О.А. Зубарева, В.Г. Иванова	Учетно-аналитическая система – информационная система, основной целью которой является поддержка принимаемых управленческих решений [3, с. 130-134].
О.В. Баянова	Учетно-аналитическая система управления – это интегрированная система, объединяющая производственный учет, управленческий анализ и управленческий контроль, позволяющая удовлетворить информационные потребности управленческого персонала и повысить эффективность управления [1, с. 312].

Признание необходимости создания единой учетно-аналитической системы управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации ставит перед теоретиками и практиками учетно-аналитической и управленческой деятельности новую проблему, имеющую методологический характер. Данная проблема заключается в выделении подсистем, которые позволят учетно-аналитической системе управления наиболее полно и эффективно выполнять задачи, поставленные перед ней менеджментом предприятия. Элементы учетно-аналитической системы коммерческой организации, отвечающие, по мнению автора настоящей статьи, данному требованию, представлены на рисунке 1. Функциональные подсистемы, представленные на рисунке 1, следует объединять в практике управления организацией в единую учетно-аналитическую систему, что обусловлено необходимостью усиления взаимосвязи экономических данных. В соответствии с реализуемыми управленческими задачами в области повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности организации в настоящее время наблюдается существенная потребность создания учет-

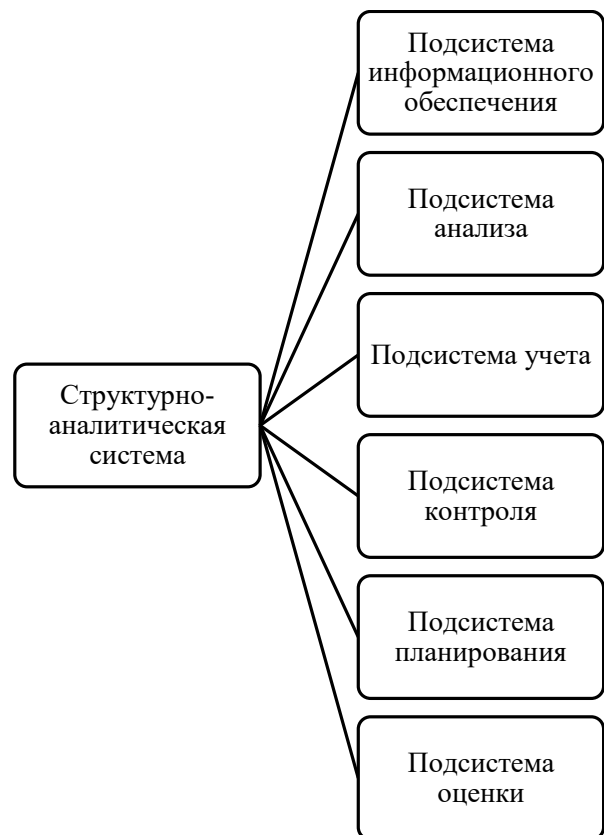


Рис. 1. Элементы структуры учетно-аналитической системы управления организацией

но-аналитической системы управления организацией.

В результате создания такой системы учетно-аналитическая информация будет выполнять следующие функции в системе управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации:

– создание предпосылок для эффективного функционирования системы управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации;

– обеспечение достоверности данных обо всех сферах деятельности и бизнес-процессах организации;

– обеспечение всех заинтересованных субъектов управления необходимой информацией о текущем состоянии составляющих эффективности деятельности и конкурентоспособности организации;

– формирование аналитической базы для расчета влияния внутренних и внешних факторов на уровень эффективности деятельности и конкурентоспособности организации;

– обеспечение информационной базы для планирования и прогнозирования уровня эффективности деятельности и конкурентоспособности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе [5, с. 207].

Таким образом, по мнению автора настоящей статьи, учетно-аналитическое информационное обеспечение является одним из ключевых факторов для реализации качественного управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации. Данный факт обуславливает необходимость создания эффективно функционирующей учетно-аналитической системы управления организацией, формирующей полную и достоверную информацию обо всех сферах деятельности и бизнес-процессах предприятия и обеспечивающей усиление взаимосвязи экономической информации. Автором выделены подсистемы, совокупность которых способна наиболее полно решать задачи управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью предприятия. Наличие различных подходов как к теоретическим, так и к практическим аспектам создания учетно-аналитической системы управления организацией, в том числе, эффективностью ее деятельности и конкурентоспособностью, об-

условливает перспективность и актуальность изучения построения данной системы.

Библиография

1. Баянова О.В. Формирование учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда: монография. – Пермь: НПЦ «ПрокростЪ», 2014. – 312 с.

2. Болтенков, А.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организаций: монография / А.Н. Болтенков, Н.В. Журавлева, А. В. Шипицын. – Белгород: БУКЭП, 2016. – 187 с.

3. Боргардт, Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргардт // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 130-134.

4. Никонов, В.А. Бухгалтерская отчетность как информационная база для экономического анализа / В.А. Никонов // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 134-136.

5. Пурлик, В.М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография / В.М. Пурлик. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 207 с.

6. Шешункова, Т.Г. Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта: монография / Т.Г. Шешункова, Е.В. Колесень. – Пермь.: Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2013. – 196 с.

References (transliterated)

1. Bayanova O.V. Formirovanie uchetno-analiticheskoy sistemy upravleniya zatratami na oplatu truda: monografiya. – Perm': NPC «Prokrost», 2014. – 312 s.

2. Boltentkov, A.N. Aktual'nye voprosy i sovremennyy opyt analiza finansovogo sostoyaniya organizacij: monografiya / A.N. Boltentkov, N.V. Zhuravleva, A. V. Shipicyn. – Belgorod: BUKER, 2016. – 187 s.

3. Borgardt, E.A. Sovremennye podhody k

klassifikacii rezervov povysheniya effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya / E.A. Borgard // Azimut nauchnyh issledovaniy: ekonomika i upravlenie. – 2017. – T. 6. – № 1 (18). – S. 130-134.

4. Nikonov, V.A. Buhgalterskaya otchetnost' kak informacionnaya baza dlya ekonomicheskogo analiza / V.A. Nikonov // Ekonomika v teorii i na praktike: aktual'nye voprosy i sovremennye aspekty sbornik statej III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – 2020. – S. 134-136.

5. Purlik, V.M. Upravlenie operacionnoj i strategicheskoy effektivnost'yu biznesa: monografiya / V.M. Purlik. – M.: Izdatel'stvo Yurajt, 2021. – 207 s.

6. Sheshunkova, T.G. Sovershenstvovanie metodiki analiza ekonomicheskogo potenciala hozyajstvuyushchego sub»ekta: monografiya / T.G. Sheshunkova, E.V. Kolesen'. – Perm': Perm. gos. nac issled. un-t., 2013. – 196 s.

© П.А. Алеткин, А.С. Романова, 2022



Ссылка на статью: Алеткин П. А., Романова А.С. - Учетно-аналитическая информация в системе управления эффективностью деятельности и конкурентоспособностью организации // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2022. - №12. – С. 248 – 252. DOI: 10.36616/2686-9837_2022_12_248 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2022-12/articles?pdfView&page=6>

УДК 658

Дата направления в редакцию: 04-03-2022

Дата рецензирования: 24-04-2022

Дата публикации: 20-05-2022

Романова Анастасия Сергеевна

Студент Института управления, экономики и финансов,
Казанский (приволжский) федеральный университет,
E-mail: ask.romanova@yandex.ru

Romanova Anastasia Sergeevna

Student of the Institute of Management, Economics and Finance
Kazan Federal University
E-mail: ask.romanova@yandex.ru

Алеткин Павел Александрович

Кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Казанский (приволжский) федеральный университет,
E-mail: pavelaletkin@mail.ru

Aletkin Pavel Alexandrovich

Candidate of Economic, Associate Professor of the Department of accounting, analysis and audit
Kazan Federal University
E-mail: pavelaletkin@mail.ru

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY FOR ECONOMIC ANALYSIS OF THE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

Аннотация (на рус). В статье рассматриваются различные аспекты конкурентного анализа и методологические подходы к его проведению. В ходе анализа выявлены основные проблемы современных методик оценки экономической эффективности организаций в России. В частности, речь идет об использовании при оценке исключительно бухгалтерской отчетности. Также рассмотренные методики не выявляют основных причин возникновения тех или иных финансовых отклонений. Автором предложены методы, пути решения данных проблем.

Abstract (in Eng). The article discusses various aspects of competitive analysis and methodological approaches to its implementation. The analysis revealed the main problems of modern methods for assessing the economic efficiency of organizations in Russia. In particular, we are talking about the use of only financial statements in the evaluation. Also, the proposed methods do not reveal the main causes of certain financial deviations. The author proposed methods for solving these problems.

Ключевые слова: экономический анализ, методика экономического анализа, финансовая устойчивость, финансовое состояние, платежеспособность компании, ликвидность, конкурентоспособность организации, анализ конкурентоспособности.

Keywords: economic analysis, methods of economic analysis, financial stability, financial condition, solvency of the company, liquidity, competitiveness of the organization, competitiveness analysis.

Введение. В современных условиях особое внимание уделяется финансовому состоянию компании, поскольку именно оно определяет конкурентоспособность, отражает все стороны деятельности компании, а также потенциал при деловом сотрудничестве. Под финансовым состоянием компании подразумевается обеспеченность компании собственными ресурсами, необходимыми для нормального и устойчивого функционирования. Очевидно, что предприятие с высокими показателями финансовой устойчивости может свободно

использовать собственный капитал для обеспечения бесперебойного процесса производства. Главной целью экономического анализа является выявление и устранение негативных для организации явлений в финансовой деятельности компании, а также определение резервов для укрепления его финансового состояния и платежеспособности. Актуальность проведения экономического анализа деятельности предприятия в современных условиях российской экономики объясняется обострением борьбы предприятий за получе-

ние инвестиций, а также дефицитом финансовых ресурсов. Также важно отметить, что в условиях существующего кризиса, связанного с введенными санкциями в отношении России, возрастает ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Текущая экономическая ситуация в стране требует модернизировать существующие методики экономического анализа, что приводит к активному научному поиску. Для решения данной задачи необходимо рассмотреть существующие методики экономического анализа с точки зрения их актуальности и полезности в современных экономических условиях. На основе проведенного анализа, автором будут выявлены основные недостатки современных методов экономического анализа и предложены пути их совершенствования.

Актуальность исследования. В условиях нестабильной экономической среды, неопределенности финансовых рисков, большой конкуренции, а также повышения угроз финансовой безопасности вопрос разработки эффективных методик экономического анализа эффективности деятельности и конкурентоспособности организации приобретает особую актуальность.

Цель исследования. Целью статьи является анализ методологического подхода к экономическому анализу эффективности деятельности и конкурентоспособности организации.

Материалы и методы исследования: в качестве материалов для исследования использовались труды отечественных ученых А. Д. Шеремета, В. В. Ковалева, В. И. Подольского. В процессе написания статьи использовались методы ситуационного анализа, сбора и обработки информации по теме статьи.

Результаты исследования и их обсуждение. В современной науке единого определения понятия «экономический анализ» не существует, поскольку каждый автор понимает его по-своему [7]. В широком смысле экономический анализ – это, в первую очередь, мероприятия, направленные на исследование набора значимых экономических показателей. Данный анализ проводится на основании существующих методик. Наиболее распространенными в России считаются методики ученых А. Д. Шеремета, В. В. Ковалева, В. И. Подольского, которые применяются для оцен-

ки финансового состояния в современных организациях.

Говоря об экономическом анализе, также необходимо исследовать его основные задачи:

- определение зависимости компании от заемных средств: данный показатель рассчитывается как соотношение собственного и заемного капитала;
- получение информации о таких показателях, как ликвидность и платежеспособность;
- определение причин возникновения тех или иных изменений в экономическом состоянии компании;
- разработка на основе анализа мероприятий по повышению финансовой устойчивости компании;
- разработка прогнозов по данным мероприятиям и определение ключевых показателей эффективности внедренной стратегии развития.

На практике для оценки эффективности деятельности и конкурентоспособности компании активно применяются статистические и математические методы. Примерами таких методов являются факторный, трендовый анализ и анализ коэффициентов, а также вертикальный и горизонтальный анализы [3].

Методы экономической и математической статистики часто применяются при горизонтальном анализе. Речь идет о расчете коэффициентов роста и прироста. Также рассчитываются абсолютные отклонения от базовых показателей. При использовании горизонтального анализа важно определить, за какой промежуток времени он будет проводиться. Например, за последние три года или пять лет. Горизонтальный анализ может быть проведен в отношении предыдущего года, например, за 2020-2021 года. В ходе проведения анализа могут использоваться такие финансовые показатели, как: выручка, чистая прибыль, краткосрочная дебиторская задолженность, расходы и прочие расходы, основные средства и т.д. Данные берутся из основных форм финансовой отчетности: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Вертикальный анализ предполагает анализ структуры бухгалтерского баланса или отчета о финансовых результатах. Может применяться и другая форма финансовой отчетности, в которой содержится информация о финансо-

вых показателей. Данный способ применяется и при оценке финансовой устойчивости компании. С помощью финансового анализа определяется удельный вес того или иного финансового показателя в общей структуре баланса. Например, какой процент составляют основные средства в активах баланса.

Горизонтальный и вертикальный анализы описываются в методике А. Д. Шеремета [6]. В данную методику также входят: анализ финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности и платежеспособности предприятия. Методика, предложенная ученым, включает в себя три этапа: оценка финансового состояния компании за отчетный период: вертикальный и горизонтальный анализы, расчет финансовых коэффициентов, детализация изменений в активе и пассиве баланса; анализ финансовой устойчивости компании: определение излишка или недостатка источников финансирования; анализ платежеспособности, ликвидности и деловой активности.

При применении данного метода также рассчитываются такие финансовые коэффициенты, как коэффициент ликвидности, рентабельности или деловой активности. Коэффициент ликвидности показывает, насколько компания является платежеспособной и может выполнять обязанности по взятым на себя кредитным обязательствам. В российской практике оптимальным считается значение от 1,5 до 2. При оценке показателей учитывается и отрасль компании. Если значение показателя ниже 1, то это говорит о низкой платежеспособности и отсутствии финансовой устойчивости компании. Коэффициент рентабельности показывает отношение прибыли к активам компании. Иными словами, для расчета берутся показатели прибыли и выручки, а впоследствии определяется их соотношение. Рост данного показателя свидетельствует о том, что компания стала работать более эффективно. Снижение рентабельности, напротив, говорит о снижении показателей продаж и низкой эффективности экономической деятельности.

Коэффициент деловой активности (коэффициент оборачиваемости) – это группа показателей, характеризующих уровень деловой активности. При этом расчеты могут производиться как в краткосрочной, так и в

долгосрочной перспективе. Иными словами, данный коэффициент отражает информацию, выраженную в показателях об эффективности использования активов компании. Предложенные этапы анализа позволяют дать многостороннюю информацию о финансовом состоянии компании на основе данных бухгалтерского баланса для руководителей и для инвесторов.

В ходе исследования были выявлены основные недостатки метода, предложенного А. Д. Шереметом:

- для проведения статистических и математических расчетов в данной методике используются только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Таким образом, информация о финансовом состоянии не может быть полной с точки зрения принятия эффективных управленческих решений;

- методика представляет собой поверхностную оценку экономического состояния компании, при этом причины возникновения тех или иных изменений при проведении анализа не затрагиваются.

Следующая методика, предложенная В. В. Ковалевым, включает в себя: ознакомление с заключением аудитора; принятие решений о проведении дальнейшего анализа; ознакомление с бухгалтерской отчетностью; расчет финансовых коэффициентов; анализ полученных результатов; определение экономического потенциала компании; оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности [1] [2]. Данная методика имеет более детальные этапы анализа. Однако, при ее использовании возникают вопросы, насколько она эффективна при определении причин роста или спада экономических показателей с учетом особенностей той или иной отрасли.

Также необходимо рассмотреть методику, предложенную В. И. Подольским. Данная методика включает в себя несколько этапов:

- ознакомление с бухгалтерской отчетностью;

- оценка финансового состояния компании и изменения его финансовых показателей;

- анализ платежеспособности и финансовой устойчивости компании;

- анализ ликвидности и способности компании оплачивать кредитные обязательства;

- анализ оборачиваемости активов;

– оценка финансовых результатов компании;

– оценка риска банкротства [5].

В данной методике есть этап подготовки, который включает в себя проверку необходимой для анализа документации. Тот же этап есть в предыдущей методике. Однако при проведении анализа в расчет берется только бухгалтерская отчетность. Кроме того, при оценке риска банкротства используется формула Е. Альтмана, применяемая для расчета кредитного скоринга, характеризует качество кредитоспособности заемщика. Стоит отметить, что подобный расчет включает в себя субъективные данные, поскольку предприятие может не входить в ту группу компаний, по результатам деятельности которых был рассчитан коэффициент.

Таким образом, мнения ученых в области экономического анализа сводятся к использованию только бухгалтерской отчетности, как достоверного и исчерпывающего источника для расчета финансовых коэффициентов эффективности. Методологические подходы к экономическому анализу отечественных ученых, представленные выше, сводятся к анализу бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Вместе с этим, особенность данных методик заключается в том, что они в большей степени приспособлены для внешнего пользователя. Однако, они дают направления для более глубокого внутреннего анализа не только финансовых показателей, но и причин их отклонений. Также важно, что полный экономический анализ и оценка конкурентоспособности компании в перспективе невозможна без определения причин возникновения отклонений в финансовых показателях, которые часто возникают на производственном уровне.

По нашему мнению, развитие методик экономического анализа, предложенных А. Д. Шереметом, В. В. Ковалевым, В. И. Подольским, предполагает включение в них такого важного этапа, как определение причин возникновения тех или иных отклонений в финансовых показателях организации, на основании которых можно разработать план по повышению экономической эффективности и конкурентоспособности компании. Кроме того, важно проводить комплексный анализ,

используя методы оптимизации управленческих систем под текущие и стратегические аспекты экономики и производства. Экономический анализ связывает объективную бухгалтерскую информацию с принятием субъективных управленческих решений [4]. Поэтому усовершенствование существующих методик экономического анализа предполагает развитие в рамках доступных современных цифровых технологий.

Важно отметить, что текущая политическая ситуация, связанная со специальной военной операцией на Украине, внесла серьезные ограничения, отражающиеся на экономике страны. Речь идет о санкционных мерах в отношении России, выдвинутых рядом стран. На данный момент российская экономика вынуждена взять курс на импортозамещение. Для реализации данного плана существенную финансовую помощь оказывает государство, однако, сами компании должны уметь оценивать свои текущие финансовые возможности и планировать на перспективу. Текущая экономическая ситуация требует комплексного подхода к экономическому анализу. В качестве решения данной проблемы предлагается разработка единой методики оценки экономического состояния компании, которая включала бы в себя не только расчет и оценку финансовых показателей, но и определение причин их возникновения. Методика должна включать в себя несколько этапов, составленных на основе анализа преимуществ и недостатков предыдущих методик:

– подготовительный этап: подготовка и проверка бухгалтерской документации;

– расчет финансовых коэффициентов, анализ полученных результатов, определение экономического потенциала компании, оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности;

– определение причин возникновения тех или иных отклонений в экономических показателях компании.

На основе данной методики, можно разрабатывать мероприятия по повышению финансовой независимости и конкурентоспособности компании. Помимо анализа финансовых показателей компании, будет применяться качественный анализ, основанный на материалах ранее проведенных исследований, к

ним могут относиться справки, протоколы, деловая переписка. По нашему мнению, при комплексном подходе к анализу, можно получить более достоверную информацию о финансовом состоянии компании и основных причинах появления отклонений тех или иных показателей. В текущий момент, в российской практике такой метод практически не применяется из-за его высоких временных и финансовых затрат.

Выводы. Таким образом, по авторскому мнению, развитие существующих методик экономического анализа, предложенных отечественными учеными, предполагает включение в них такого важного этапа, как определение причин возникновения тех или иных отклонений в финансовых показателях организации. При разработке новых методик важно учитывать количественное измерение связей и их оценку с позиции качества, а также использование доступных современных цифровых технологий. Также важно, чтобы система экономического анализа предприятия была гибкой и учитывала риски и условия нынешней экономики, а также отраслевую специфику компании.

По мнению автора, предполагаемая эффективность от разработки новых методик будет заключаться в более качественной оценке экономических показателей, с учетом причин их отклонений от оптимальных значений. На основании полученных данных можно разработать план по повышению экономической эффективности и конкурентоспособности компании, определив первостепенные финансовые проблемы. Применение современных цифровых технологий поможет автоматизировать отдельные процессы в экономическом анализе и снизить риски ошибок, связанных с человеческим фактором. Данное исследование имеет практические и теоретические перспективы в области развития методики экономического анализа эффективности деятельности и конкурентоспособности компании.

Библиография

1. Ковалев В. В. Управление финансовой структурой фирмы. – Москва: Издательство Проспект, 2019. – 256 с.
2. Ковалев В. В. Анализ баланса или как понимать баланс. 3-е изд – Москва: Издательство Проспект, 2015. – 448 с.
3. Натyrova К. А. Методики анализа финансового состояния предприятия: достоинства и недостатки / Натyrova К. А. // [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-dostoinstva-i-nedostatki> // (дата обращения 09.12.2022).
4. Пантелеева А. П., Петров С. В., Совершенствование экономического анализа и операционной аналитики в процессе внедрения технологий цифровой экономики / Пантелеева А. П., Петров С. В. // [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-ekonomicheskogo-analiza-i-operatsionnoy-analitiki-v-protssesse-vnedreniya-tehnologiy-tsifrovoy-ekonomiki> // (дата обращения 08.12.2022).
5. Подольский В. И. Аудит. Издательство: Академика, 2012. – 352 с.
6. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/ под ред. И. В. Башнина. – Москва: Издательство Инфра-М, 2019. – 208 с.
7. Яковлев А. Е., Габдуллина Г. К. Методы экономического анализа в работах современных экономистов / Яковлев А. Е., Габдуллина Г. К // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – № 3. 5с.

References

1. Kovalev V. V. Upravlenie finansovoj strukturoj firmy. – Moskva: Izdatel'stvo Prospekt, 2019. – 256 с.
2. Kovalev V. V. Analiz balansa ili kak ponimat' balans. 3-e izd – Moskva: Izdatel'stvo Prospekt, 2015. – 448 с.
3. Natyrova K. A. Metodiki analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya: dostoinstva i nedostatki / Natyrova K. A. // [Elektronnyj resurs] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-dostoinstva-i-nedostatki>

sostoyaniya-predpriyatiya-dostoinstva-i-nedostatki // (data obrashcheniya 09.12.2022).

4. Panteleeva A. P., Petrov S. V., Sovershenstvovanie ekonomicheskogo analiza i operacionnoj analitiki v processe vnedreniya tekhnologij cifrovoj ekonomiki / Panteleeva A. P., Petrov S. V. // [Elektronnyj resurs] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-ekonomicheskogo-analiza-i-operatsionnoy-analitiki-v-protssesse-vnedreniya-tehnologiy-tsifrovoy-ekonomiki> // (data obrashcheniya 08.12.2022).

5. Podol'skij V. I. Audit. Izdatel'stvo: Akademika, 2012. – 352 c.

6. Sheremet A. D., Negashev E. V. Metodika finansovogo analiza deyatel'nosti kommercheskih organizacij/ pod red. I. V. Bashnina. – Moskva: Izdatel'stvo Infra-M, 2019. – 208 c.

7. Yakovlev A. E., Gabdullina G. K. Metody ekonomicheskogo analiza v rabotah sovremennyh ekonomistov / Yakovlev A. E., Gabdullina G. K // Vestnik ekonomiki, prava i sociologii. – 2013. – № 3. 5s.

© П.А. Алеткин, А.С. Романова, 2022



Ссылка на статью: Алеткин П. А., Романова А.С. Развитие методики экономического анализа эффективности деятельности и конкурентоспособности организации // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2022. - №12. – С. 253 – 258. DOI: 10.36616/2686-9837_2022_12_253 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2022-12/articles?pdfView&page=11>

УДК 659

Дата направления в редакцию: 04-05-2022

Дата рецензирования: 13-05-2022

Дата публикации: 20-05-2022

Дроздов Игорь Евгеньевич
Экономический факультет, РУДН
E-mail: drozdow.igor@gmail.com

Drozdov Igor Evgenievich
Faculty of Economics, RUDN
E-mail: drozdow.igor@gmail.com

КОММУНИКАЦИОННАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИАБРЕНДОВ

COMMUNICATION AND MARKETING ACTIVITIES OF MEDIA BRANDS

Аннотация (на рус). На сегодняшний день телевидение относится к одному из самых высококонкурентных рынков, который развивается со стремительной скоростью. Телевидение, оставаясь одним из главных медиаканалов для широких слоев населения, выполняет разнообразный спектр функций, связанный со способностью предоставлять важную информацию обществу, организовывать, развлекать, просвещать и воспитывать зрительскую аудиторию. Развитие современного телевидения и появление большого количества тематических телеканалов в условиях ограниченности контента создали конкурентную ситуацию, при которой возникла необходимость формирования бренда телеканала, обладающего уникальными чертами, понятными зрителю и позволяющего выгодно отстроиться от конкурентов. Медиакомпаниям необходимо идти навстречу потребителю для результативного образования бренда, для чего будут нужны данные маркетинговых исследований и аналитическая работа подразделений компании. В свою очередь отдел маркетинга, находясь внутри процесса развития медиабренда, помогает изучить ожидания потребителей и развитие экономических задач, а также выработать способы доставки в аудитории информационных, рекламных и иных сообщений. Коммуникационная деятельность телевизионного медиабренда представляет собой совокупность различных способов эфирного и внеэфирного продвижения. Выбор того или иного способа осуществляется на основе ключевых характеристик, ценностей, предпочтений целевой аудитории данного вида СМИ.

Abstract (in Eng). Today, television belongs to one of the most highly competitive markets, which is developing at a rapid pace. Television, while remaining one of the main media channels for the general population, performs a diverse range of functions related to the ability to provide important information to society, organize, entertain, educate and educate the audience. The development of modern television and the emergence of a large number of thematic TV channels in conditions of limited content created a competitive situation in which there was a need to form a brand of a TV channel that has unique features that are understandable to the viewer and allows you to profitably build up from competitors. Media companies need to meet the consumer halfway for effective brand formation, which will require data from marketing research and analytical work of the company's divisions. In turn, the marketing department, being inside the process of media brand development, helps to study consumer expectations, and the development of economic tasks, and to develop ways of delivering informational, advertising and other messages to the audience. The communication activity of a television media brand is a combination of various methods of on-air and off-air promotion. The choice of one or another method is based on the key characteristics, values, preferences of the target audience of this type of media.

Ключевые слова: коммуникационная деятельность, маркетинговая деятельность, СМИ, медиабренды, бренд.
Keywords: communication activities, marketing activities, mass media, media brands, brand.

Коммуникационная деятельность медиабрендов представляет собой совокупность интегрированных маркетинговых коммуникаций, основной целью которых является продвижение транслируемого контента телеканала различным целевым аудиториям. Перечень маркетинговых коммуникаций включает в себя как рекламную деятельность, так и событийный маркетинг, различные виды PR, продвижение в Интернете и т.д. Стоит отме-

тить, что продвижение бренда, в отличие от любого отдельного продукта, требует, чтобы коммуникационные мероприятия соответствовали существующим целям, идеологии и атрибутам бренда.

Принцип коммуникации бренда аналогичен принципу сбора линз, фокусировки на центре – главном обязательстве бренда, и в то же время рассмотрения всего падающего света – элементов бренда в соответствующей

взаимосвязи. Другими словами, мы можем говорить об эффективности коммуникационной деятельности только тогда, когда все рекламные коммуникации и контакты с аудиторией соответствуют основным идеям и личностным характеристикам телеканала. «С помощью этой простой программы вы можете легко определить данное конкретное шоу, сериал, мероприятие, продвижение, рекламную кампанию — все, что подходит для вашего канала.»

Стоит обратить внимание на еще один важный критерий выбора каналов коммуникации, а именно, сочетание мотивации, образа жизни и предпочтений целевой аудитории медиабрендов - конкретных групп людей с определенными социально-экономическими, психологическими, поведенческими и демографическими характеристиками, «потребительскими характеристиками», считают эксперты, «должны быть измеримый, чтобы можно было проводить целевые исследования рекламы на месте, чтобы можно было определить потребности потенциальных покупателей и изучить влияние целевых сегментов рынка на корпоративную рекламу.

В коммуникационной деятельности телевизионных медиа-брендов, помимо общепринятой маркетинговой коммуникации, существует еще один важный компонент - широковещательная реклама, то есть, связь между программами телевизионного вещания и маркетингом канала. В качестве рекламной кампании в эфире: рекламные объявления, заставки и различные анонсы программ и сериалов транслируются как часть рекламного блока, чтобы привлечь зрителей, которые уже открыли этот телеканал, к дальнейшему просмотру других частей канала.

Никакая наружная реклама не поставит под угрозу просмотр канала, потому что ничто не побудит потребителей выбрать наш канал. В этом случае продвижение в эфире привлекает «серферов» в процессе классификации каналов и обеспечивает их поток в рамках программирования.

В противном случае, если один из элементов исключен, соединение отключается. Рассмотрев основные общие принципы коммуникационной деятельности медиа-бренда, давайте более подробно обратимся к радио- и

телевизионным каналам и компонентам маркетинговой коммуникации. Сегодня, по мнению исследователей, эфирное продвижение является одним из наиболее успешных и популярных видов рекламной коммуникации для телевизионных медиа-брендов, позволяющие телеканалам эффективно влиять на зрителей с минимальными финансовыми затратами. Суть рекламы заключается в следующем: телеканалы используют собственное эфирное время для анонса и продвижения отдельных программ и фильмов, а также имиджа всего медиабренда [3].

Стоит отметить, что на отечественном телевидении все телеканалы используют эфирное продвижение, но для крупных федеральных представителей это также ключевой метод продвижения. «Основные федеральные каналы придерживаются другой политики. Вместо, например, наружной рекламы, они предпочитают продвигать вещание. Из-за анонса в прайм-тайм, не только с точки зрения рекламы, но и в новостном блоке. В принципе, судя по их рейтингам, этот метод эффективен.»

В соответствии с характеристиками программной стратегии вещания телеканала, существуют три основные группы продвижения. Первая группа — это продвижение процедурного просмотра, которое используется для того, чтобы человек открывал определенный телеканал для просмотра определенной программы в определенный день и в определенное время. Этот вид продвижения используется для уведомления и повышения интереса к новым продуктам, выходу нового сезона сериала, специальному выпуску программы и т.д. Следующая группа — это продвижение переполнения. Так называемый поток аудитории телеканалов делится на два типа: горизонтальный и вертикальный. Уровни возникают, когда зрители включают телевизор в одно и то же время каждый день, чтобы смотреть новые эпизоды сериала в течение недель, месяцев и т.д. Функция продвижения в данном случае заключается в том, чтобы, начиная с понедельника, «зацепить аудиторию на крючок» и поддерживать ее интерес к новым эпизодам каждый день. Вертикальное переполнение — это переход аудитории от программы к программе за один день. Здесь стоит задача привлечения зрителей за счет постоянного слива

информации. Этот тип продвижения как бы говорит: тогда будет интереснее, не переключайте кнопки на пульте дистанционного управления. Третья группа — это продвижение деятельности. В данном случае речь идет о выходе за рамки конкретного телевизионного продукта. Примером может служить объявление всего праздника в прямом эфире, или трансляция информации о важных событиях на канале, будь то серия футбольных матчей в рамках чемпионата мира, Олимпийских игр и т.д. [2].

Данный вид рекламной коммуникации оценивается экспертами как один из наиболее эффективных способов взаимодействия с конкретной целевой аудиторией телеканала. Исследователь Ли Хант привел некоторые характеристики эфирного продвижения в своей работе, в том числе:

- четкая ориентация на потребителей;
- создайте «осведомленность», которая является одним из главных факторов при выборе каналов;
- ближайшее контактное лицо;
- момент, наиболее близкий к принятию решения;
- склонность аудитории благожелательно относиться к рекламной деятельности, а не к рекламе.

Хотя потенциал огромен, для достижения результатов, тип продвижения, который мы описываем, должен соответствовать ряду принципов. Транслируемая реклама должна отражать индивидуальные особенности конкретных программ и каналов в целом, соответствовать мотивационным и поведенческим особенностям аудитории и участвовать в формировании идеалов и ценностей референтной группы, которая выбирает канал, посредством подбора персонажей, музыкального сопровождения, сюжета и интонации. Реализация перечисленных выше возможностей позволяет установить тесный контакт с вашей целевой аудиторией, тем самым, решая одну из самых серьезных проблем телеканалов на сегодняшний день - просмотр «серферами», или, другими словами, зрителями, ищущими новое и интересное от одного канала к другому.

Продвижение в эфире помогает создать так называемое бесшовное телевидение, которое не делится на отдельные программы и

рекламные паузы, а становится единым продуктом благодаря различным типам анонсов. Видео встраивается в название программы, а экран размещается на экране.

Основываясь на классификации, предложенной исследователем Е. Кавериной в работе «Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях», и практическом опыте реализации событийных проектов, в рамках маркетинговой коммуникации телеканалов, мы предложили авторскую классификацию событийных мероприятий, характерных для продвижения телеканалов [5].

1. Мероприятия в поддержку маркетинговой деятельности:

- предварительные показы телесериалов и программ телеканала;
- пресс - конференции о планах и результатах сезона;
- ВТЛ-акции в торговых центрах, общественных местах, интеграция в крупные городские мероприятия (спонсорство, партнерство);

2. Имиджевые события:

- благотворительность, телемарафоны;
- представительские мероприятия (выездные семинары, деловые завтраки и т.д.);
- юбилеи, различные праздничные мероприятия.

Таким образом, происходит постоянное вливание новой информации, которая не дает зрителю заскучать. Тандем «программа – промо в эфире» создан в едином стиле и отражает общие ценности канала и целевой аудитории. «78% успеха программы зависит от программы, которая идет непосредственно перед ней». Это означает, что у телеканала есть возможность привлечь аудиторию для следующего проекта, который попадает в сетку вещания сразу после самой успешной программы, без лишних финансовых вложений в маркетинговую коммуникацию. Единственное усилие будет заключаться в том, чтобы создать интригующий промо-ролик следующей программы и транслировать его во время рекламных пауз. Кроме того, помимо очевидных интересов телеканала в «перетягивании» аудитории на следующую программу, встраивание эфирных роликов в рекламные паузы позволяет максимально сгладить неприятное

для зрителя чередование «программа – рекламный блок» и сохранить максимальную лояльность аудитории к этому телевизионному каналу на более длительное время [6].

Библиография

1. Бондаренко, В. А., Иванченко, О. В., Миргородская, О. Н., Поздняковская, Ю. Э. Основные инструменты продвижения федеральных телевизионных каналов на региональном рынке // Вестник РГЭУ (РИНХ). — 2018. — № 4 (64). — С. 76–80.
2. Васильченко, М. А. Стиль как структурный элемент медиабренда // Вестник СПбУ. Язык и литература. — 2019. — № 4. — Т. 16. — С. 557–575.
3. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций: Учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 688 с.
4. Миргородская О. Н. Особенности формирования телевизионного бренда / О. Н. Миргородская, Ю. Э. Поздняковская // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 2(74). – С. 115-122
5. Сулейманова, Л. Г., Назмеева, А. И. Атрибуты медиабрендов на примере российских СМИ // Филологическое образование и современный мир: материалы XIV Всерос. молодежной науч.- практ. конф. с междунар. участием. — Чита, 2018. — С. 173–175
6. Цветкова П.И. Современные техники медиадизайна в телевизионной сфере как фактор продвижения медиaproдукта // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. — 2019. — № 3–2. — С. 241–247

References

1. Bondarenko, V. A., Ivanchenko, O. V., Mirgorodskaya, O. N., Pozdnyakovskaya, Yu. E. Osnovnye instrumenty prodvizheniya federal'nyh televizionnyh kanalov na regional'nom rynke // Vestnik RGEU (RINH). — 2018. — № 4 (64). — S. 76–80.
2. Vasil'chenko, M. A. Stil' kak strukturnyj element mediabrenda // Vestnik SPbU. Yazyk i literatura. — 2019. — № 4. — T. 16. — S. 557–575.
3. Dzyaloshinskij, I. M. Kul'tura massovyh kommunikacij: Uchebnoe posobie / I. M. Dzyaloshinskij. – Moskva: Aj Pi Ar Media, 2021. – 688 s.
4. Mirgorodskaya O. N. Osobennosti formirovaniya televizionnogo brenda / O. N. Mirgorodskaya, Yu. E. Pozdnyakovskaya // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINH). – 2021. – № 2(74). – S. 115-122
5. Sulejmanova, L. G., Nazmееva, A. I. Atributy mediabrendov na primere rossijskih SMI // Filologicheskoe obrazovanie i sovremennyj mir : materialy XIV Vseros. molodezhnoj nauch.- prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem. — Chita, 2018. — S. 173–175
6. Cvetkova P.I. Sovremennye tekhniki mediadizajna v televizionnoj sfere kak faktor prodvizheniya mediaprodukta // Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaya sreda. Vestnik MGHPA. — 2019. — № 3–2. — S. 241–247

© И.Е. Дроздов, 2022



Ссылка на статью: Дроздов И. Е. - Коммуникационная и маркетинговая деятельность медиабрендов // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2022. - №12. – С. 259 – 262. DOI: 10.36616/2686-9837_2022_12_259 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2022-12/articles?pdfView&page=17>

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 347.965

Дата направления в редакцию: 20-03-2022

Дата рецензирования: 14-04-2022

Дата публикации: 20-05-2022

Шишигина София Евгеньевна

студент 2 курса

Тюменского Государственного Университета

E-mail: s_o_f_i_a.22@mail.ru

Shishigina Sofia Evgenievna

2nd year student

Tyumen State University

E-mail: s_o_f_i_a.22@mail.ru

ЭВОЛЮЦИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИИ

EVOLUTION OF ADVOCACY IN RUSSIA

Аннотация (на рус). Предмет исследования составили нормы правового регулирования института адвокатуры, рассмотрена роль поверенных и представителей на разных этапах исторического развития. Резюмируя исследование эволюции адвокатуры, автором отмечается социальная направленность становления и индивидуальный путь развития российской адвокатуры.

Abstract (in Eng). The subject of the study was drawn up by the norms of legal regulation of the Institute of Advocacy, the role of attorneys and representatives at different stages of historical development was considered. Summarizing the study of the evolution of the bar, the author notes the social orientation of formation and the individual path of development of the Russian bar.

Ключевые слова: адвокат, адвокатура, поверенный, защита, история, судебный, установление.

Keywords: lawyer, lawyer, attorney, defense, history, judicial, establishment.

История как общества в целом, так и отдельных ее институтов последовательно проходит становление, которое нельзя назвать прямолинейным. Развитие тех или иных институтов зависит от системы ценностей, доминирующей в обществе.

Институт адвокатуры в истории России нельзя начинать рассматривать исключительно в нашей стране, так как корни данного понятия уходят далеко в прошлое, к Древнему Риму и связывают с личностью древнеримского политика, военачальника и юриста, консула 280 года до н. э. Тиберия Корункания. Он первым из римских юристов стал давать ответы на отдельные юридические вопросы всем обратившимся к нему гражданам и обучать всех желающих юридическим знаниям. Он показал гражданам Рима юриспруденцию, которая ранее скрывалась от народа, и поэтому его деятельность стала носить публичный характер [1].

В российской истории адвокатура берет свое начало из института судебного представительства, который был заложен в Псковской и Новгородской судной грамоте.

Различия состояли в субъектах, которые могли воспользоваться услугами представителей. В Псковской судной грамоте ими были определенные лица: глухие, женщины, монахи и монахини и т.д. Новгородская судная грамота уже расширила круг данных лиц, распространив на всех. Представителем мог быть любой правоспособный гражданин, исключение составляли только лица, состоящие на государственной службе [8].

Также в грамотах получило отражение порядок участия профессионального поверенного (наймита), которому вводился запрет на ведение более одного дела в один день и целование креста (принесение присяги за представляемого) [5].

Таким образом, можно констатировать со

ссылкой на факты в эволюционном становлении адвокатуры древней Руси о ее высоком уровне, социальной направленности.

Анализируя нормативно-правовое регулирование вопроса профессионального представительства в суде, можно отметить наличие института представителей на профессиональной основе [13].

Самое первое упоминание в истории России понятие адвокатура получило в законе «Учреждение Судебных установлений», принятое 20 ноября 1864 г. В законе учреждалась адвокатура, «в качестве института присяжных поверенных, без которых решительно невозможно будет введение состязания в гражданском и судебных прениях в уголовном судопроизводстве с целью раскрытия истины и предоставления полной защиты тяжущимся обвиняемым перед судом» [11].

Согласно дореволюционному законодательству, частные поверенные делились на два вида: 1) частные поверенные, имеющие статус помощника присяжного поверенного; 2) частные поверенные, не имеющие статуса помощника присяжного поверенного [2].

Следует отметить, что частные поверенные, работающие без свидетельств частной адвокатуры, были очень распространенной практикой того времени, а потому, властями было принято законодательное решение о регламентации правил для лиц, желающих быть поверенными по судебным делам (Правила о лицах, имеющих право быть поверенными по судебным делам от 25 мая 1874 г. - глава третья раздела IX Общего учреждения судебных установлений) [7].

Желающий получить свидетельство на право быть частным поверенным должен был подать прошение в соответствующее судебное место с приложением документов, удостоверяющих его личность, указывая в прошении, что для получения права быть поверенным нет ни одного из препятствий, указанных в ст. 246 Устава гражданского судопроизводства [10] (высшее юридическое образование либо удостоверившие суд в своих познаниях; грамотный, совершеннолетний и не учащийся, не отлученный от церкви и не исключенный со службы, из своего сословного общества или ходатаев по чужим делам, а также не лишенный по суду всех прав состояния).

Вследствие принятия Правил о лицах, имеющих право быть поверенными по судебным делам, адвокатская практика, вопреки идее составителей Судебных уставов, не только не сосредоточилась в руках присяжных поверенных, но и разделилась между ними, их помощниками и частными поверенными. Таким образом, вместо одного адвокатского сословия образовалось три.

Причем положение присяжных поверенных находилось в более «обязательственном» положении, в связи с требованиями, которые к нему предъявлялись, а именно, осуществлять обязательные защиты по уголовным делам.

В 1870 г. Петербургский совет присяжных поверенных отмечал, что «адвокатурой в новых судебных местах занимаются до сих пор, с одной стороны, ходатаи, с другой - присяжные поверенные. Положение ходатаев во всех отношениях удобнее и выгоднее присяжных поверенных. Ходатаи занимаются только теми делами, какими желают; присяжные поверенные стеснены частыми обязательными защитами по уголовным делам и защитами лиц, пользующихся правом бедности. Лица, имеющие все права, требуемые законом для поступления в присяжные поверенные, не идут в это звание, с которым ничего не соединяется, кроме обязанностей. С другой стороны, те, которые приняли на себя это звание, охотно оставляют его или для поступления на службу, или для того, чтобы спокойнее и свободнее заниматься адвокатурой» [3].

За весь период становления института адвокатуры можно констатировать социальную направленность эволюционирования данного института, особо значимого как для всего государства, так и для отдельно взятого человека.

Желая придать адвокатуре демократичности в период правления и реформ (Судебная реформа 1864 года), проводимой Александром II, данный институт столкнулся со сложностями функционирования, а также нарушениями прав и свобод целого ряда граждан, которые попадали к непрофессиональным поверенным, обманывающие их, и ни оставляющие ни гроша после сомнительно «грамотной» консультации, а порой еще и забирающие бумаги на недвижимость.

Появление адвокатуры в царской России

непрерывно противодействовало беззаконию на основе провозглашенной в то время законности.

С приходом Советской власти для адвокатуры наступает революционное время, предпринимается попытка создать адвокатскую коллегия, финансируемую за счет государства, однако с одного лишь желания доверителя участие защитника в процессе было невозможно. Государство само решало, необходим ли защитник в деле. Немало важно, что денежные средства за услуги поверенного начислялись на счет Комиссариата Юстиции [9].

22 ноября 1917 года советское Правительство во главе с В.И. Лениным упразднило институты частной и присяжной адвокатуры.

Советская власть решала важные вопросы: о возможности или невозможности ведения частной практики адвокатов; определение основных целей и задач института; об оплате услуг; предъявляемым требованиям к кандидатуре на должность адвоката и многое другое.

Конституция СССР 1977 г. закрепила публичное положение адвокатуры, позднее, в 1979 году, принимается Закон об адвокатской деятельности. В нем уже были сформулированы сфера деятельности адвокатуры: защита интересов доверителей в судебном процессе; составление жалоб и проведение юридических консультаций.

Теперь в роли защитников по уголовным делам или поверенным по гражданским могло выступить любое лицо, которое пользовалось гражданскими правами. Так адвокатура стала свободной профессией, как было и до Судебной реформы 1864 года [4].

В сравнении с советским законодательством в Российской Федерации в Федеральном законе «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [12] от 31.05.2002 г. содержатся легальные исчерпывающие дефиниции об адвокатуре и их деятельности.

В вопросах эволюции института адвокатуры можно отметить различные подходы к периодизации становления. Нам ближе подход Р.Г. Мельниченко, в котором ученый делит на следующие периоды: 1) до 1866 г. (докорпоративная адвокатура); 2) 1866 - 1917 гг. (при-

сяжная адвокатура); 3) 1917 - 1988 гг. (советская адвокатура); 4) 1988 - 2002 гг. (вольная адвокатура); 5) 2002 г. (современная «чиновничья» адвокатура) [6].

Таким образом, проводя анализ периодов эволюционирования института адвокатуры, можно отметить, что как любой другой институт, он должен был пройти свой путь развития и выстроить свою систему функционирования, как института гражданского общества и правового государства. Только с учетом особенностей функционирования общественных институтов, правовой культуры, которая складывается в обществе, во взаимодействии с адвокатурой, можно цельно судить о ней. Порой, один и тот же институт получает совершенно разное выражение в различных государствах. Нельзя исключать исторические особенности, менталитет, правовую систему и многие другие факторы, которые пусть не прямо, но косвенно влияют на историческое развитие.

Библиография

1. Алейников Б.Н. Собственность в Древнем мире: юридический справочник / Б.Н. Алейников. — Пенза: Ин-т истории и права Пенз. гос. пед. ун-та им. В.Г. Белинского, 2004. — 221 с.
2. Алейников Б.Н., Ямщикова Э.М. К вопросу об особенностях становления дореволюционной российской адвокатуры // Адвокатская практика. 2020. N 5. С. 48 - 52.
3. Гессен И.В. История русской адвокатуры: адвокатура, общество и государство (1864 - 1914). Т. 1. М.: Изд-во «Юристъ», 1997. С. 124.
4. Кугачева, О. В. Становление адвокатуры в имперский период развития российского общества / О. В. Кугачева // Закон. Право. Государство. — 2022. — № 3(35). — С. 206-209.
5. Мазуренко А.П. Российская правотворческая политика в зеркале истории (IX - XV вв.) // История государства и права. 2010. N 4.
6. Мельниченко Р.Г. Генезис и периодизация истории российской адвокатуры // Адвокатская практика. 2011. N 4.
7. Общее учреждение судебных установлений // Свод законов Российской империи. Т. 16. Книга 1.
8. Ратушняк В.Н. История становления советской адвокатуры // Общество: философия, история, культура. 2019. № 3. С. 57-60.
9. Родионова, А. А. Эволюция адвокатуры

как вида юридической деятельности с Древней Руси до реформы 1864 года. Краткий анализ. // А. А. Родионова. – Символ науки: международный научный журнал. – 2021. – №4. – С. 103-105

10. Устав гражданского судопроизводства 1864 г. // Свод законов Российской империи. Т. 16. Книга 2.

11. Учреждение судебных установлений 1864 г. URL: <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/3450/> (дата обращения: 03.12.2022).

12. Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Российская газета. – 2002. - N 100

13. Чернов Р.П. История российской адвокатуры: людолог. обзор // Адвокатура. Государство. Общество: Сб. материалов VII ежегод. науч.-практ. конф., 2010 г. М., 2010. С. 138.

References (transliterated)

1. Alejnikov B.N. Sobstvennost' v Drevnem mire: yuridicheskij spravochnik / B.N. Alejnikov. — Penza: In-t istorii i prava Penz. gos. ped. un-ta im. V.G. Belinskogo, 2004. — 221 s.

2. Alejnikov B.N., Yamshchikova E.M. K voprosu ob osobennostyah stanovleniya dorevolyucionnoj rossijskoj advokatury // Advokatskaya praktika. 2020. N 5. S. 48 - 52.

3. Gessen I.V. Istoriya russkoj advokatury: advokatura, obshchestvo i gosudarstvo (1864 - 1914). T. 1. M.: Izd-vo «Yurist», 1997. S. 124.

4. Kugacheva, O. V. Stanovlenie advokatury v imperskij period razvitiya rossijskogo obshchestva / O. V. Kugacheva // Zakon. Pravo. Gosudarstvo. – 2022. – № 3(35). – S. 206-209.

5. Mazurenko A.P. Rossijskaya pravotvorcheskaya politika v zerkale istorii (IX - XV vv.) // Istoriya gosudarstva i prava. 2010. N 4.

6. Mel'nicenko R.G. Genezis i periodizaciya istorii rossijskoj advokatury // Advokatskaya praktika. 2011. N 4.

7. Obshchee uchrezhdenie sudebnyh ustanovlenij // Svod zakonov Rossijskoj imperii. T. 16. Kniga 1.

8. Ratushnyak V.N. Istoriya stanovleniya sovetskoj advokatury // Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura. 2019. № 3. S. 57-60.

9. Rodionova, A. A. Evolyuciya advokatury kak vida yuridicheskoy deyatel'nosti s Drevnej Rusi do reformy 1864 goda. Kratkij analiz. // A. A. Rodionova. – Sимвол науки: mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal. – 2021. – №4. – С. 103-105

10. Ustav grazhdanskogo sudoproizvodstva 1864 g. // Svod zakonov Rossijskoj imperii. T. 16. Kniga 2.

11. Uchrezhdenie sudebnyh ustanovlenij 1864 g. URL: <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/3450/> (data obrashcheniya: 03.12.2022).

12. Federal'nyj zakon ot 31.05.2002 N 63-FZ (red. ot 31.07.2020) «Ob advokatskoj deyatel'nosti i advokature v Rossijskoj Federacii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.03.2022) // Rossijskaya gazeta. – 2002. - N 100

13. Chernov R.P. Istoriya rossijskoj advokatury: lyudolog. obzor // Advokatura. Gosudarstvo. Obshchestvo: Sb. materialov VII ezhegod. nauch.-prakt. conf., 2010 g. M., 2010. S. 138.

© С.Е. Шишигина, 2022



Ссылка на статью: Шишигина С. Е. - Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (проблемы и перспективы) // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2022. - №12. – С. 263 – 266. DOI: 10.36616/2686-9837_2022_12_263 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2022-12/articles?pdfView&page=21>

УДК 342

Дата направления в редакцию: 15-03-2022

Дата рецензирования: 11-04-2022

Дата публикации: 20-05-2022

Лихачев Артемий Валерьевич
Магистрант 3 курса Поволжского
государственного технологического
университета
E-mail: artcab91@gmail.com

Likhachev Artemiy Valeryevich
3rd year Master's student of the Volga State
Technological University
E-mail: artcab91@gmail.com

ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ВИДА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

FUNDAMENTALS OF MUNICIPAL MANAGEMENT AS A TYPE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

***Аннотация (на рус).** Местное самоуправление действует на основе Конституции Российской Федерации и при этом служит одной из форм народной власти. Основной деятельностью органов местного самоуправления являются дела местного значения. Любой гражданин, проживающий на данной территории городского округа, или поселения сельской местности имеет право на получение необходимой информации по деятельности органов местного самоуправления. Кроме того, органы местного самоуправления занимаются решением целого ряда вопросов, которые не могут найти отражение в законодательстве Российской Федерации.*

***Abstract (in Eng).** Local self-government operates based on the Constitution of the Russian Federation and at the same time serves as one of the forms of people's power. The main activity of local self-government bodies is local affairs. Any citizen living in this territory of an urban district or a rural settlement has the right to receive the necessary information on the activities of local self-government bodies. In addition, local self-government bodies are engaged in solving a number of issues that cannot be reflected in the legislation of the Russian Federation.*

***Ключевые слова:** местное самоуправление, муниципалитет, муниципальное образование, муниципальные программы, управленческие процессы, качество жизни населения.*

***Keywords:** local self-government, municipality, municipal entity, municipal programs, management processes, quality of life of the population.*

В современном мире местное самоуправление привлекает достаточно большое внимание к себе. Стремление органов власти быть ближе к населению своего муниципального образования создает оптимальные условия для решения вопросов местного значения в наиболее короткие сроки.

В Конституции Российской Федерации ст. 130 предполагает раскрытие функций местного самоуправления как обеспечение самостоятельных решений населением, касающихся владения, пользование и распоряжения собственностью муниципалитета [1].

Население осуществляет местное самоуправление через проведение референдума, выборы и каких-либо других видов волеизъявления.

Местное самоуправление проводится на всей территории Российской Федерации в

различных видах муниципальных образований.

Определенные особенности присущи местному самоуправлению, в том числе, определение эффективности оцениваемой программы в качестве развития муниципалитета.

Единой целью организации оценки влияния программ на формирование муниципалитета является помощь в равномерном развитии муниципалитета через эффективность процедур планирования и управления процессами развития. Введение оценочной системы помогает муниципалитетам находить способы стратегического развития муниципального образования, проводить стандартные оценки, в качестве постоянной процедуры в сфере муниципального образования.

Влияние оценки муниципальных программ на совершенствование муниципалитета не яв-

ляется научной программой, а больше выступает в качестве инструмента управления. Он направлен на получение качественных и своевременных управленческих решений.

Актуальностью данной курсовой работы является определение оценочного влияния программ, которое направлено на разработку обязательных выводов, основанных на практических исследованиях и их применение в системе управления развитием муниципалитета.

Муниципальным управлением называют такое влияние органов местного самоуправления на деятельность общественной жизни населения муниципалитета, направленного на регулирование, реформирование или сохранение, в основе которой лежит власть.

Основой муниципального управления является в определенном влиянии органов местного самоуправления на процессы, связанные с социальной и экономической стороной муниципалитета для дальнейшего удовлетворения интересов населения и увеличение качества жизни [10, с.12].

К основной деятельности муниципального управления относятся управленческие процессы систем и объектов муниципального образования.

Субъектом муниципального управления является само население данного муниципального образования и сформированные им органы местного самоуправления.

Объектом муниципального управления являются образования муниципалитета с его структурной и ресурсной организацией.

Основными задачами, которые ставит перед собой муниципальное управление являются:

1. формирование инфраструктуры населения;
2. выравнивание экономического состояния;
3. управление регулирование процессов в социальной и экономической сфере;
4. способствование постоянному развитию связей между и внутри регионами;
5. прослеживание за экологическим состоянием;
6. удерживание общего экономического пространства.

Главной целью муниципального управле-

ния служит улучшение качества жизни населения муниципального образования [5, с.10].

Выделяют несколько основных принципов, которых придерживается муниципальное управление:

1. единое начало и коллегиальность. Для решения каких-либо вопросов, касающихся непосредственно данного муниципального образования, руководители конкретного звена управленческой системы берут на себя право единого руководства. В качестве формы организации управленческими процессами коллегиальность нужна для решения главных вопросов, связанных с организацией и социально-экономической стороной развития.

2. законность. В данном случае принцип законности предполагает осуществление деятельности местной власти в рамках закона.

3. гласность. Работа органов местной власти основывается на открытости и информированности населения.

4. государственная гарантия. Предполагает определенные требования к совокупности правовых гарантий защиты прав муниципальных органов управления.

5. причастность населения к деятельности управления муниципальным образованием. Именно участие населения должно повысить активность общественных организаций, увеличить управление населения за деятельностью органов муниципального управления, поддерживать основу правовой системы в жизни населения.

6. системность. Данный принцип предполагает средства получения результатов изучения муниципального образования и формирования предложений управления им

7. удовлетворение потребностей населения. Создание гарантий жизнедеятельности населения муниципальных образований.

8. совокупность отраслевого и территориального управления. Данный принцип предполагает формирование управленческой системы, которая смогла бы соединять в себе производственные и непроизводственные системы, а также системы хозяйственного типа, которые могут находиться на рассматриваемой территории с нынешними условиями социального и экономического развития.

В Российской Федерации местное самоуправление действует на основе конституци-

онных гарантий, которые выступают в качестве правовых средств развития деятельности местного самоуправления [6, с.21].

Наивысшей юридической силой среди других актов законодательства любого уровня выступают конституционные нормы. Как и любой вид управления местное самоуправление в Российской Федерации охраняется государством. В статье 133 Конституции Российской Федерации говорится о запрещении запрета на ограничение прав местного самоуправления. Статья 130 предполагает основу экономических гарантий обособленности, где за основу взяты собственность муниципалитета, его владение, пользование и распоряжение которой предполагается самим населением муниципалитета. Рассматривая статью 131, можно выделить то, что там говорится про те территории, в которых может происходить местное самоуправление, то есть городские, сельские поселения, также в этой статье упоминается о запрете на какие-либо изменения территориальных границ, где образуется местное самоуправление. Статья 132 характеризует сами предметы ведения местного самоуправления [2, с.3]

Итак, органы местного самоуправления подразделяются:

1. исходя из характера выполняемых функций:

- представительные органы местного самоуправления.
- исполнительные органы местного самоуправления.

2. исходя из уровня управления:

- муниципальные органы местного самоуправления.
- окружные органы местного самоуправления.

Говоря об Уставе муниципалитета, нужно сказать, что он определяет:

1. наименование муниципалитета.

2. основные вопросы, которыми занимается местная власть.

3. определяет порядок, формы и гарантий прав населения в участии деятельности решения вопросов местного назначения.

4. организацию и порядок образования органов муниципалитета.

5. наименование и соответствующие полномочия органов муниципального назначе-

ния.

6. виды и порядок издания актов правового назначения в виде официальной публикации.

7. срок полномочий, которые выполняет представительный орган местного самоуправления.

8. ответственность, которую несет муниципалитет и работающие в этой сфере должностные лица.

9. порядок организации, утверждения и применения местного бюджета, а также контроль за его внедрением и исполнением основываясь на Бюджетном Кодексе Российской Федерации.

10. занесение каких-либо изменений и дополнений в устав муниципалитета [8, с.2]

Данный Устав утверждается представительным органом муниципалитета.

Единые принципы образования местного самоуправления в Российской Федерации в соответствии с п.4 ст.14 Конституции РФ предполагают формирование наименований и уставов муниципальных образований на основе законов учитывая национальные, исторические и другие традиции.

Таким образом, можно сказать, что муниципальное управление проявляется в виде единого процесса организации, регулирования и контроля в целях достижения поставленных целей. Деятельность муниципалитета направлена на решение проблем (к примеру, проблема безработицы решается муниципалитетами в форме оказания поддержки социально-незащищенным слоям населения), которые возникают в области муниципального управления.

Библиография

1. Конституция Республики Татарстан (в редакции законов Республики Татарстан от 22 июня 2012 года № 40-ЗРТ)
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) Собрание законодательства РФ. 2019. № 38. Ст. 3822.
3. Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» от 1997 г. - Собрание законодательства РФ. 2019. № 39. ст. 4464.
4. Указ Президента РФ № 1370 «Об утверждении основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации» от 15 октября 1999 г. Собрание законодательства РФ. 2019. № 40. Ст. 3822.
5. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 16 сентября 2003 г.; ред. от 20 марта 2011 г.) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 41. Ст. 3942.
6. Федеральный закон от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (принят ГД ФС РФ 11 октября 2006 г.; ред. от 8 мая 2010 г.) // Российская газета. 2006. 8 ноября.
7. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 7 февраля 2007 г.; ред. от 17 июля 2009 г.) // Российская газета. 2007. 7 марта.
10. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (принят ГД ФС РФ 28 января 2011 г.) // Российская газета. 2011. 8 февраля.
8. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (ред. от 13 мая 2010 г.) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 18. Ст. 2003.
9. Устав муниципального образования г. Казани принят решением Совета депутатов муниципального образования г. Казани № 21/1 от 23.06.2005 г.
10. Административная децентрализация в Российской Федерации. Монография / Науч. ред. Ю.Н. Стариков. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2020. 336 с.
11. Алексеев А.П. Муниципальное право: Учеб. пособие. Волгоград: ВА МВД России, 2018. 176 с.
12. Волков, В.Э. Основные тенденции разграничения предметов ведения и полномочий в системе органов местного самоуправления на современном этапе // Современные подходы к управлению социально-экономическими процессами: Сборник научных трудов. - Саратов, Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина., 2019. - 0,3 п. л.

References

1. Konstituciya Respubliki Tatarstan (v redakcii zakonov Respubliki Tatarstan ot 22 iyunya 2012 goda № 40-ZRT)
2. Federal'nyj zakon ot 06.10.2003 N 131-FZ (red. ot 02.08.2019) «Ob obshchih principah organizacii mestnogo samoupravleniya v Rossijskoj Federacii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.09.2019) Sobranie zakonodatel'stva RF. 2019. № 38. St. 3822.
3. Federal'nyj zakon «O finansovyh osnovah mestnogo samoupravleniya v Rossijskoj Federacii» ot 1997 g. - Sobranie zakonodatel'stva RF. 2019. № 39. st. 4464.
4. Ukaz Prezidenta RF № 1370 «Ob utverzhdenii osnovnyh polozhenij gosudarstvennoj politiki v oblasti razvitiya mestnogo samoupravleniya v Rossijskoj Federacii» ot 15 oktyabrya 1999 g. Sobranie zakonodatel'stva RF. 2019. № 40. St. 3822.
5. Federal'nyj zakon ot 6 oktyabrya 2003 g. № 131-FZ «Ob obshchih principah organizacii mestnogo samoupravleniya v Rossijskoj Federacii» (prinyat GD FS RF 16 sentyabrya 2003 g.; red. ot 20 marta 2011 g.) // Sobranie zakonodatel'stva RF. 2003. № 41. St. 3942.
6. Federal'nyj zakon ot 3 noyabrya 2006 g. № 174-FZ «Ob avtonomnyh uchrezhdeniyah» (prinyat GD FS RF 11 oktyabrya 2006 g.; red. ot 8 maya 2010 g.) // Rossijskaya gazeta. 2006. 8 noyabrya.

7. Federal'nyj zakon ot 2 marta 2007 g. № 25-FZ «O municipal'noj sluzhbe v Rossijskoj Federacii» (prinyat GD FS RF 7 fevralya 2007 g.; red. ot 17 iyulya 2009 g.) // Rossijskaya gazeta. 2007. 7 marta.
10. Federal'nyj zakon ot 7 fevralya 2011 g. № 3-FZ «O policii» (prinyat GD FS RF 28 yanvarya 2011 g.) // Rossijskaya gazeta. 2011. 8 fevralya.
8. Ukaz Prezidenta RF ot 28 aprelya 2008 g. № 607 «Ob ocenke effektivnosti deyatel'nosti organov mestnogo samoupravleniya gorodskih okrugov i municipal'nyh rajonov» (red. ot 13 maya 2010 g.) // Sobranie zakonodatel'stva RF. 2008. № 18. St. 2003.
9. Ustav municipal'nogo obrazovaniya g. Kazani prinyat resheniem Soveta deputatov municipal'nogo obrazovaniya g. Kazani № 21/1 ot 23.06.2005 g.
10. Administrativnaya decentralizaciya v Rossijskoj Federacii. Monografiya / Nauch. red. Yu.N. Starilov. Voronezh: Izd-vo Voronezh. gos. un-ta, 2020. 336 s.
11. Alekseev A.P. Municipal'noe pravo: Ucheb. posobie. Volgograd: VA MVD Rossii, 2018. 176 s.
12. Volkov, V.E. Osnovnye tendencii razgranicheniya predmetov vedeniya i polnomochij v sisteme organov mestnogo samoupravleniya na sovremennom etape // Sovremennye podhody k upravleniyu social'no-ekonomicheskimi processami: Sbornik nauchnyh trudov. - Saratov, Povolzhskaya akademiya gosudarstvennoj sluzhby im. P.A. Stolypina., 2019. - 0,3 p. l.

© A.B. Лихачев, 2022



Ссылка на статью: Лихачев А. В. - Основы муниципального управления как вида местного самоуправления // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2022. - №12. – С. 267 – 271. DOI: 10.36616/2686-9837_2022_12_267 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2022-12/articles?pdfView&page=25>

УДК 332.075

Дата направления в редакцию: 15-03-2022

Дата рецензирования: 09-04-2022

Дата публикации: 20-05-2022

Лихачев Артемий Валерьевич
Магистрант 3 курса Поволжского
государственного технологического
университета
E-mail: artcab91@gmail.com

Likhachev Artemiy Valeryevich
3rd year Master's student of the Volga State
Technological University
E-mail: artcab91@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

STUDY OF THE PROBLEM OF THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT

Аннотация (на рус). Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации. Администрация муниципального образования ярко отражает пример местного самоуправления. Эффективность менеджмента, как социально-экономическая категория - предполагает собой, степень оптимальности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Функциональная роль эффективности управления заключается в отражении уровня и динамики его развития, качественной и количественной стороны процесса. Эффективность менеджмента выступает также как некая условность, символ, результат функционирования системы менеджмента, к которому необходимо стремиться.

Abstract (in Eng). Local self-government is one of the foundations of the constitutional system of the Russian Federation, recognized, guaranteed and implemented throughout the territory of the Russian Federation. The administration of the municipality vividly reflects the example of local self-government. The effectiveness of management as a socio-economic category presupposes the degree of optimal use of material, financial and labor resources. The functional role of management efficiency is to reflect the level and dynamics of its development, the qualitative and quantitative side of the process. The effectiveness of management also acts as a kind of convention, a symbol, the result of the functioning of the management system, to which it is necessary to strive.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципалитет, муниципальное образование, муниципальные программы, управленческие процессы, качество жизни населения, эффективность местного самоуправления.

Keywords: local self-government, municipality, municipal entity, municipal programs, management processes, quality of life of the population, efficiency of local self-government.

Осуществление и совершенствование управления организацией вызывают необходимость определения эффективности данной деятельности, использования при этом специфических измерителей. В связи с этим целесообразно использовать понятие «эффективность управления». Актуальность данной проблемы объясняется многими факторами, к числу которых следует отнести:

- рост удельного веса и значимости управленческого труда в совокупном результате трудовой деятельности;
- рост численности административно-управленческих работников;
- возможность крупных потерь из-за низкого качества и недостаточной оперативности управления.

Эффективность управления организацией характеризуется достаточно широким кругом показателей, на который оказывает влияние целая система факторов. Знание этих факторов, умение определять их влияние на показатели эффективности позволяют воздействовать на уровень показателей посредством управления факторами, создавать механизм поиска резервов [2, с. 15].

Формирование этих факторов зависит не только от руководителя организации, но и сотрудников организации.

Определение эффективности и выявление результатов управления социально-экономическими системами остается одной из наименее исследованных областей науки управления. Еще больше сложностей этот вопрос

вызывает в практической деятельности органов власти и управления. Вместе с тем, совершенно очевидно, что оценка эффективности представляет чрезвычайную практическую ценность, поскольку позволяет подсчитать, насколько правильно выбраны направления деятельности и какой результат она приносит. Ориентация на конечные результаты становится подлинным веением времени и встречается не только в финансовом менеджменте, но и входит в качестве основополагающего компонента во многие современные концепции управления.

В системе государства особенное место и роль занимает местное самоуправления, это обусловлено сущностью его общественно-государственной природы. Исходя из этого положения, местному самоуправлению присущи две первостепенные коммуникационные функции:

1. непосредственная связь между населением и государством;
2. связь между частным собственником и государством.

Исходя из этого, посредническая функция принадлежит местному самоуправлению в системе основных общественных институтов, обеспечивающих развитие и функционирование общества. Его сфера деятельности представляет собой отстаивание интересов местного населения, которое поручает им реализацию предназначенных функций. Обеспечивая уровень согласованности интересов всех сторон, они выполняют связующую коммуникативную роль [3, с. 10].

Улучшение качества жизни населения и приумножение его вклада в развитие Красноярского края в целом является основной целью управления на местном уровне [8, с. 26].

Нормальное существование населения данного муниципального района представляет собой минимум социально-экономических, экологических и иных условий, необходимых, которое поручено органам местной администрации [6, с. 14].

Деятельность органов местного самоуправления представляет собой муниципальное управление, которое направлено на материализацию общественных интересов, реализуемую в обусловленных законом формах, с помощью использования ресурсов му-

ниципального хозяйства [7, с. 24].

Под результативностью деятельности органов местного самоуправления подразумевается эффективность муниципального управления. Данное понятие нашло отображение как в разнообразных показателях деятельности, исполняемых в муниципальном районе, так и в целом, в показателях деятельности муниципальных органов и должностных лиц. При всем этом, необходимо отметить, что эти показатели, которые характеризуют эффективность, имеют количественные и качественные характеристики.

Основные проблемы предполагают установление и поддержание коммуникаций в сфере муниципального управления, которые подразумевают взаимосвязанные процессы обеспечения жизнедеятельности и становления муниципального образования с помощью привлечения местного населения и хозяйствующих субъектов. Помимо этого, насчитывается большое количество форм и методов сходного взаимодействия, некоторая часть из которых малоизвестна, тем не менее, эффективно употребляется в муниципальных образованиях разного типа [5, с. 11].

Для наиболее удачной реализации муниципальным образованием новелл в сфере управления, есть необходимость повышения эффективности управления. Муниципальной власти и населению необходимо усиливать мотивацию в достижении поставленных целей развития муниципального района.

Центральным звеном управления является принятие управленческих решений, и несмотря на это, представляет собой лишь некоторую установленную мысль или идею, фиксированную в муниципальном правовом акте. Благополучное решение вопросов достигает тот, кто осуществит все эффективно.

Эффективность решения определяется как преобладание положительных последствий над теми последствиями, которые являются нежелательными при затратах возможных в ходе их принятия.

Орган местного самоуправления не существует в замкнутом пространстве. Он обязан быть эффективным не только внутри региона, но и внешне эффективным. Это объясняет его благополучное функционирование. Оценка эффективности управления в органах

муниципальной власти представляет собой довольно сложное явление, так как контроль субъекта предполагает собой набор «управления заинтересованных сторон», выполняющий строго обусловленную функцию [12, с. 18].

В местном самоуправлении в качестве элементов совокупности понятия «субъект управления» выступают:

1. главы администраций;
2. представительные органы самоуправления;
3. различные управления в составе органов самоуправления;
4. главы муниципальных образований;
5. иные органы самоуправления, описанные уставом и наделенные соответствующими полномочиями по решению возникающих вопросов.

Таким образом, результат деятельности по управлению муниципальным районом является эффективностью управления. То есть, это «вмешательство» в ключевые процессы, предполагающие изменение формы, свойств, природы, условий развития и реализации потенциала личности и иных хозяйствующих субъектов, объединенное с бизнесом, расходов для ее достижения.

Необходимость анализа эффективности муниципального управления предназначается для мотивации, главным образом если контрольные показатели определяются заранее и полученные данные сравниваются с ними. Все это требует тщательного подхода к выбору показателей эффективности.

На наш взгляд, разумно рассмотреть классификацию критериев эффективности муниципального управления, сгруппированную по таким критериям как:

1. **Общественные:**
 - развитие и улучшение населенных пунктов;
 - улучшение и защита людей и их здоровья;
 - в) подъем уровня благосостояния;
 - демографическая ситуация, стабильный рост;
 - усовершенствование уровня образования и воспитанности населения.
2. **Экономические:**
 - механизмы и финансовые источники;
 - технологии безопасные для экологии;

- модифицирование критериев потребления;

- политика, связанная с федеративной кооперацией с целью повышения уровня развития.

3. Экологические:

- возрождение сельских районов с помощью введения сельского хозяйства;

- рациональное использование земельных ресурсов;

- защита прибрежных территорий, морей, океанов;

- сохранение качества водных ресурсов и оснащения ими.

4. Институциональные показатели:

- тщательная проверка планирования в управлении для стабильного развития муниципального района;

- национальные механизмы (федерального и регионального) взаимодействия для образования потенциала в прогрессирующих муниципальных районах;

- федеральный и региональный институциональный порядок;

- федеральные и региональные правовые механизмы;

- информация для принятия решений;

- увеличение роли важнейших групп населения.

Показатели экономической эффективности оказанных муниципальных услуг определяются как отношение средств, израсходованных на оказание муниципальных услуг, и объема предоставляемых услуг. Затраты могут быть оценены в денежных единицах, количественных показателях и т.д. [7, с. 34].

Разница в уровне экономической эффективности различных муниципальных услуг может быть обусловлена не только хорошей или плохой работой при оказании муниципальной услуги, а также различной степенью сложности ее оказания. Для получения более подробного результата, возможно произвести расчет общего показателя экономической эффективности, выполняя своевременно подсчет процента выполненных работ на каждом уровне сложности. Нужно регулярно проводить расчеты показателей экономической эффективности тех или иных муниципальных услуг, взвешивая их не для какой-то абстрактной необходимости, а для определения кон-

кретной необходимости их предоставления.

Все запланированные мероприятия по повышению эффективности муниципального управления должны быть проверены на предмет соответствия различным критериям и количественным показателям. Необходимо также определять следует ли проводить мероприятия по повышению эффективности муниципального управления, чтобы получить большие результаты с меньшими затратами. В то время как затраты на меры увеличения результативности не могут превосходить предполагаемый положительный эффект.

Рассматриваемые критерии должны показывать уровень достигнутых целей, но и рассматривать моменты, когда деятельность местного самоуправления поднимает новые вопросы и требования или отрицательно влияет на состояние муниципалитета.

Таким образом, при правильном использовании комбинации показателей и критериев оценки эффективности муниципального управления можно дать полное и точное описание деятельности органов местного самоуправления. Полученные данные должны быть использованы в целях повышения эффективности муниципального. Выделение таких показателей, которые в первую очередь должны подвергаться мониторингу, зависящие от целей и задач, поставленных перед собой муниципалитетом, региональным или федеральным центром.

Библиография

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.08.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2020. - N 31. - Ст. 4398.
2. Балабанова Е.А. Методические подходы к управлению социально-экономическим потенциалом муниципального образования: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.А. Балабанова; Байкальский государственный университет экономики и права. - Иркутск, 2020. - 24 с.
3. Васильев, В.И. Местное самоуправление / В.И. Васильев. - М.: Мысль, 2019. - 266 с.
4. Воронин А.Г., Лапин В.А., Широков А.Н. Основы управления муниципальным хозяйством. - М.: Московский общественный научный фонд, 2017. - 215с.
5. Гилязова А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма // Вестник КГТУ 2019 - №12 с. 178-190
6. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник для студентов вузов / В.Б. Зотов. - СПб.: Питер, 2018. - 611 с.
7. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 382 с.
8. Кабашов, С.Ю. Местное самоуправление в Российской Федерации: учебное пособие / С.Ю. Кабашов. - М.: Флинта, 2019. - 351 с.
9. Мельников, С.И. Правовые проблемы местного самоуправления в условиях финансового федерализма / С.И. Мельников // Законодательство и экономика. - 2019. - № 1.
10. Мищеряков, Ю.Н. Муниципальная реформа и муниципальное управление / Ю.Н. Мищеряков // Муниципальное право. - 2021. - N 3 (55). - С. 77 - 84.
11. Моисеев, А.Д. Муниципальное управление: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Д. Моисеев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 159 с.
12. Мокрый В.С. Государственное и муниципальное управление. Реализация реформ: Учеб.пособие - М.: КноРус, 2017.- 216 с.

References

1. Konstituciya Rossijskoj Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vneshnykh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 21.08.2020 N 11-FKZ) // *Sobranie zakonodatel'stva RF*. - 2020. - N 31. - St. 4398.
2. Balabanova E.A. Metodicheskie podhody k upravleniyu social'no-ekonomicheskimi potencialom municipal'nogo obrazovaniya: Avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05 / E.A. Balabanova; Bajkal'skij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i prava. - Irkutsk, 2020. - 24 s.
3. Vasil'ev, V.I. Mestnoe samoupravlenie / V.I. Vasil'ev. - M.: Mysl', 2019. - 266 s.
4. Voronin A.G., Lapin V.A., Shirokov A.N. Osnovy upravleniya municipal'nym hozyajstvom. - M.: Moskovskij obshchestvennyj nauchnyj fond, 2017. - 215s.
5. Gilyazova A.A. Sovershenstvovanie organizacionno- ekonomicheskogo mekhanizma // *Vestnik KGTU* 2019 - №12 s. 178-190
6. Zotov, V.B. Sistema municipal'nogo upravleniya: uchebnyy dlya studentov vuzov / V.B. Zotov. - SPb.: Piter, 2018. - 611 s.
7. Ivanov, V.V. Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie s ispol'zovaniem informacionnykh tekhnologij / V.V. Ivanov. - M.: INFRA- M, 2015. - 382 s.
8. Kabashov, S.Yu. Mestnoe samoupravlenie v Rossijskoj Federacii: uchebnoe posobie / S.Yu. Kabashov. - M.: Flinta, 2019. - 351 s.
9. Mel'nikov, S.I. Pravovye problemy mestnogo samoupravleniya v usloviyah finansovogo federalizma / S.I. Mel'nikov // *Zakonodatel'stvo i ekonomika*. - 2019. - № 1.
10. Mishcheryakov, Yu.N. Municipal'naya reforma i municipal'noe upravlenie / Yu.N. Mishcheryakov // *Municipal'noe pravo*. - 2021. - N 3 (55). - S. 77 - 84.
11. Moiseev, A.D. Municipal'noe upravlenie: uchebnoe posobie dlya studentov vysshih uchebnykh zavedenij / A.D. Moiseev. - M. : YuNITI-DANA, 2018. - 159 s.
12. Mokryj V.S. Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Realizaciya reform: Ucheb.posobie - M.: KnoRus, 2017.- 216 s.

© А.В. Лихачев, 2022



Ссылка на статью: Лихачев А. В. - Исследование проблемы эффективности местного управления // *Вести научных достижений. Экономика и право*. – 2022. - №12. – С. 272 – 276. DOI: 10.36616/2686-9837_2022_12_272 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2022-12/articles?pdfView&page=30>