

Вести

№1. 2020

НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



ОФОРТ

СОЦИОДИНАМИКА



Вести научных достижений.
Социодинамика

News of scientific achievements.
Sociodynamics

№ 1
2020

№ 1
2020

Учредитель:
Общество с ограниченной
ответственностью «Офорт»

Publisher:
Limited liability company
«Ofort»

Главный редактор - Н.О.Блейх,
кандидат педагогических наук,
доктор исторических наук

Chief editor: N.O. Bleykh,
Candidate of Pedagogical Sciences, PhD
in Historical sciences

Редакционный совет:
Малышев К.Б., Рыбасова Ю.Ю.,
Рябова Т.В., Сагитова В.Р.,
Седых Н.В., Шангареева З.С.,
Галеев З.Г.

Editorial board:
Malyshev K.B., Rybasova Y.Y.,
Рябова Т.В., Сагитова В.Р.,
Седых Н.В., Шангареева З.С.,
Галеев З.Г.

Корректор – Бикмухаметова А.М.

Proofreader – Bikmukhametova A.M.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
Эл № ФС77-71649 от 13.11.2017

Почтовый адрес редакции:

420097, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Академическая д.2, оф.009

e-mail: vesti.nd@yandex.ru

www.vestind.ru

тел./факс: +7 (843) 537-91-63, +7 (843) 537-91-23

За достоверность и точность данных, других материалов, приведенных
в статье, ответственность несут авторы статей и других материалов.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с выраженным мнением авторов.

При копировании текста статей ссылка на журнал обязательна.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

Общество является постоянно развивающейся системой с разнообразными отношениями между людьми. Социальные изменения часто бывают противоречивыми и не всегда носят положительный характер. Однако благодаря социальным нормам государство придает отношениям относительно устойчивый и упорядоченный характер.

Социодинамика отвечает за исследование способности общества реагировать на внутренние и внешние изменения и иметь дело с его механизмами регуляции. Методы моделирования взаимоотношений как между индивидами, так и общественными социальными группами, предполагают профессиональный педагогический и психологический анализ изменений социума. Социодинамика может проявляться в любой сфере отношений и как социальная анатомия, изучающая строение социального организма, должна учитывать все особенности социальных процессов.

*Главный редактор,
кандидат педагогических наук, доктор исторических наук,
профессор, академик РАН,
заслуженный деятель науки и образования
Надежда Оскаровна Блейх*

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА	3
-----------------------	---

СОЦИОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Галеев З. Г. К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА-ГУМАНИТАРИЯ	6
---	---

Галеев З. Г. К ВОПРОСУ ОБ АКСИОЛОГИЧЕСКОМ ХАРАКТЕРЕ КРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ: ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ	10
--	----

Король А. М. О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА" В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	15
--	----

Скобочкина Т. Д., Райсвих Ю. А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕКСТОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ	23
---	----

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

Демичев Д. А., Ермаков К. Д. СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА РОССИИ.....	27
---	----

CONTENTS

EDITOR'S WORD	3
---------------------	---

SOCIOLOGY AND PEDAGOGY

Galeev Z. G. TO THE QUESTION OF FORMING A PROFESSIONAL CULTURE OF A MODERN SPECIALIST-HUMANITARIAN	6
---	---

Galeev Z. G. TO THE QUESTION OF THE AXIOLOGICAL NATURE OF THE PERSONALITY'S CREATIVE ACTIVITY: ETHNOCULTURAL ASPECT	10
--	----

Korol A. M. IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT "DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT" IN KHABAROVSK KRAI.....	15
--	----

Skobochkina T. D., Raisvih J. A. SOME ASPECTS OF FORMATION OF TEXTUAL COMPETENCE OF LINGUISTIC DEPARTMENT STUDENTS.....	23
--	----

SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY

Demichev D. A., Ermakov K. D. MODERN COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN HOUSING CONSTRUCTION MARKET	27
---	----

СОЦИОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

УДК 378

Дата направления в редакцию: 28-02-2020

Дата рецензирования: 01-03-2020

Дата публикации: 20-05-2020

Галеев Зуфар Гумарович,
кандидат политических наук, доцент
Казанский кооперативный институт
Российского университета кооперации,
Россия, г. Казань
эл.почта: zufar.galeev.54@mail.ru

Galeev Zufar Gumarovich
Candidate of Political Sciences, Associate Professor
Kazan Cooperative Institute
Russian University of Cooperation,
Russia, Kazan
e-mail: zufar.galeev.54@mail.ru

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА-ГУМАНИТАРИЯ

TO THE QUESTION OF FORMING A PROFESSIONAL CULTURE OF A MODERN SPECIALIST-HUMANITARIAN

Аннотация (на рус). Статья направлена на определение содержательных параметров вышеуказанной модели реализации проблемы формирования профессиональной культуры специалиста-гуманитария - проблемы, ставшей одной из ключевых в деле оптимизации процесса эффективной организации и реализации высшего профессионального образования будущих специалистов.

Ведущим подходом к исследованию и реализации данной проблемы представляется интегративный гуманитарно-культурологический подход.

Материалы статьи могут быть полезными для понимания путей наиболее оптимальной и эффективной профессиональной подготовки при осуществлении учебно-образовательного процесса в вузе.

Abstract (in Eng). The article is aimed at determining the substantive parameters of the mentioned above model for implementing the problem of forming the professional culture of a specialist in humanities - a problem that has become one of the key problems in optimizing the process of effective organization and implementation of higher professional education of future specialists.

The leading approach to the study and implementation of this problem seems to be an integrative humanitarian-cultural approach.

The materials of the article can be useful for understanding the ways of the most optimal and effective professional training in the implementation of the educational process at the university.

Ключевые слова: профессиональная культура, специалист-гуманитарий, культуросообразная модель профессиональной культуры специалиста, профессиональная компетентность специалиста.

Keywords: professional culture, specialist in humanities, cultural model of professional culture of a specialist, professional competence of a specialist.

Актуальность исследования гуманитарного аспекта формирования профессиональной культуры современного специалиста обусловлена целым комплексом вопросов, в частности, такими вопросами как формулирование интегральной модели формирования профессиональной культуры современного

специалиста-гуманитария. К тому же, новые требования, предъявляемые к профессиональному гуманитарному образованию, обуславливают необходимость поиска новых подходов к организации образовательного процесса. Тем более, что наблюдается снижение уровня общей, профессиональной

и личностной культуры. Это происходит не случайно. Поскольку резко усиливается динамичность социокультурных процессов, их неопределённость. Это и определяет актуальность проблемы, с одной стороны, усиления роли профессиональной культуры современного специалиста-гуманитария в процессе его профессионального становления и развития, а с другой, изучения данного фактора профессионализации.

В современном мире духовно-гуманитарное (ценностное) измерение труда, отношение к нему, всё более отражает такой компонент (элемент), как профессионализм. И это не случайно. «В современном обществе, – отмечают Дж. Нэбитт и П. Эбурдин, – вступившем в постиндустриальный этап развития, профессионализм является одной из основных ценностей. Однако теперь он понимается как образование, квалификация, а не просто рациональная деятельность. Представление о профессии больше не ограничивается узкими рамками конкретной квалификации и должности, а предполагает широкое поле возможностей, обусловленных высоким уровнем разносторонней профессиональной подготовки и стремлением к максимальной творческой самореализации» [1].

Они резонно отмечают, что сформировалась новая «философия труда и занятости, основанная на представлении о том, что профессиональные занятия не ограничены узкими рамками конкретной квалификации и должности, за которую необходимо держаться, а, напротив, представляют широкое поле возможностей, обусловленных высоким уровнем разносторонней профессиональной подготовки и стремлением к максимальной творческой самореализации. По данным Министерства труда США, начинающий свою трудовую деятельность в конце 80-х специалист в течение жизни сменит профессию (не работу!) от трех до пяти раз» [1].

В этой связи резонно заметить, что в современном мире профессиональное поведение рассматривается уже не с позиции долга (М. Вебер), а как личностная самореализация, способ самоактуализации личности специалиста. Начинается активное воплощение «социального индивидуализма», т.е. индивидуализма, акцентированного на ответственность

личности. Важна энергия каждого конкретного человека. И при этом, в ситуации, когда люди удовлетворяют свои ценностно-смысловые потребности в созидании в многообразных сферах собственной жизнедеятельности, выигрывает и общество. В профессиональном мире продолжается переход от «философии контракта» к «философии команды», т.е. совместной работы, кооперации для достижения общей цели.

Тем более, что относительно нашего субъекта (и объекта) учебно-образовательного процесса, то есть специалиста-гуманитария предъявляются и акцентируются такие современные профессиональные требования (и ожидания), которые ещё более осложняют процесс корректировки и отладки учебно-образовательного процесса в соответствии с мировыми тенденциями в подготовке специалистов. Они должны в себе сочетать результаты и параметры, формирования и самоформирования как общей гуманитарной культуры, так и культуры профессиональной (специальной). А это требует трудоёмкого достижения гармонизации процессов фундаментального, академического образования и процессов прикладного профессионального образования.

Все эти притязания логичны. Поскольку направлены на решение главной задачи в образовательном процессе будущего специалиста-гуманитария - осуществление интеграции учебной и научно-исследовательской работы. Поскольку он изучает различные предметы и явления культуры.

К тому же профессия гуманитария относится к профессиям творческого или интеллектуального труда. В ней в процессе работы важна деятельность сенсорных систем, внимания, памяти, активизация мышления и эмоциональной сферы. Гуманитарии отличаются эрудированностью, любознательностью, рациональностью, аналитическим складом ума. Здесь следует заметить особо, что гуманитария будет сложно обойтись без любви к искусству. Ему необходимо проводить много времени в изучении различных культурных ценностей, здесь он должен быть наблюдательным, трудолюбивым, усидчивым, обладать хорошей памятью и развитым воображением. Кроме того,

этому специалисту понадобится умение работать как в команде, так и одному, а значит, ему нужны одновременно общительность и готовность к принятию самостоятельных решений. Пригодятся также организаторские навыки, способность вести переговоры, знание иностранных языков.

Из выше отмеченных констатаций обнаруживается проблемная ситуация, возникающая в процессе формирования профессиональной культуры специалиста-гуманитария, то есть проявляются различные противоречия. Например, противоречие между тем, какие специалисты-гуманитарии необходимы сфере духовного производства и сфере социально-гуманитарных услуг и тем, какую профессиональную подготовку, какое образование они проходят перед своей востребованностью в этой профессии и в этих сферах, какая профессиональная культура у них формируется и самоформируется. Поэтому перед нами, перед всей системой высшего профессионального гуманитарного образования, стоит проблема серьезной корректировки образовательного процесса.

И это не случайно. Поскольку основой успешного поведения современного специалиста, а специалиста-гуманитария, в первую очередь, является самостоятельность мышления, а не простая сумма знаний, поиск собственных личностных ориентиров, и не готовые рецепты на все случаи жизни.

Работнику, специалисту-гуманитарии, необходимы знания, соединенные с реальной практикой, и способность «перенастраивать» свою собственную парадигму трудового профессионального поведения, их алгоритм в соответствии с профессиональным временем и пространством, с требованиями современной производственной и трудовой жизни[2].

Специалисту-гуманитарии необходимо иметь адекватные трудовые ресурсы и оснащение. Знания, оторванные от практики, трудно воплотить в эту же практику, но знания сами по себе не порождают потребности честного творческого отношения к труду. В этом случае необходимы самостоятельность и инициативность. В то же время, многое здесь зависит от наличия условий для приложения знаний работника, от эффективности системы мотивации. [3]. У будущего спе-

циалиста, не находящего применения своим творческим силам в труде, не развивается и потребность в самостоятельной, инициативной, творческой деятельности.

Вместе с тем, развитие личности специалиста, формирование и самоформирование у него профессиональной культуры в гармонии с общечеловеческой культурой зависит от уровня освоения базовой гуманитарной культуры. Именно этой закономерностью обусловлен культурологический подход к отбору содержания образования [4].

Самоопределение личности в мировой гуманитарной и профессиональной культуре становится стержневой линией одновременной гуманитаризации и профессионализации содержания профессионального культурологического образования [5].

При этом единый процесс формирования профессиональной и гуманитарной культуры специалиста-гуманитария осуществляется в пространстве реализации интегрального культурологического подхода (лично и практико-ориентированного). Рассматривая профессиональную культуру как совокупность собственно профессиональной и социокультурной компетентности, можно заключить, что аксиологическая культура личности имеет ключевое значение в формировании профессиональной культуры современного человека.

Таким образом, содержание гуманитарно-культурологического аспекта профессиональной подготовки современного специалиста социально-гуманитарной сферы, а также, разрабатываемая и реализуемая в этом контексте культуросообразная модель её осуществления, должна отвечать следующим принципам: соответствие содержания подготовки в социально-гуманитарной сфере во всех ее элементах и на всех уровнях конструирования общим и дисциплинарным целям профессионально - ориентированного мотивирующего обучения; единство его содержательной и процессуальной сторон; направленность его содержания на реализацию требований квалификационных характеристик; соответствие содержания культуроориентированного обучения содержанию основных видов общей и профессиональной деятельности специалиста.

Библиография

1. Нэсбитт Дж., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы? Мегатенденции: Год 2000. М., 1992.- С.250-251,343.
2. Галеев З.Г., Тихонравов К.А. Духовно-гуманитарные факторы экономического трудового поведения: монография/ З.Г.Галеев, К.А.Тихонравов. –Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2014. -216 с
3. Professional training of arts and social sciences specialists: cultural aspect Galeev Z.G., Solovyova E.G., Sabirova D.R
Journal of Sustainable Development. 2015. Т. 8. № 4. С. 61-69.
4. Галагузов, А.Н.(2011). Культурологический подход в профессиональной подготовке специалиста социальной сферы: диссертация на соискание учёной степени доктора педагогических наук: 13.00.08, 362с. [Место защиты: Москва]. - М.,2011.-362с.
5. Беспалова И.В. Ключевая роль аксиологического аспекта в формировании профессиональной культуры // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1; Рахманова Р. И. Формирование профессиональной направленности студентов-культурологов в процессе социокультурной деятельности: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: Душанбе, 2004. - 165 с. РГБ ОД, 61:05-13/745; Музалёв А. А. Профессиональная культура и ее роль в формировании профессиональных качеств специалиста в условиях профессионально-технической школы [Текст] / А. А. Музалёв // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 1040-1045.

References (transliterated)

1. Nesbitt Dzh., Eburdin P. Chto nas zhdet v 90-e gody? Megatendencii: God 2000. M., 1992.- S.250-251,343.
2. Galeev Z.G., Tihonravov K.A. Duhovno-gumanitarnye faktory ekonomicheskogo trudovogo povedeniya: monografiya/ Z.G.Galeev, K.A.Tihonravov. –Kazan': Izd-vo Kazan. Un-ta, 2014. -216 s
3. Professional training of arts and social sciences specialists: cultural aspect Galeev Z.G., Solovyova E.G., Sabirova D.R
Journal of Sustainable Development. 2015. Т. 8. № 4. S. 61-69.
4. Galaguzov, A.N.(2011). Kul'turologicheskij podhod v professional'noj podgotovke specialista social'noj sfery: dissertaciya na soiskanie uchyonoj stepeni doktora pedagogicheskikh nauk: 13.00.08, 362s. [Mesto zashchity: Moskva]. - M.,2011.-362s.
5. Беспалова I.V. Klyuchevaya rol' aksiologicheskogo aspekta v formirovanii professional'noj kul'tury // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2015. – № 1-1; Rahmanova R. I. Formirovanie professional'noj napravlenosti studentov-kul'turologov v processe sociokul'turnoj deyatel'nosti: Dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.01: Dushanbe, 2004. - 165 s. RGB OD, 61:05-13/745; Muzalyov A. A. Professional'naya kul'tura i ee rol' v formirovanii professional'nyh kachestv specialista v usloviyah professional'no-tekhnicheskoj shkoly [Tekst] / A. A. Muzalyov // Molodoj uchenyj. — 2014. — №4. — S. 1040-1045.

© З. Г. Галеев, 2020



Ссылка на статью: Галеев З.Г. - К вопросу формирования профессиональной культуры современного специалиста-гуманитария // Вести научных достижений. Социодинамика. – 2020. - №1. – С. 6-9. DOI: 10.36616/2020-1-6-9 URL: <https://www.vestind.ru/journals/sociology/releases/2020-1/articles?View&page=6>

УДК 378

Дата направления в редакцию: 19-01-2020

Дата рецензирования: 20-01-2020

Дата публикации: 20-05-2020

Галеев Зуфар Гумарович,
кандидат политических наук, доцент
Казанский кооперативный институт
Российского университета кооперации,
Россия, г. Казань
эл.почта: zufar.galeev.54@mail.ru

Galeev Zufar Gumarovich
Candidate of Political Sciences, Associate Professor
Kazan Cooperative Institute
Russian University of Cooperation,
Russia, Kazan
e-mail: zufar.galeev.54@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ АКСИОЛОГИЧЕСКОМ ХАРАКТЕРЕ КРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ: ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

TO THE QUESTION OF THE AXIOLOGICAL NATURE OF THE PERSONALITY'S CREATIVE ACTIVITY: ETHNOCULTURAL ASPECT

Аннотация (на рус). В статье обозначены актуальные вопросы этнокультурного аспекта креативной деятельности личности, рассматриваемые через призму аксиологического подхода к её содержанию. Их актуальность определяется тем, что в современных поведенческих и гуманитарных науках осуществляется направленность на выявление и определение оптимальных и эффективных стимулов, ведущих к достижению конгруэнтного социокультурного, в том числе адаптивно-адаптирующего этнокультурного поведения личности и её групп, а значит к креативному (осмысленному) достижению динамически-устойчивого этнонационального развития на микро и макроуровне. Описывается сущность и роль аксиологического характера креативной деятельности, осуществляемого в контексте оптимизации этнокультурного сознания личности, которое в свою очередь обуславливает содержание, процесс и эффективность её этнокультурного поведения.

Сама оптимизация этнокультурного поведения личности и её групп, то есть процесс и результат их социокультурной адаптации, трактуется во взаимосвязи с определением, установлением и функционированием современного механизма этнокультурного развития. Содержание статьи опирается на общие выводы из эмпирического материала, полученного нами ранее в ходе конкретных социологических исследований.

Abstract (in Eng). The article discusses current issues of the ethnocultural aspect of the creative activity of the individual, considered through the prism of the axiological approach to its content. Their relevance is determined by the fact that modern behavioral and humanitarian sciences focus on identifying and determining optimal and effective incentives leading to congruent sociocultural, including adaptively adaptive, ethnocultural behavior of a person and its groups, and therefore to creative (meaningful) achievement dynamically sustainable ethno-national development at the micro- and macro-levels. The essence and role, the axiological nature of creative activity, carried out in the context of optimizing the ethnocultural consciousness of the individual, which in turn determines the content, process and effectiveness of its ethnocultural behavior, are described.

The optimization of ethnocultural behavior of an individual itself and its groups, namely, the process and result of their sociocultural adaptation, is interpreted in conjunction with the definition, establishment and functioning of the modern mechanism of ethnocultural development. The content of the article is based on general conclusions from empirical material that we obtained earlier in the course of specific sociological studies.

Ключевые слова: аксиологический аспект и характер, креативная деятельность, этнокультурное сознание и поведение, социокультурный и этнокультурный процесс и развитие, социокультурная адаптация.

Keywords: axiological aspect and character, creative activity, ethnocultural consciousness and behavior; sociocultural and ethnocultural process and development, sociocultural adaptation.

Известно, что «в периоды формирования нового порядка в воспроизводстве социокультурного процесса оформляется культ труда, напряжения душевных сил, а в период «изнашивания» порядка - рост престижа и пропорциональной доли отдыха» [1]. При этом, как всегда, ценностный (аксиологический)

фактор тесно связан с процессом мотивации социокультурной активности личности. Это и понятно. Поскольку связь между отдельными силами, действиями человека опосредована очень сложной системой ценностных отношений. В результате – различные люди могут совершенно по-разному реагировать на оди-

наковые воздействия со стороны одних и тех же сил. Более того, поведение человека «так же может влиять на его реакцию, на воздействия. И как следствие, может меняться как степень влияния воздействия, так и направленность поведения» [2].

Тем более, что «в эпоху поляризации все более определенно обозначается дилемма: жить легко, приятно или жить со смыслом – нелегко, зато ценно. Выбор осмысленного, ответственного подхода к своей роли в культуре не только требует от личности и общества самостоятельности, преодоления спонтанности. Он затруднен сегодня еще глубокой внутренней «несобранностью», дифференциацией субъекта культуры, способности которого используются «по частям» - отдельно разум, отдельно иррациональное и эмоциональное, в то время как полноценное участие в воспроизводстве культуры требует использования всех творческих способностей, целостного мировосприятия социального субъекта и его диалога с миром на основе не скрывающей, не уводящей в тень, а прямой речи» [3].

Именно поэтому одним из эффективных условий, форм и средств решения названной проблемы является, на наш взгляд, выявление и определение аксиологического аспекта креативной деятельности личности, то есть комплекса ценностных представлений, мотиваторов этнокультурного и социокультурного поведения личности (ценностно-нормативных, нравственных и др.), повышения их роли.

Посредством механизма ценностных представлений, мотиваторов и регуляторов этнокультурного сознания и поведения личности достигается и осуществляется единство социального и культурного, социокультурного и этнокультурного факторов. Причем социальный, социокультурный фактор опосредуется и пронизывается культурой и этнокультурой как конституирующим фактором. Именно культурный и этнокультурный, ценностный фактор влияет на само содержание креативной мотивации и деятельности личности, на ее развитие. Конструктивная роль социокультурного фактора может быть реализована только в контексте ценностного, этнокультурного процесса и прогресса и наоборот.

При этом, позитивно-этнокультурное яв-

ление не всегда становится позитивно-социокультурным (и наоборот), а только при определенных условиях, а именно тогда, когда выражает, символизирует духовное начало.

Духовность же – явление, которое предполагает некую внутреннюю энергетику, активное начало. Она может быть направлена и вовнутрь человека и вовне. Центроостремительный вектор действия указывает на работу духа мысли, чувств, богатый внутренний мир, а центробежный вектор – на преобразование внешней социокультурной среды. Утилитарные моменты материальной этнонациональной жизни одухотворяются социокультурной и этнокультурной, аксиологической составляющей.

В частности, промышленный труд, как и любой другой, требует компенсации – эмоциональной, психологической, художественно-выразительной. Поэтому поиск и реализация оптимальных путей развития и обновления российского общества могут стать возможными и действительными, прежде всего на основе интегрально-функционального анализа ценностных представлений, мотиваторов, регуляторов социокультурного и этнокультурного сознания, оптимизирующих этнонациональное поведение личности.

Именно на этом следует делать исследовательский акцент. Это и логично. Поскольку аксиологическая сторона этнокультурного, этнонационального сознания и поведения до сих пор является мало изученной стороной социолого-культурных и культурологических исследований. Тем более, всё, как в жизни, так и в культуре находится в динамике. Мы считаем, что этот пробел следует компенсировать.

К тому же это не случайно. Потому что осознанные усилия людей в случае духовно ценностного, то есть осмысленного позитивного отношения к делу и предметам, приводят к положительным результатам. Так как они опираются и направляются содержанием и значением того, что включено в их этнокультурные и в целом социокультурные ценностные ориентации, и что в них, в настоящий момент имеет наибольший мотивирующий потенциал. При этом судьбоносное значение имеет мера или симфония свободы и принуждения. И в этом случае, решающее значение

имеют события, лично определяющие безболезненность и рискованность происходящего для будущего.

Становится очевидным, что без приобретения, накопления и передачи позитивного индивидуального опыта в своей и иной социокультурной, этнонациональной среде как схемы познания и действия, как наследования себя в других, а других в себе невозможно преодоление образовавшегося противоречия между «институциональным» и «человеческим» началами. Поскольку преодоление этого противоречия происходит не само по себе, а через осуществление целостного процесса социокультурного взаимодействия индивидов. Прежде всего, с социальными институтами и идеями, идеалами, то есть с общенациональной и этнонациональной идеологией общества. И проявляется это, как удовлетворение личных и общественных потребностей, а значит и этнонациональных потребностей. [4]

Тогда же, когда индивиды осуществляют свое социокультурное этнокультурное воспроизводство, одним из главных результатов их инкультурации и социализации может являться соотнесение ими себя с условиями, формами, структурами общественной и этнонациональной жизни, определение своего места и включение в них, то есть решение основной проблемы и главной задачи жизни индивида.

Однако решение ее может осуществляться разными основными путями: путем деиндивидуализации (полной адаптивности) и индивидуализации с полнотой проявления и реализации ценностных и креативных возможностей и сил. Возможны, конечно, и другие варианты, и пути. В любом случае позитивным содержанием инкультурации и социализации, как известно, становится тогда, когда жизнь индивида является способом осуществления жизни общественной. Следовательно, необходимо, чтобы люди не отделяли личную жизнь от жизни общественной, социокультурной, и в первую очередь, этнокультурной. Осуществляли их целостным личностным образом, создавая тем самым предпосылки собственной активности, инициативы и индивидуальных проявлений.

В этой связи требуется интегрально-аналитический, позитивный подход к проблеме инкультурации и социализации личности и ее факторов. Говоря конкретнее, взамен монологически-репродуктивному, социометрическому подходу требуется диалогически-креативный, системноцентрический (система «личность-общество-биосфера») подход к данной проблеме. Роль последней и необходимость ее разрешения неумолимо возрастает, так как она определяет направленность сознания и поведения личности в сложных социальных ситуациях, степень участия или неучастия ее в социокультурных и этнокультурных процессах.

В нашем случае это связано с исследованием динамики изменений аксиологического характера креативной деятельности личности как формы ее социальной адаптации в этнокультурной среде. В систему ее оценок целесообразно включать и такие ценностные характеристики как личная безопасность, гарантии свободы, гармонии человека с самим собой и с окружающим, а значит и этнокультурным (этнонациональным) миром. [5].

Вместе с тем, следует не упускать из виду то, что определение ценностных факторов, способствующих актуализации определенного вида социальной адаптации, а также ее объектов и субъектов, не всегда заканчивается адаптированностью, то есть их полным принятием. Возможно, желание их принять, но не имеется способность это осуществить реально. Или же, наоборот, возможна, способность их принять, но отсутствует возможность этого со стороны другого субъекта, то есть коммуникация. Возможны и промежуточные ситуации. Именно поэтому так важна в социальной адаптации стадия совпадения системы «хочу» с системой «могу». Если к тому же системы «хочу» и «могу» совпадают с системами «надо» и «есть», то это еще более актуализирует социальную адаптацию. Более того, в этом случае она не только актуализируется, но и реализуется в различных видах и формах креативной деятельности, то есть достигает полезного ценностного результата творческим образом.

Для нас здесь несомненны роль и значе-

ние степени проблемности и противоположности ориентации в достижении социальных и культурных целей субъектов. Она, видимо, должна быть функционально оптимальной, следовательно, адекватной целям развития и обновления субъектов адаптации и креативной деятельности, а также их окружения. Иначе овладение спецификой различных видов социальной и креативной деятельности, включенность в социальное взаимодействие по поводу интересов различных звеньев социокультурной структуры общества будут чрезмерно затруднены и ущербны. Поиск и нахождение этой конгруэнтности является одной из важнейших исследовательских задач.

Успешное выполнение социализационной функции социокультурной адаптации приводит к оптимальному приспособлению индивида и групп к социокультурным, а значит и этнокультурным реалиям и может послужить исходным условием к их соответствующему преобразованию. Таким образом, единство приспособления и преобразования составляет суть социальной, или точнее социокультурной, адаптации.

Вместе с тем, следует уточнить что именно в процессе социокультурной адаптации достигается ценностное отношение «мотив-цель» (рождение смысла), которое является основным признаком любой общественно

и лично значимой деятельности. В том числе, и прежде всего креативной деятельности. Вкупе, конечно, с качественной новизной результата и его социальной значимостью. Именно на это обстоятельство исследователям необходимо обратить внимание.

Отсюда получается, что именно социальная (социокультурная) адаптация опосредует индивида, личность и социальную среду (и этнокультурную, в том числе), способствуя их взаимосогласованию, взаиморазвитию, взаимодовлетворению, то есть адаптивно-адаптирующему состоянию. Деятельность, в том числе и креативная, это условие, функция и результат, способ и форма данного рода социальной адаптации.

Итак, социокультурная адаптация позволяет человеку войти в социальную и культурную структуру общества. И не просто войти, а осознать социально-стративные, классовые, этнонациональные интересы, овладеть этнонациональным самосознанием. При этом он приобретает способность увидеть экономические, политические, культурные проблемы общества и этноса и социокультурные проблемы всего человечества на данном этапе жизни. К тому же, здесь обнаруживается приоритет духовно-практических, то есть ценностных усилий адаптантов в соотношении с предметно-практическими действиями.

Библиография

1. Козлова О.Н. Социология. – М.: Омега-Л, 2004, с. 289.
2. Галеев З.Г., Тихонравов К.А. К вопросу о духовно-ценностных мотиваторах экономического трудового поведения работников / Вестник КГФЭИ. - №1(2). – Казань: КГФЭИ, 2006, с. 71.
3. Козлова О.Н. Социология. – М.: Омега-Л, 2004, с.290.
4. Галеев З.Г. Ценностный характер деятельности личности как формы её адаптации к этнокультурной среде// Вести научных достижений. – 2019. -№5. – С. 56-60.
5. Галеев З.Г. – Духовно-гуманитарные факторы (мотиваторы) оптимизации экономического сознания работников как механизм экономического развития предприятий в современных условиях//Вести научных достижений. Экономика и право. – 2019. - № 1. – С.22-25. DOI:10.36616/2686-9837-2019-1-22-25 URL.: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2019-1/articles?pdfView&page=22>

References (transliterated)

1. Kozlova O.N. Sociologiya. – M.: Omega-L, 2004, s. 289.
2. Galeev Z.G., Tihonravov K.A. K voprosu o duhovno-cennostnyh motivatorah ekonomicheskogo trudovogo povedeniya rabotnikov / Vestnik KGFEI. - №1(2). – Kazan': KGFEI, 2006, s. 71.
3. Kozlova O.N. Sociologiya. – M.: Omega-L, 2004, s.290.

4. Galeev Z.G. Cennostnyj harakter deyatel'nosti lichnosti kak formy eyo adaptacii k etnokul'turnoj srede // Vesti nauchnyh dostizhenij. – 2019. -№5. – S. 56-60.

5. Galeev Z.G. - Duhovno-gumanitarnye faktory (motivatory) optimizacii ekonomicheskogo soznaniya rabotnikov kak mekhanizm ekonomicheskogo razvitiya predpriyatij v sovremennyh usloviyah // Vesti nauchnyh dostizhenij. Ekonomika i pravo. – 2019. - №1. – S. 22 – 25. DOI: 10.36616/2686-9837-2019-1-22-25 URL: <https://vestind.ru/journals/economicsandlaw/releases/2019-1/articles?pdfView&page=22>

© З. Г. Галеев, 2020



Ссылка на статью: Галеев З.Г. - К вопросу об аксиологическом характере креативной деятельности личности: этнокультурный аспект // Вести научных достижений. Социодинамика. – 2020. - №1. – С. 10-14. DOI: 10.36616/2020-1-10-14 URL: <https://www.vestind.ru/journals/sociology/releases/2020-1/articles?View&page=10>

УДК 371

Дата направления в редакцию: 08-01-2020

Дата рецензирования: 09-01-2020

Дата публикации: 20-05-2020

Король Александр Михайлович,

Кандидат педагогических наук,
профессор кафедры математики и информационных
технологий Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего
образования "Тихоокеанский государственный
университет"
E-mail: kor_kor2001@mail.ru

Korol Alexander Mihailovich

Candidate of Pedagogic Sciences,
professor of Department of Mathematics
and Information Technology Federal State
Educational Institution of Higher Professional
Education "Pacific National University"

E-mail: kor_kor2001@mail.ru

О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА" В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT "DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT" IN KHABAROVSK KRAI

Аннотация (на рус). В статье рассмотрены актуальные вопросы готовности региональной системы образования к реализации федерального проекта "Цифровая образовательная среда". Проведен стартовый анализ состояния содержательного и технологического компонентов цифровой образовательной среды в Хабаровском крае.

Abstract (in Eng). The article deals with topical issues related to readiness of the regional educational system for implementation of the federal project "Digital Educational Environment". Initial analysis of the current status of content and technological components of the digital educational environment in Khabarovsk Krai was performed.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, цифровизация, цифровая трансформация, целевая модель.
Keywords: Digital Educational Environment, Digitization, Digital Transformation, Target Model.

В качестве одного из приоритетов государственной политики в сфере образования на современном этапе выделяется отдельное направление - развитие цифровой образовательной среды.

Развивающаяся цифровая экономика выдвигает новые требования к навыкам и компетенциям специалистов, что порождает необходимость встречной трансформации системы образования.

И, в первую очередь, это касается используемых технологий.

В ходе цифровой трансформации общества применение современных технологий в традиционных сферах, в том числе в системе образования, приводит к осознанию необходимости выработки новых моделей деятельности (включая педагогическую деятельность), новых продуктов (включая образовательные продукты) и процессов с принципиально иными качествами. В связи со стремительными трендами цифровизации экономики, различных сторон общества и социальных отношений времени на это осоз-

нание не остается. Иными словами, осознание неизбежности цифровой трансформации образования должно происходить и уже, по сути, происходит в "режиме реального времени".

Совершенно очевидно, что в обозримой перспективе уберизация будет проявляться во всё больших масштабах и в сфере образования, в том числе по мере разработки и внедрения специализированных платформенных решений.

При этом роль субъектов сферы образования (обучающиеся, педагоги, родители) также будет меняться, постепенно высвобождая их от рутины и ориентируя на более полное раскрытие творческого потенциала.

Цифровая трансформация образования призвана предоставить человеку более широкий выбор содержания и форм обучения, обеспечить удовлетворение широкого спектра образовательных запросов. Формирование "цифрового следа" образовательных достижений, профилей компетенций позволит искусственному интеллекту давать индивиду-

альные рекомендации по выбору и коррекции образовательного маршрута. Расширятся возможности для образовательной коллаборации и "горизонтального" обучения. Претерпят изменения методы управленческого анализа и принятия решений путем перехода к управлению, основанному на данных.

Но интеграция цифровых технологий в повседневную жизнь требует создания условий для их эффективного применения. Комплекс таких условий в системе образования – это и есть цифровая образовательная среда.

Национальные проекты "Образование" и "Наука", национальная программа "Цифровая экономика" объединили масштабные мероприятия по развитию цифровой образовательной среды на всех уровнях общего и профессионального образования, а также в сфере дополнительного образования детей и взрослых.

Для системы образования Хабаровского края движение в этом направлении – задача, возникшая не сегодня. В ретроспективе с начала 90-х годов прошлого столетия можно проследить несколько пройденных этапов, на каждом из которых решались определенные задачи, такие как:

- создание и совершенствование инфраструктуры (оснащение образовательных организаций компьютерным оборудованием, развитие локальных сетей, организация доступа в Интернет);

- обучение педагогических и управленческих кадров;

- расширение спектра цифровых технологий для обучения и управления, создание сайтов образовательных организаций, внедрение информационных систем.

Этому способствовало в том числе участие края в реализации федеральных программ и проектов.

Сегодня в рамках национального проекта "Образование" Хабаровский край участвует в реализации федерального проекта "Цифровая образовательная среда".

Одним из важнейших результатов проекта является внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях края.

Целевая модель цифровой образователь-

ной среды утверждена приказом Минпросвещения России от 02 декабря 2019 г. № 649. На момент написания данной статьи документ еще проходил регистрацию в Минюсте России и пока не получил статуса нормативного правового акта [1]. Хотелось, чтобы к моменту публикации статьи, документ получил бы все необходимые атрибуты официального документа и был включен в официальные базы нормативных правовых актов.

Вместе с тем благодаря активной разъяснительной работе специалистов Минпросвещения России в регионах есть понимание, что собой будет представлять цифровая образовательная среда (далее - ЦОС):

Целевая модель ЦОС призвана регулировать отношения, связанные с созданием и развитием условий для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

При внедрении Целевой модели ЦОС будут использоваться информационные системы и ресурсы, предназначенные для хранения, поиска, обработки и предоставления информации и данных (далее - ИСиР), включая открытую информационно-образовательную среду "Российская электронная школа", а также ИСиР, созданные в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие образования".

Внедрение Целевой модели ЦОС предполагается осуществлять поэтапно в рамках проведения эксперимента по внедрению федеральной информационно-сервисной платформы ЦОС.

Предполагается, что развитие материально-технической базы, информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры образовательных организаций будет направлено на внедрение Целевой мо-

дели ЦОС с учётом:

- обеспечения образовательных организаций высокоскоростным доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" со скоростью не менее 100 Мб/с для городской местности и не менее 50 Мб/с для сельской местности;

- оснащения образовательных организаций средствами вычислительной техники, программным обеспечением и презентационным оборудованием;

- создания информационно-телекоммуникационной инфраструктуры образовательных организаций (структурированные кабельные системы, локальные вычислительные сети, системы контроля и учета доступа, видеонаблюдения на объектах образовательных организаций), направленной на осуществление образовательного процесса.

Указанным выше приказом определены: цели, задачи и структура ЦОС, участники ЦОС, требования к региональным ИСиР, требования к разработке, загрузке, экспертизе и использованию цифрового образовательного контента, задачи по внедрению Целевой модели ЦОС.

Хабаровский край демонстрирует достаточно высокий уровень готовности к внедрению ЦОС.

В настоящее время в крае достаточно широко используются локальные и облачные цифровые платформы для организации дистанционного и электронного обучения.

Возможности электронного обучения используют более 40 процентов школьников.

На основе соглашения по реализации лидерских проектов, заключенного с автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив", более 27 тысяч школьников и более 900 учителей работают с ресурсами образовательной платформы "Учи.ру".

В рамках меморандума о сотрудничестве с компанией Яндекс 7,5 тысяч учащихся из 293 школ края используют платформу "Яндекс.Учебник".

Цифровая платформа "Мобильное электронное образование" используется в качестве инструмента реализации таких краевых проектов в сфере образования, как "Одаренный ребенок", "Эффективная школа", а также для

дистанционного обучения школьников, в том числе детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья и длительно болеющих детей в рамках проекта "УчимЗнаем".

Изучаются возможности цифровых продуктов компаний "Ростелеком", "Новый диск", "Физикон" и других.

Более 1,5 тысяч педагогов из всех районов края приняли участие в апробации проекта "Российская электронная школа". В настоящее время эта платформа доступна для свободного использования.

Еще одно направление – доступ к электронной библиотеке. Ресурсом "ЛИТРЕС" пользуются 293 библиотеки. Это 83 процента школьных библиотек. Востребованность приобретенного контента составляет 77 процентов (более 46 тысяч электронных книг).

35 школьных информационно-библиотечных центров Хабаровского края из 84 действующих подключены к Национальной электронной библиотеке.

Внедряется информационная система "1С: Библиотека". Создана информационная среда с единым библиотечным фондом. В "облако" объединены 53 школьные библиотеки.

К новому учебному году органами местного самоуправления закуплены без малого 43 тысячи учебников в электронной форме на сумму около 4 млн. рублей.

Такое значительное количество электронных форм учебников приобретено впервые. Для сравнения, в 2018 году их было всего 97 экземпляров.

В крае определены первоочередные задачи в рамках содержательного компонента цифровой образовательной среды.

Необходимо расширять использование различных цифровых платформ в системе образования края.

Часть существующих платформ работает на безвозмездной основе. И, в первую очередь, это "Российская электронная школа".

В отношении платных платформ решение может приниматься на уровне учреждений или муниципалитета с учетом мнения участников образовательного процесса.

Для муниципальных школ доступно дистанционное и электронное обучения на платформе "Мобильное электронное образо-

вание". Мероприятия финансируются из краевого бюджета.

Проектом "Цифровая образовательная среда" предусмотрено создание федеральной информационно-сервисной платформы.

Первая ее составляющая – маркетплейс цифрового образовательного контента уже заработала в текущем году [2].

На этой площадке после экспертизы размещается контент различных разработчиков, при использовании которого и сформируется тот самый "цифровой след", необходимый для построения индивидуального образовательного маршрута.

Большинство показателей регионального проекта отражают динамику использования федеральной информационно-сервисной платформы.

Значения показателей зафиксированы в соглашении с федеральным проектным офисом о реализации проекта в крае. По требованию проектного офиса краевые показатели приведены в соответствие с федеральным проектом, где динамика начинается с 2019 года.

Таким образом, у регионов появилось обязательство обеспечить использование федеральной информационно-сервисной платформы с первых дней ее появления уже в 2019 году.

Если показатели перевести из относительных величин в абсолютные с учетом количества организаций и школьников в каждом районе Хабаровского края мы получим плановый охват услугами федеральной платформы более 8 тысяч обучающихся.

В связи со значительным объемом работы, предстоящим к реализации в сжатые сроки, в крае определены школы, которые начнут активное использование учебного контента на федеральной платформе в ноябре-декабре 2019 года.

В первую очередь это школы, получившие новое оборудование в рамках проекта.

Для использования федеральной информационно-сервисной платформы есть одно обязательное условие.

Доступ пользователей будет организован через Единую систему идентификации и аутентификации ЕСИА. Говоря иначе – через логин и пароль для официального интернет-портала государственных услуг.

Параллельно с выбором школ необходимо организована работа по регистрации в ЕСИА тех учителей и учащихся, которые пока такой регистрации не имеют.

Следующий важный компонент цифровой образовательной среды – инфраструктурный. Именно инфраструктура открывает дорогу к цифровому содержанию и её состояние является залогом успешной цифровизации образования.

Для доступа к облачным цифровым платформам необходим качественный и быстрый Интернет.

На протяжении 15 лет эта задача успешно решается в Хабаровском крае с помощью Хабаровской краевой образовательной информационной сети (ХКОИС).

За последнее время краевая сеть сделала большой шаг вперед в направлении увеличения скорости передачи данных на основе современных технологий.

В 2,5 раза увеличилось количество школ, подключенных по волоконно-оптическим каналам связи. Сейчас им предоставляется доступ на скорости от 4 до 40 Мбит в секунду. И это уже удовлетворяет требованиям современной цифровой образовательной среды.

Но половина школ все еще имеют скорость доступа 2 Мбит в секунду и менее. В их числе 17 процентов школ в отдаленных и труднодоступных районах края, подключенных с использованием дорогостоящей спутниковой технологии.

Между тем, в рамках нацпрограммы "Цифровая экономика" прямо сейчас решается задача по подключению к Интернету на скорости 100 Мбит в секунду городских школ и 50 Мбит в секунду – сельских.

В Хабаровском крае это касается муниципальных и краевых школ, а также учреждений профобразования, но только тех, которые до настоящего времени еще не подключены с использованием волоконно-оптических каналов.

Исполнителем по контракту с федеральным Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на выполнение работ по подключению социально-значимых организаций края выступает компания Ростелеком. До конца 2021 года будет подключено 239 органи-

защит.

В рамках контракта для подключенных школ будет оплачиваться и трафик.

Для тех учреждений, где оптические каналы уже есть, задача сводится к изменению тарифного плана. Оплата трафика за счет средств федеральной субсидии таким учреждениям планируется с 2022 года, а до этого момента увеличение скорости остается задачей самих учреждений.

В рамках ХКОИС вопрос тарификации интернета можно решать на региональном уровне. После исключения расходов на школы, переведенные на оптику в рамках нацпроекта, появится дополнительная возможность для изменения тарифных планов с нынешних 5-10 на необходимые 50 или 100 Мегабит.

Необходимо понимать, что скоростной Интернет в школе будет оставаться абстрактным потенциалом, пока не окажется "под завязку" загруженным активностью по использованию цифровых сервисов и образовательных платформ. Только в этом случае можно будет говорить об эффективности государственных инвестиций в образовательную инфраструктуру.

Следующее звено на пути цифрового контента к ученику – локальная вычислительная сеть учреждения.

Сейчас 95 процентов образовательных организаций края имеют проводные локальные сети, 50 процентов – беспроводные сети WiFi.

При этом в учреждениях края до сих пор есть учебные компьютеры, которые не подключены к сети. 17 процентов автоматизированных рабочих и ученических мест полностью изолированы от современного цифрового контента. На современной ступени развития информационных технологий это много.

В числе задач по развитию цифровой образовательной среды – модернизация локальных сетей школ, развитие беспроводных сетей.

Зачастую причины отсутствия доступа в Интернет на рабочих местах в школе кроются не в канале связи, а в настройках, ошибках кроссировки, устаревшем сетевом оборудовании.

В школах все еще встречаются сетевые коммутаторы с пропускной способностью 10 Мбит в секунду. Решение подобных проблем – в зоне ответственности руководителя орга-

низации.

В июле Минкомсвязи России направлены в регионы Методические рекомендации по формированию сетевой инфраструктуры образовательных организаций.

Рекомендациями предложены нормативно обоснованные технические требования к локальным сетям в противовес кустарному подходу, который преобладает сейчас.

Разумеется, грамотно внедрить методические рекомендации в жизнь может только квалифицированный специалист.

В районах задача технического обслуживания инфраструктуры школ решается различными способами: централизованно или дифференцированно, с передачей на аутсорсинг или своими силами.

Кадровый потенциал в крае имеется. Ведется подготовка АйТи-специалистов в 20 профессиональных учебных заведениях (6 высшего образования и 14 среднего профессионального образования) по 9 специальностям высшего образования, 9 – среднего звена и 2 рабочим профессиям. Общий контингент обучающихся составляет более 4 тыс. человек.

Выпускники 2019 года трудоустроены не в полном объеме. Например, трудоустройство специалистов среднего звена составило 88 процентов. Возможно, это те ребята, которых можно привлечь решением интересных профессиональных задач и приобретением практического опыта по сопровождению цифровой инфраструктуры наших школ. Может быть не только школ, но и других организаций социальной сферы района по совместительству, чтобы создать необходимые материальные стимулы.

По проблеме локальных сетей школ существуют перспективы системных решений в рамках нацпроектов.

С 2020 года предполагается предоставление регионам федеральной субсидии на единовременные мероприятия по обновлению телекоммуникационной инфраструктуры в зданиях образовательных организаций, включая системы видеонаблюдения, контроля и управления доступом.

В образовательных организациях края используется более 27 тысяч единиц учебного компьютерного оборудования.

Не секрет, что в связи с растущим по экспоненте технологическим прогрессом компьютерная техника очень быстро перестает отвечать современным требованиям. Для учета этого обстоятельства мы относим к категории "современной" технику, которая эксплуатируется не более 4 лет.

Этот критерий позволяет нам объективно оценить соответствие всего компьютерного парка требованиям цифровой среды.

Тенденция тревожная. Доля современного компьютерного оборудования снижается на протяжении трех последних лет и на сегодняшний день составляет всего 28 процентов. А если брать в расчет только муниципальные школы, и того меньше – 26 процентов. То есть почти три четверти компьютерного оборудования устарело.

В крае традиционно используется показатель, с помощью которого измеряется доступность современной компьютерной техники для школьников – количество школьников на один условно современный компьютер. Логика этого показателя – чем меньше, тем лучше.

Продолжает оставаться актуальной задача оснащения рабочих мест педагогов в учебных кабинетах. Компьютерной техникой оснащены 79 процентов предметных кабинетов, мультимедийным и интерактивным оборудованием – 64 процента.

Проектом "Цифровая образовательная среда" предусмотрено обновление материально-технической базы муниципальных школ, краевых общеобразовательных и профессиональных организаций.

За счет субсидии из федерального бюджета и регионального софинансирования закупаются мобильные компьютерные классы, интерактивные панели, ноутбуки для педагогов.

Объем субсидий для Хабаровского края по итогам проведенных Минпросвещения России отборов на период до 2022 года составляет более 665 млн. рублей. С учетом доли краевого бюджета мы сможем поставить оборудование в 305 организаций на общую сумму 685,8 млн. рублей.

Такие масштабные поставки с учетом техники, которая поступает в рамках проекта "Современная школа", позволят в ближайшей

перспективе переломить тенденцию старения компьютерного парка и улучшить оснащенность предметных кабинетов.

Если процесс поставок будет сопровождаться списанием аналогичного количества устаревшего оборудования, доля современного оборудования по итогам 2022 года поднимется до 78 процентов.

В заключение коснемся ряда важных обеспечивающих элементов цифровой среды.

Не так давно опубликованы результаты исследования, в ходе которого были выявлены проблемы использования новых технологий учителями [3].

Лидируют проблемы отсутствия потребности и интереса к использованию новых технологий, а также отсутствия необходимых компетенций.

При этом сами учителя признали необходимость применения цифровых технологий обучения.

Авторы исследования считают, что причины проблем – это перегруженность учителей, отсутствие необходимой методической поддержки, недостаток "точечного" повышения квалификации.

В крае за последние три года по программам повышения квалификации в области цифровых технологий прошли обучение 66 процентов педагогических и руководящих работников образовательных организаций.

Методическую поддержку учителей по данному направлению осуществляют муниципальные методические службы и базовые образовательные организации. В течение прошедшего учебного года проведено 158 учебно-методических мероприятий муниципального уровня по цифровым технологиям.

Недавно в территории поступили методические рекомендации Минпросвещения России по повышению квалификации педагогов в рамках проекта "Цифровая образовательная среда".

В части содержания программ декларируется необходимость включения модулей по наиболее актуальным направлениям развития цифровой образовательной среды в образовании, например:

- обработка больших данных;

- применение технологий виртуальной и дополненной реальности;
- использование технологий искусственного интеллекта;
- информационные угрозы и основы информационной безопасности;
- кибергигиена.

Часть мероприятий по повышению квалификации педагогов в рамках проекта федеральный проектный офис планирует провести на базе платформы проекта "Урок цифры" в форме дистанционных курсов.

Снизить нагрузку педагогов по формированию различной отчетности позволит федеральная информационно-сервисная платформа за счет автоматизации процессов сбора и обработки статистической информации, реализации механизма "мастер-данных", когда существует единый эталонный источник актуальной информации.

Одним из результатов проекта станет обновление содержания и функциональных возможностей школьных сайтов. Это в том числе необходимо для автоматического сбора с сайтов отчетов и статистики.

Основой для решения этой задачи станет единая государственная платформа "Госвеб" – конструктор сайтов государственных и муниципальных органов и учреждений.

Опыт оптимизации процессов на основе "цифры" в крае есть. Все общеобразовательные школы используют электронные дневники и журналы. С нового учебного года перешли на полностью безбумажную форму учета успеваемости 55 процентов школ.

Используются информационные системы для электронного зачисления в образователь-

ные организации. В текущем году прием заявлений на зачисление в первый класс школ города Хабаровска и Краевого центра образования в электронной форме на региональном портале госуслуг позволил несколько снизить социальную напряженность вокруг этой процедуры.

С расширением масштабов внедрения цифровых технологий возрастают и риски их неправомерного применения. Инциденты в области информационной безопасности становятся всё более крупными и частыми, а их последствия – все более серьезными.

Это требует постоянного внимания к вопросам обеспечения информационной безопасности, в том числе во исполнение требований действующего законодательства.

Необходимо отметить, что новеллой федерального законодательства от августа 2019 года информационная безопасность включена в состав мероприятий антитеррористической защиты объектов образования.

Мероприятия по защите от несанкционированного доступа к информационным ресурсам учреждений обязательны к исполнению начиная с четвертой, самой низкой, категории опасности, что еще раз подчеркивает их значимость.

В структуре нацпроекта "Образование" проект "Цифровая образовательная среда" занимает особое место.

Эффекты его реализации являются "сквозными", придавая новое качество инструментам и мероприятиям всего нацпроекта.

Следуя принципам проектного управления, заданный результат будет получен в конечной контрольной точке в 2024 году.

Библиография

1. Проект Приказа Минпросвещения России "Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды" (по состоянию на 11.11.2019) (подготовлен Минпросвещения России, ID проекта 01/02/11-19/00096957) // [Электронный ресурс] // URL: www.consultant.ru (дата обращения 19.12.19).
2. В России заработала единая образовательная онлайн-платформа // [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/obschestvo/6949219> (дата обращения 19.12.19).
3. Эксперты ФИРО выявили главные проблемы учителей. Результаты исследований в рамках проекта "Учитель будущего" // [Электронный ресурс] // URL: <https://firo.ranepa.ru/novosti/524-problemi-uchiteley> (дата обращения 19.12.19).

References (transliterated)

1. Proekt Prikaza Minprosveshcheniya Rossii "Ob utverzhdenii Celevoj modeli cifrovoj obrazovatel'noj sredy" (po sostoyaniyu na 11.11.2019) (podgotovlen Minprosveshcheniya Rossii, ID proekta 01/02/11-19/00096957) // [Elektronnyj resurs] // URL: www.consultant.ru (data obrashcheniya 19.12.19).
2. V Rossii zarabotala edinaya obrazovatel'naya onlajn-platforma// [Elektronnyj resurs] // URL: <https://tass.ru/obschestvo/6949219> (data obrashcheniya 19.12.19).
3. Eksperty FIRO vyyavili glavnye problemy uchitelej. Rezul'taty issledovaniy v ramkah proekta "Uchitel' budushchego" // [Elektronnyj resurs] //URL: <https://firo.ranepa.ru/novosti/524-problemi-uchiteley> (data obrashcheniya 19.12.19).

© А. М. Король, 2020



Ссылка на статью: Король А. М. - О реализации федерального проекта "Цифровая образовательная среда" в Хабаровском крае // Вести научных достижений. Социодинамика. – 2020. - №1. – С. 15-22. DOI: 10.36616/2020-1-15-22 URL: <https://www.vestind.ru/journals/sociology/releases/2020-1/articles?View&page=15>

УДК 81-139

Дата направления в редакцию: 14-02-2020

Дата рецензирования: 15-02-2020

Дата публикации: 20-05-2020

Скобочкина Татьяна Дмитриевна,
 Магистрант Южно-Уральского государственного
 гуманитарно-педагогического университета
 E-mail: tskobochkina.95@mail.ru

Райсвих Юлия Александровна,
 Кандидат педагогических наук, доцент кафедры
 немецкого языка и методики обучения
 немецкому языку,
 Южно-Уральский государственный гуманитарно-
 педагогический университет
 E-mail: raisvihya@cspu.ru

Skobochkina Tatyana Dmitrievna
 Master's Degree Student of South Ural State
 humanitarian- pedagogical University
 E-mail: tskobochkina.95@mail.ru

Raisvih Julia Alexandrovna
 Candidate of pedagogic sciences,
 Associate Professor of the Department
 of German language and German
 training method, South Ural State
 humanitarian- pedagogical University
 E-mail: raisvihya@cspu.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕКСТОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ

SOME ASPECTS OF FORMATION OF TEXTUAL COMPETENCE OF LINGUISTIC DEPARTMENT STUDENTS

Аннотация (на рус). В статье показана актуальность и необходимость формирования текстовой компетенции, рассмотрены компоненты, способствующие формированию текстовой компетенции.

Abstract (in Eng). The article shows the actuality and necessity of the formation of textual competence, reviews the components that contribute to the formation of textual competence.

Ключевые слова: текстовая компетенция, компоненты, модель.

Keywords: textual competence, components, model.

В условиях современного мира, когда иностранный язык является средством общения, получения и накопления информации, необходимо владеть всеми видами речевой деятельности. В связи с этим, основной целью при обучении иностранному языку является развитие четырех видов речевой деятельности, а именно говорения, аудирования, чтения и письма. Чтение, согласно Федеральным государственным образовательным стандартам, является наиболее доступным видом речевой деятельности. Итоговая форма аттестации по иностранному языку выпускников российских школ, проводимая в форме ОГЭ и ЕГЭ, призвана установить соответствие между реальным уровнем сформированности у студентов иноязычной коммуникативной компетенции и требованиями современных образовательных стандартов и учебных программ по иностранному языку. Два раздела единого государственного экзамена, а именно чтение

и письмо, напрямую связаны с текстовой компетенцией. Так же необходимо уметь создавать собственные тексты. Формирование текстовой компетенции обучающихся стало одной из самых актуальных проблем на современном этапе развития образования. Это обусловлено тем, что текстовая компетенция является метапредметной, она рассматривается не только как необходимое условие успешного освоения содержания различных дисциплин, но и приобретает статус профессиональной, так как основной формой передачи знаний в настоящее время выступают тексты.

В настоящее время не существует единой трактовки и конкретизации понятия «текстовая компетенция». Н.Ш.Сайфутдинова предлагает трактовать текстовую компетенцию как «сложное многогранное явление, которое предполагает знание языка и его системы, умение пользоваться ею в целях общения для

восприятия и создания различных текстов и свободное оперирование текстовыми действиями, наличие текстовых знаний, умений и опыта текстовой деятельности». [6, с.54]. А.В. Свиридова полагает, что текстовая компетенция подразумевает наличие знаний о типах речи, грамматике текста, его структуре, стилиевой структуре языка, о жанрах, законах формирования текста. В связи с этим она предлагает рассматривать текстовую компетенцию как результат межпредметной интеграции, являющейся базой развития коммуникативно-креативных умений обучающихся [7, с.173-178].

. Проанализировав точки зрения и определения методистов, мы пришли к выводу, что определение М.Я. Дымарского в полной мере соответствует специфике нашего исследования [8, с.76]. По мнению М.Я. Дымарского, текстовая компетенция-это совокупность тех знаний и навыков, которые обеспечивают продуцирование текстов, не нарушающих норм данной культурной традиции, то есть владение нормой текстообразования [8, с.76].

Ученые по-разному выделяют структуру текстовой компетенции. Например, М.Я. Дымарский предложил следующую структуру текстовой компетенции. Она представлена в виде трех компонентов: умение анализировать и членить текст, способность обеспечивать связность текста, умение создавать целостный текст. По мнению И.В. Салосиной основообразующими в структуре текстовой компетенции являются пять элементов [9, с.17]:

1. образующая компетенция
2. компетенция восприятия
3. компетенция понимания
4. компетенция интерпретации
5. компетенция воспроизведения текста.

Для студентов лингвистических факультетов сформированная текстовая компетенция является необходимой для будущей профессиональной деятельности. Проблемой формирования текстовой компетенции неоднократно занималось множество исследователей и методистов. Большое количество исследований направлены на изучение ее структуры и компонентов. Принимая во внимание точки

зрения ученых и лингвистов, занимавшихся изучением текстовой компетенции, в нашем исследовании мы разработали модель, которая будет способствовать более успешному формированию текстовой компетенции у студентов лингвистических факультетов. Данная модель опирается на принцип коммуникативности, личностной ориентированности, системный, деятельностный и аксиологический подходы.

Модель включает в себя четыре компонента: когнитивный, деятельностно-процессуальный, социопрагматический, оценочно-результативный. Рассмотрим каждый из компонентов более подробно.

Когнитивный компонент текстовой компетентности предполагает целенаправленное формирование системы знаний обучающихся, а именно знание лексических единиц, обуславливающих тематику текста, знание грамматических структур, знание и владение нормами текстообразования.

Деятельностно-процессуальный компонент является комплексным образованием и включает 4 составляющих: рецептивную, интерпретационно-смысловую, репродуктивную и продуктивную. Рецептивная составляющая деятельностно-процессуального компонента означает восприятие текста как целостной структуры на основе слушания или чтения и характеризует переход с акустического или графического кода на код внутренней речи. Интерпретационно-смысловая составляющая отражает результат смысловой обработки содержания текста слушателем или читателем, способность ученика определять основные компоненты текста и устанавливать их взаимосвязь. Репродуктивная и продуктивная составляющие – это два иерархически разных уровня продуцирования текста, характеризующиеся разной степенью самостоятельности при его создании.

Социопрагматический компонент текстовой компетентности отражает способность реализовывать текстовые умения в собственной социальной практике, применение ситуативных задач, побуждающих студентов к самостоятельному производству текстов, соответствующих проблематике данной ситуа-

ции. Так же данный компонент предполагает необходимость переноса приобретенных навыков в среду социальной практики и объединение усвоенных умений с новыми, исходя из анализа собственного опыта и реальной социальной среды.

Под оценочно – результативным компонентом модели мы понимаем оценку уровня сформированности текстовой компетенции у студентов лингвистических факультетов. Согласно результатам данной оценки, мы выделяем три уровня: низкий, средний и высокий.

Низкий уровень: обучающийся способен интерпретировать текст фрагментарно и не способен продуцировать тексты. Средний уровень: обучающийся по большей части понимает и может интерпретировать содержание текста, может составить собственное высказывание при помощи образца. Высокий

уровень: умение создавать иноязычные тексты, опираясь на свои знания.

В рамках данного исследования нами был проведен педагогический эксперимент. Экспериментальная работа проходила с участием двух групп: контрольной и экспериментальной. Сформированность текстовой компетенции, как показал констатирующий этап, была примерно на одинаковом уровне. Следующим этапом было прохождение заданий для формирования текстовой компетенции в рамках разработанной модели. Анализ результатов показал, что в опытно-экспериментальной группе уровень сформированности текстовой компетенции был выше чем в контрольной группе. Обобщая вышеизложенное можно отметить, что разработанная нами модель способствует эффективности формирования текстовой компетенции.

Библиография

1. Грибова О.Е. К проблеме определения понятия «текстовая деятельность» / О.Е.Грибова // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2014 – 2 (41). – Том 1. – С.198 – 201.
2. Дымарский М.Я. Проблемы текстообразования и художественный текст (на материале русской прозы XIX - XX вв.) – М.: Эдиториал УРСС, 2001, 328 с.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции -новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003– №5. – С.34–42.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс] // Федеральные государственные образовательные стандарты. – М.: Институт стратегических исследований в образовании РАО. Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1/5>
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Электронный ресурс] // Федеральные государственные образовательные стандарты. – М.: Институт стратегических исследований в образовании РАО. Режим доступа: <http://mon.gov.ru/dok/fgos/>
6. Сайфутдинова Н.Ш. Текстовая компетенция как проектная основа обучения школьников гуманитарным предметам: дис., Сочи, 2000, 153 с.
7. Свиридова А.В. Текстовая компетенция – основная цель обучения русскому языку (к проблеме воплощения в учебный процесс новых ФГОС). // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. Выпуск 1. С.173-178.
8. Дымарский М.Я. Проблемы текстообразования и художественный текст (на материале русской прозы XIX - XX вв.). М.: Изд. 2. 2001. 328 с.
9. Салосина И.В. Текстовая компетентность: от восприятия к интерпретации. // Вестник Томского государственного педагогического университета. Выпуск 10 (73). Томск. 2007

References (transliterated)

1. Gribova O.E. K probleme opredeleniya ponyatiya «tekstovaya deyatel'nost'» / O.E.Gribova // European Social Science Journal (Evropejskij zhurnal social'nyh nauk). – 2014 – 2 (41). – Tom 1. – S.198 – 201.
2. Dymarskij M.Ya. Problemy tekstoobrazovaniya i hudozhestvennyj tekst (na materiale russkoj prozy XIX - XX vv.) – M.: Editorial URSS, 2001, 328 s.
3. Zimnyaya, I.A. Klyuchevye kompetencii -novaya paradigma rezul'tata obrazovaniya / I.A. Zimnyaya // Vyshee obrazovanie segodnya. – 2003– №5. – S.34–42.

4. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart vysshego professional'nogo obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 050100 Pedagogicheskoe obrazovanie (kvalifikaciya (stepen') «bakalavr») [Elektronnyj resurs] // Federal'nye gosudarstvennye obrazovatel'nye standarty. – M.: Institut strategicheskikh issledovanij v obrazovanii RAO. Rezhim dostupa: <http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1/5>

5. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart srednego (polnogo) obshchego obrazovaniya [Elektronnyj resurs] // Federal'nye gosudarstvennye obrazovatel'nye standarty. – M.: Institut strategicheskikh issledovanij v obrazovanii RAO. Rezhim dostupa: <http://mon.gov.ru/dok/fgos/>

© Т. Д. Скобочкина, Ю. А. Райсвих, 2020



Ссылка на статью: Скобочкина Т. Д., Райсвих Ю. А. - Некоторые аспекты формирования текстовой компетенции студентов лингвистических факультетов // Вести научных достижений. Социодинамика. – 2020. - №1. – С. 29-32. DOI: 10.36616/2020-1-29-32 URL: <https://www.vestind.ru/journals/sociology/releases/2020-1/articles?View&page=23>

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.776.32

Дата направления в редакцию: 07-05-2020

Дата рецензирования: 08-05-2019

Дата публикации: 20-05-2020

Демичев Даниил Антонович,

*Студент Института Высшая Школа Журналистики
и Массовых коммуникаций,
Санкт-Петербургский государственный
университет,
E-mail: dedania@yandex.ru*

Ермаков Кирилл Дмитриевич,

*Студент Института Высшая Школа Журналистики
и Массовых коммуникаций,
Санкт-Петербургский государственный
университет,
E-mail: dedania@yandex.ru*

Demichev Daniil Antonovich

*Student of the Institute Higher School
of Journalism and Mass Communications,
Saint-Petersburg state University,*

E-mail: kirya.ermak@gmail.com

Ermakov Kirill Dmitrievich

*Student of the Institute Higher School
of Journalism and Mass communications,
Saint Petersburg state University,*

E-mail: kirya.ermak@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА РОССИИ

MODERN COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN HOUSING CONSTRUCTION MARKET

Аннотация (на рус). В современном мире рынок жилой недвижимости в России является динамично развивающейся сферой бизнеса. Для продвижения и реализации данного продукта используются коммуникативные технологии, основанные на потребностях целевой аудитории конкретного сегмента рынка. В данной статье раскрывается понятие коммуникативных технологий с точки зрения маркетинга, и определяются основные инструменты данных технологий для продвижения продукта на рынке жилой недвижимости в России.

Abstract (in Eng). The estate market in Russia is a dynamically developing business area nowadays. Communication technologies based on the needs of the target audience of a particular market segment are used to promote and implement this product. In this article the concept of communication technologies from a marketing point of view is revealed and the main tools of these technologies for promoting a product on the residential real estate market in Russia are defined.

Ключевые слова: современные коммуникативные технологии, маркетинг, реклама, рынок жилой недвижимости в России, эффективные коммуникации на рынке жилой недвижимости.

Keywords: modern communication technologies, marketing, advertising, real estate market in Russia, effective communications in the real estate market.

Современные коммуникативные технологии – это обширное понятие, которое можно определить через схожий по смыслу термин «инфокоммуникация». Под инфокоммуникацией подразумевается «совокупность информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий, предназначенных для предоставления организациям и населению информационных и коммуникационных продуктов и услуг» [1].

Коммуникативные технологии, применяемые на рынке недвижимости, в первую очередь, используются в рекламных целях. На Российском рынке коммуникативные технологии на рынке недвижимости явление сравнительно новое. Это связано с перестройкой экономики и созданием новой (рыночной) системы отношений после распада Советского Союза.

С появлением рыночной экономики поя-

вилась потребность в создании самого рынка недвижимости в стране и, в качестве следствия, в маркетинговых инструментах, которые позволяют реализовать жилые помещения как коммерческую единицу.

Коммуникативные технологии в сфере недвижимости в России динамично развиваются в последние годы, как и сам рынок недвижимости. Появляются новые формы жилых помещений, а с ними и новые инструменты для их реализации.

Основной задачей коммуникативных технологий на рынке недвижимости является «достижение максимального соответствия предлагаемого объекта недвижимости потребностям клиента и построение долгосрочных взаимоотношений с целевыми аудиториями путем продолжения коммуникативного воздействия не только во время совершения покупки, но непосредственно перед и после купли-продажи объекта первичной жилой недвижимости» [4].

История коммуникативных технологий в области первичной и вторичной недвижимости эконом и стандарт классов началась в форме «сарафанного радио» и объявлений на бумаге о продаже или покупке определенной собственности данного класса. С развитием технологий и интернета система объявлений усложнилась, и сейчас мы можем наблюдать её трансформацию в виде классифайдов. С технической точки зрения классифайды на рынке недвижимости – это те же объявления, преобразованные в гипертекст с возможностью фильтрации, быстрого отклика и сосредоточения большого количества необходимой информации в одном месте, для удобного поиска или продажи недвижимости.

В данном сегменте редко встречаются иные инструменты продвижения, однако, к ним можно отнести наружную рекламу. В первую очередь реклама данного класса жилья содержит информацию о стоимости и площади помещения. Подобная реклама располагается в местах с высоким трафиком, на въезде в город или в центре. Кроме того, информация рекламного характера может располагаться на самом объекте недвижимости. В таком случае она может быть максимально лаконичной и содержать только информацию о продаже объекта и контактный номер про-

давца.

Для комплексов недвижимости более высокого класса также характерна наружная реклама. Она отличается более качественной проработкой самого материала, расположенного на баннере. Здесь акцент уже делается на комфортность жилого комплекса, его расположение, а не на стоимость.

Реклама жилищных комплексов высокого класса – это, зачастую, совокупность маркетинговых инструментов. Для жилья подобного класса разрабатываются маркетинговые стратегии и используются более дорогие каналы продвижения. Это обусловлено двумя факторами:

- Более узкой целевой аудиторией, в отличие от рынка недвижимости эконом класса.
- Высокой маржинальностью продукта, которая позволяет использовать обширные средства коммуникации с покупателем.

Под дорогими каналами продвижения здесь понимается телевидение и интернет - коммуникации. Современная форма рекламы данного продукта приобретает сложную структуру. Это обусловлено узкой целевой аудиторией, для которой необходимо находить инструменты, воздействующие точно. К таким инструментам можно отнести рекламу, интегрированную в контент аналитического характера, направленный на людей с достатком выше среднего.

К подобным каналам можно отнести выпуски программы «Редакция» [3] на площадке «YouTube» и «Parfenon» [2] на той же площадке. В контенте данных каналов зачастую можно встретить рекламные интеграции жилых комплексов высокого класса.

Целевая аудитория данных каналов – это жители Москвы и Санкт-Петербурга, с достатком выше среднего. Соответственно, рекламные интеграции жилищных комплексов высокого класса в данных городах здесь оправданы выборкой по двум параметрам целевой аудитории.

Кроме того, на рынке недвижимости в России вне зависимости от класса жилья в качестве коммуникативного инструмента так же используются сайты жилищных комплексов.

Данный инструмент пользуется популярностью на рынке недвижимости вне зависимости от стоимости жилья благодаря

универсальности. Кроме того, приобретая недвижимость, клиент не зависимо от демографических характеристик и дохода в том числе, ожидает высокий уровень обслуживания [5]. В данном случае хороший дизайн и функциональные возможности сайта реализуют потребность покупателя в ощущении его индивидуальности, что не позволяют сделать вышеуказанные классифайды.

Кроме того, с точки зрения доверия к продавцу, сайт может быть действенным инструментом для создания имиджа надёжности компании. Данный фактор стал особенно актуальным в связи с недавней информационной повесткой в СМИ о многочисленных недостроенных жилых комплексах и низким

уровне защиты прав потребителя в России.

Таким образом, при формировании стратегии использования коммуникационных технологий на рынке недвижимости в России, необходимо учитывать несколько факторов:

- Стоимость недвижимости, её целевую аудиторию.
- Потребности данной целевой аудитории.
- Информационную повестку в обществе и СМИ на данный момент относительно рынка недвижимости.

Учёт и анализ указанных факторов позволит грамотно выбрать инструменты коммуникативных технологий для реализации объектов недвижимости на современном Российском рынке.

Библиография

1. Астахова Е. В. Информационно-коммуникационные технологии: учеб. пособие. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2010. С.84
2. Канал "Parfenon" Леонида Парфёнова [Электронный ресурс] // YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/UCbhMGG0ZievPtK8mzLH5jhQ> (Дата обращения: 13.05.2020).
3. Канал "Редакция" Алексей Пивоварова [Электронный ресурс] // YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/UC1eFXmJNkjITxPFWTy6RsWg> (дата обращения: 13.05.2020).
4. Окольнишникова Ирина Юрьевна, Ухова Антонина Ивановна Особенности маркетинговых коммуникаций на рынке первичной жилой недвижимости [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovyh-kommunikatsiy-na-rynke-pervichnoy-zhiloy-nedvizhimosti> (дата обращения: 13.05.2020).
5. Etlioglu, Mehmet & Gedik, Hasan. (2018). Real Estate Marketing on the Internet. Turkish Studies. 12. P. 79-94

References (transliterated)

1. Astahova E. V. Informacionno-kommunikacionnye tekhnologii: ucheb. posobie. Barnaul: Izd-vo AltGTU, 2010. S.84
2. Kanal "Parfenon" Leonida Parfyonova [Elektronnyj resurs] // YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/UCbhMGG0ZievPtK8mzLH5jhQ> (Data obrashcheniya: 13.05.2020).
3. Kanal "Redakciya" Aleksej Pivovarova [Elektronnyj resurs] // YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/UC1eFXmJNkjITxPFWTy6RsWg> (data obrashcheniya: 13.05.2020).
4. Okol'nishnikova Irina Yur'evna, Uhova Antonina Ivanovna Osobennosti marketingovyh kommunikacij na rynke pervichnoj zhiloy nedvizhimosti [Elektronnyj resurs] // Vestnik YuUrGU. Seriya: Ekonomika i menedzhment. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovyh-kommunikatsiy-na-rynke-pervichnoy-zhiloy-nedvizhimosti> (data obrashcheniya: 13.05.2020).
5. Etlioglu, Mehmet & Gedik, Hasan. (2018). Real Estate Marketing on the Internet. Turkish Studies. 12. P. 79-94

© Д. А. Демичев, К. Д. Ермаков, 2020



Ссылка на статью: Демичев Д. А., Ермаков К. Д. - Современные коммуникативные технологии на рынке жилищного строительства России // Вести научных достижений. Социодинамика. – 2020. - №1. – С. 27-29. DOI: 10.36616/2020-1-27-29. URL: <https://www.vestind.ru/journals/sociology/releases/2020-1/articles?View&page=27>